

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Политическая лингвистика. 2026. № 1 (115).

Political Linguistics. 2026. No 1 (115).

УДК 811.161.1'42+811.161.1'38+81'27

ББК Ш141.12-51+Ш141.12-55+Ш100.621

ГРНТИ 16.21.27

Код ВАК 5.9.9

Валерий Михайлович Амиров

Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия, vestnik-va@mail.ru, SPIN-код: 3493-3986,

<https://orcid.org/0000-0003-3371-2939>

Личный блог политика: тематическая палитра и особенности репрезентации авторской позиции

АННОТАЦИЯ. В статье на основе обширного теоретического и эмпирического материала изучаются основные подходы к репрезентации авторской позиции в персональных (личных) политических блогах.

Определено место личных блогов политиков в системе политической блогосферы, которая рассматривается в качестве неформального пространства для обсуждения общественной повестки дня. Охарактеризованы основные задачи, решаемые блогерами-политиками, выделен и проанализирован медиаинструментарий, с помощью которого политические блогеры реализуют свой авторский замысел: информирование читателей (зрителей); представление читателям законодательских инициатив; сообщение о мероприятиях, осуществленных для защиты прав избирателя; организация общественной дискуссии; аналитические обзоры публикаций средств массовой информации; комментирование и опровержение публикаций и заявлений политических оппонентов; изложение личных взглядов, имеющих морально-ценностное значение.

Кроме того, раскрыта возможность использования личного политического блога в качестве онлайн фокус-группы для изучения общественного мнения.

В качестве эмпирического материала выбраны блоги известных российских политиков, размещенные на различных платформах, всего изучено более 300 публикаций, посвященных различным проблемам общественно-политической жизни страны, региона и города, в телеграм-каналах, «Живом журнале» и на страницах социальной сети «ВКонтакте».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: политический дискурс, политическая блогосфера, блоги политиков, политические деятели, российское общество, медиаинструментарий, языковая репрезентация, репрезентация авторской позиции, фокус-группа, авторская позиция, Интернет, интернет-пространство, интернет-технологии, интернет-коммуникация, интернет-ресурсы, интернет-дискурс, интернет-тексты, общественно-политическая жизнь.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ: Амиров Валерий Михайлович, доктор филологических наук, профессор, Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия, email: vestnik-va@mail.ru.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Амиров, В. М. Личный блог политика: тематическая палитра и особенности репрезентации авторской позиции / В. М. Амиров. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2026. — № 1 (115). — С. 12-18.

Valeriy M. Amirov

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia, vestnik-va@mail.ru,

SPIN code: 3493-3986, <https://orcid.org/0000-0003-3371-2939>

Personal Blog of a Politician: Topical Range and Specificity of Representation of the Author's Position

ABSTRACT. The article, based on extensive theoretical and empirical material, examines the main approaches to representing the author's position in personal political blogs.

The article determines the place of personal blogs of politicians in the system of political blogosphere, which is considered as an informal space for discussing public agenda. The author characterizes the main problems solved by bloggers-politicians and describes and analyzes the media toolkit used by political bloggers to realize their authorial intention: informing readers (viewers); presenting legislative initiatives to the audience; reporting on measures taken to protect voter rights; organizing public discussion; providing analytical reviews of media publications; commenting on and refuting publications and statements of political opponents; presenting personal views of moral and value significance.

In addition, the study highlights a possibility of using a personal political blog as an online focus group to study public opinion.

Blogs of well-known Russian politicians posted on various platforms were selected as empirical material; in total, more than 300 publications have been studied on various problems of the socio-political life of the country, region and city, on Telegram channels, LiveJournal, and on the pages of the social network Vkontakte.

KEYWORDS: political discourse, political blogosphere, blogs of politicians, politicians, Russian society, media toolkit, linguistic representation, representation of author's position, focus group, author's position, Internet, Internet space, Internet technologies, Internet communication, Internet resources, Internet discourse, Internet texts, socio-political life.

AUTHOR'S INFORMATION: *Amirov Valeriy Mikhaylovich, Doctor of Philology, Professor, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia.*

FOR CITATION: *Amirov V. M. (2026). Personal Blog of a Politician: Topical Range and Specificity of Representation of the Author's Position. In Political Linguistics. No 1 (115), pp. 12-18. (In Russ.).*

Личные блоги политиков становятся в последние годы неотъемлемой чертой общественно-политической коммуникации. Персональные блоги ведут главы регионов и городов, чиновники всех рангов, депутаты законодательных органов различных уровней, лидеры политических объединений, активисты-общественники. Персональные политические блоги — часть обширного и разнообразного политического сегмента блогосферы, развивающиеся в соответствии с тенденциями трансформаций этого сегмента. Они оказывают большое влияние на внутривнутриполитическую жизнь страны, определяют темы и задают тон общественных дискуссий по принципиальным вопросам развития российского социума.

Блоги многих российских политических лидеров пользуются огромным интересом граждан, которые получили возможность увидеть и оценить позицию автора по тому или иному вопросу внешней или внутренней политики, важнейшим событиям общественной жизни, резонансным фактам, что называется, из первых рук. Аудитория блогов ряда известных политических деятелей насчитывает миллионы подписчиков, что является убедительным доказательством актуальности и несомненных перспектив развития такого способа коммуникации.

Постараемся рассмотреть проблематику особенности репрезентации авторской позиции блогера-политика на примере нескольких блогов известных российских политических деятелей как федерального, так и регионального уровня. При этом будем исходить из того, что политическая блогосфера — один из сегментов современной системы массовых коммуникаций. На это, например, указывает Ю. И. Нестеренок, который в своем диссертационном исследовании отмечает, что «политические блоги относятся к новейшим средствам массовой коммуникации, непосредственно влияющим на трансформацию коммуникативных практик»¹.

Многими исследователями отмечается рост научного интереса к политической блогосфере. При этом, например, К. О. Квятковский полагает, что «изучение дискурса политической блогосферы распадается на ряд направлений исследований, поддержанных политической лингвистикой, теорией

политических коммуникаций, политической дискурсологией, политической социологией и др.» [Квятковский 2010: 292]. Количественное и качественное развитие «личной» политической блогосферы на фоне стремительного совершенствования традиционного медиаинструментария можно было бы считать не вполне логичным, если бы не одно важное обстоятельство — сама политическая деятельность становится все более и более персонифицированной. Возможность в любое время высказать свою точку зрения по тому или иному факту общественного бытия, прокомментировать события и тенденции расширяет спектр каналов коммуникации, облегчает цитирование в СМИ, добавляет владельцу блога харизмы. «На сегодняшний день активность политиков в Интернет-пространстве растет как на федеральном, так и на региональном уровнях, что говорит о понимании значимости сетевых ресурсов, которые служат для формирования имиджа политического деятеля, инициатив или продвижения конкретных политических институтов», — пишет об этом в своей статье А. Р. Милорава [Милорава 2019: 137].

Одной из чрезвычайно важных сторон сетевой политической коммуникации является ее интерактивность, большое значение как для аудитории как потенциального политического электората, так и для политиков, использующих каналы связи в целях изучения общественного мнения, отслеживания и анализа наиболее дискуссионных точек общественной жизни. В этом смысле интересно мнение Т. С. Болховитиной и В. В. Огневой, которые, рассуждая о практике и перспективах использования Интернета в политической коммуникации, указывают на то, что «объединение возможностей интерактивной коммуникации и регулярного обмена информацией как для групп людей, так и для общества и власти создает возможности аккумуляции гражданской информации и использования ее при принятии важных политических решений. Коммуникация, по сути дела, становится важнейшим средством легитимации власти» [Болховитина, Огнева 2013: 19].

Неслучайность роста внимания публичных политиков к блогингу видит И. М. Шатин, который полагает, что «блоги в Интернете стали вести многие высокопоставленные

¹ Нестеренок Ю. И. Политический блогинг в политико-коммуникативных процессах современной России : дис. ... канд. полит. наук. Ростов-на-Дону, 2013. 151 с.

чиновники, представители государственной власти разных уровней. Увеличилось число политических деятелей, обозначивших свое присутствие в блогосфере, что привело к появлению специальных сервисов в Интернете, призванных оценивать активность и рейтинги популярности блогов чиновников, политиков и общественных деятелей» [Шатин 2011: 154].

«Личная» политическая блогосфера стала значимым сегментом политического блогинга и направления ее развития, вне всякого сомнения, нуждаются в изучении и тщательном анализе. Между тем научных разработок по этой теме относительно немного, хотя сама политическая блогосфера изучается давно, системно и плодотворно.

Можно условно выделить несколько подходов к исследованию политической блогосферы.

Среди этих подходов — рассмотрение политической блогосферы как **неформального пространства для обсуждения общественной повестки дня**.

Так, например, Э. А. Сулейманов отмечает в качестве значимости блогосферы то обстоятельство, что она «предоставляет возможность выражать собственную позицию, высказывать то, что думаешь посредством текста, видео- и аудио-контента. Блоги — это то пространство, где можно объяснять происходящие события в России и мире, привлекая внимание общественности к проблемам, давать полезную или не полезную информацию интернет-пользователям, общаться в комментариях, а также вступать в диалог с блогером для быстрого и удобного получения обратной связи от аудитории» [Сулейманов: 29].

Примерно этой же точки зрения придерживается Д. Ш. Усманова, которая констатирует наличие у блогосферы функции маркера, позволяющего определить, насколько повестка дня, презентуемая средствами массовой информации, соответствует ожиданиям широкой аудитории. Исследователь пишет о том, что «блоги как один из наиболее сфокусированных и наиболее четко поддающихся количественному анализу каналов коммуникации являются важным маркером для определения соответствия повестки дня и ожиданий аудитории. Простое сопоставление социально-политической проблематики традиционных СМИ и популярных блогов очерчивает границы между освещенными традиционными СМИ проблемами и неосвещенными, но интересующими аудиторию» [Усманова 2015: 5]. Примерно в том же научном ключе рассуждает и Е. В. Лазуткина: «Блогосфера — это территория

свободных информационных потоков, и возникающие в ней межличностные связи являются важнейшим фактором распространения мнений и информации» [Лазуткина 2016: 52].

Отмечая значение политической блогосферы как института публичной политики, Л. И. Никовская пишет о том, что «новым и весьма продвинутым институтом публичной политики в контексте формирующегося сетевого общества становится блогинг, который стал стремительно формироваться на основании демократичности горизонтальной сетевой коммуникации и способности к самоорганизации социальных сетей» [Никовская 2022: 8].

Вместе с тем в работах специалистов содержатся положения, устанавливающие **связь блогосферы с информационно-пропагандистскими механизмами**. П. В. Ушанов указывает на то, что «политическая блогосфера, которая на настоящий момент оформилась в качестве структурного элемента современных информационно-пропагандистских комплексов, в качестве центра притяжения и объединения сторонников конкретных форм политического сознания» [Ушанов 2023: 39].

Некоторые исследователи видят в блогосфере **систему, влияющую на политическую коммуникацию**. К таким ученым относится, например, Ю. В. Ирхин, предполагающий в своей статье, что «блогосферу можно понимать как систему, оказывающую влияние на характер политической коммуникации через процесс и результаты информационного запроса. В этом смысле блогосфера выступает в качестве особой, динамичной, культурно-психологической, социальной общности, члены которой демонстрируют определенную иерархию» [Ирхин 2015: 8]. В этом же ключе рассуждает и О. Н. Морозова, которая пишет о «политическом интернете» более широко и в контексте интернет-коммуникации: «Политический Интернет занимает особое место в общей совокупности интернет-коммуникации. Он связан с вопросами идеологии (политической, экономической, культурной жизни, международных отношений и пр.) и призван информировать, разъяснять и оценивать, способствовать формированию мировоззрения и убеждений» [Морозова 2011: 156].

Личные блоги политиков — один из ключевых сегментов политической блогосферы, без них политическое медиапространство современной России не было бы полным. С помощью публикаций в блоге политик реализует ряд стратегий, которые сложно или даже невозможно реализовать в публикаци-

ях «классических» средств массовой информации или в ходе официальных выступлений. Среди этих стратегий — **стратегия соучастия** (политик предстает перед аудиторией облеченным доверием населения гражданином, которому знакомы и близки нужды и чаяния его избирателей), **стратегия неформального общения** (политик говорит на языке, понятном читателям блога, часто используя просторечную или даже сниженную лексику), **стратегия открытости и доверительности** (политик отвечает на реплики и комментарии своих читателей, соглашаясь с ними или вступая в дружескую дискуссию).

Исследуя влияние личных блогов политиков на аудиторию, А. Н. Рябушко высказывает мысль о том, что «помимо повышения открытости и доступности власти, установления новых социальных связей, блоги стали инструментами для решения прикладных политических задач и выполнения смежных функций» [Рябушко 2012: 35]. Среди этих задач автор выделяет замеры общественного мнения, трансляцию в публичное пространство социально значимой информации, лоббирование, прогнозирование информационных рисков и поиск кадров [Там же: 36–37].

Анализируя жанровые и языковые особенности этого сегмента отечественной блогосферы, М. А. Фокина пишет о том, что «блоги политиков имеют строго ограниченную тематику, продиктованную образом автора» и предлагает четко отличать их от «блогов на политическую тему», устанавливая, таким образом, связь между образом политического деятеля, тематической палитрой и языком реализации его персонального блога [Фокина 2014: 188].

Кроме того, личный блог политика может рассматриваться в качестве неформальной фокус-группы для изучения мнения населения по готовящимся законодательным инициативам, нормативным актам. Комментарии в блоге, оценки, представленные в виде «лайков», «классов» и иных форм одобрения или неодобрения, служат серьезной и достоверной базой для анализа, помогают в работе на перспективу, хотя, возможно, и не обладают той точностью качественного исследования, которая обеспечивается «традиционной» фокус-группой или онлайн-выдами фокус-группами в формате чата или в формате форума, о которых пишет Ш. Ф. Фарахутдинов [Фарахутдинов 2020: 20]. Для блогера-политика гораздо важнее здесь эмоциональные оценки, аргументация аудитории, обсуждающей его публикации, вносимые предложения. Для него принципиально значимо чувствовать пульс своего элек-

тората, и блог обеспечивает возможность мониторинга общественного настроения, динамики его изменений.

Политические деятели России реализуют свои блоги на различных платформах, ориентируясь на запросы своей аудитории. В последние годы наиболее популярными для размещения персонального политического блога являются мессенджер «Telegram» и социальная сеть «ВКонтакте», имеющие функции блогговых платформ. Однако ряд политиков-блогеров по-прежнему предпочитают «Живой журнал», когда-то исключительно популярный у российских пользователей, но и сегодня сохраняющий статус одной из востребованных блогговых платформ. Кроме того, политиками часто используется кросс-платформенная стратегия, когда созданный пост сразу распространяется в их же блоги на нескольких связанных платформах.

Для выявления закономерностей и иллюстрирования выводов используем метод проблемно-тематического анализа, подразумевающего изучение анализируемых материалов посредством выявления ключевых тем и проблем, на которых сосредотачивает свое внимание автор.

Рассмотрим практику ведения политиками федерального и регионального уровней своих персональных блогов на примере телеграм-каналов *председателя Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации Вячеслава Володина*, председателя Социалистической политической партии «Справедливая Россия» Сергея Миронова, председателя Центрального комитета Коммунистической партии Российской Федерации Геннадия Зюганова, полномочного представителя Президента России в Уральском федеральном округе Артёма Жоги, губернатора Челябинской области Алексея Текслера, блога в «Живом журнале» депутата Государственной думы РФ Андрея Альшевских, блога в «ВКонтакте» председателя Екатеринбургской городской думы Анны Гурарий. Всего нами изучено более 300 публикаций этих политиков за период с 1 ноября по 30 декабря 2025 года.

Личные блоги политиков позволяют авторам сформировать и поддерживать свой привлекательный образ, сократить дистанцию между собой, представителем власти, облеченным полномочиями, и рядовым гражданином-избирателем. При этом именно политик-блогер определяет тему публикации, ход и логику обсуждения публикуемой информации и высказанного им мнения. Исходя из понимания этого, персональную политическую блогосферу имеет смысл рас-

смагивать и в качестве отчета самого автора о своей политической деятельности, о выполнении наказов избирателей, о работе политической партии (общественного движения) к которой он принадлежит, возможности представления идеологических позиций, отстаиваемых в медиапространстве. Достигаются эти цели с помощью следующего медиаинструментария:

– информирования читателей (зрителей) о социально значимых событиях и инициативах, реализованных или инициированных автором и его политическими соратниками: «Дал старт всероссийской благотворительной акции „Ёлка желаний“ в Уральском федеральном округе. Снял с новогоднего дерева сразу девять шаров с мечтами ребят. Пожелания очень разные, в основном — это впечатления» (телеграм-канал Артёма Жюги); «Наша фракция внесла в Государственную Думу 248 законодательных инициатив. Значительная часть из них — прямой отклик на наказания избирателей» (блог в «Живом журнале» Андрея Альшевских); «В Нагайбакском районе на базе школы в Фершампенуазе открылся первый в регионе современный агротехнологический класс... Именно так, шаг за шагом, мы растим свои кадры для села и укрепляем агропромышленный комплекс» (телеграм-канал Алексея Текслера). В первом случае автор демонстрирует примерность в реализации благотворительной программы, ориентируя своих читателей по принципу «делай, как я» в вопросах благотворительности, помощи нуждающимся. Вторая цитата подводит годовой итог законодательной деятельности фракции, к которой принадлежит автор-депутат, и представляет избирателям факт масштабной законодательной работы в государственных интересах. Отдельно подчеркивается, что законодательные инициативы — прямой отклик на наказания электората. О шагах в решении еще одной задачи государственной важности в регионе пишет автор третьего текста, подчеркивая значимость подготовки местных кадров для агросектора;

– представления читателям и зрителям блога законодательных инициатив, подготовленных политиком в целях улучшения условий жизни населения: «В ряде субъектов РФ компенсируют оплату проезда, но далеко не всем пациентам, ведь бюджет таких региональных программ ограничен. Поэтому призываю Минздрав обеспечить оплату проезда и проживания для иногородних пациентов в рамках специальной общероссийской госпрограммы» (телеграм-канал Сергея Миронова). Высказываясь по

одной из наиболее актуальных для значительной части населения проблеме и предлагая ее конкретное решение, политик демонстрирует и знание темы, и понимание нужд своего электората, и квалифицированное видение способа разрешения ситуации;

– сообщения о мероприятиях, осуществленных для защиты прав избирателя: «Обидно — не то слово. Мой земляк отдал службе четверть века и столкнулся с безразличием. Как только получил жалобу, я сразу же инициировал прокурорскую проверку. По ее итогам надзорное ведомство подтвердило неправоту медицинского начальства и предписало тому исправиться» (блог в «Живом журнале» Андрея Альшевских); «Благоустройство парка Блюхера — разрабатываем концепции парка с учётом мнений жителей и студенческих проектов — от природы и арт-пространств до спортивных маршрутов, уважая историю территории» (блог в ВК Анны Гурарий). Авторы текстов репрезентируют готовность к конкретным действиям для защиты прав простого человека и жителей города в целом, они демонстрируют внимание к обращениям граждан, свои усилия по оказанию помощи своим избирателям, переход от формулы «вы сказали — мы сделаем» к формуле «вы сказали — мы выполнили», что чрезвычайно важно для публичной политики;

– организации общественной дискуссии по проблематике, имеющей общественный резонанс: «Поступают обращения о платных услугах в электронных школьных дневниках... Подобное недопустимо. В электронных дневниках все услуги должны быть бесплатными. А как вы считаете?» (телеграм-канал Вячеслава Володина). Политик комментирует ситуацию, вызывающую повышенное внимание избирателей, представляет собственную негативную оценку, которая совпадает с оценкой большей части аудитории, и предлагает обсудить тему вместе и готов выслушать аргументы семей, ежедневно отправляющих своих детей в школу. Таким образом оценка политика будет подкреплена мнением тысяч людей, что добавляет ей убедительности и легитимности;

– комментирования политиком событий, представляющих общественный интерес: «Ответ тут может быть только один: государство обязано поддержать! Не драть три шкуры, а помогать: снижать нагрузку, давать развиваться тем, кто кормит страну, создает рабочие места, платит налоги и в целом способствует экономическому росту» (телеграм-канал Геннадия Зюганова). Автор обращается к ключевой теме государственной политики в

сфере предпринимательства. Обращая при этом внимание на то обстоятельство, что развитие предпринимательства важно и для самых простых людей. Пост эмоционален, он риторически обращен не только к государству, но и к широкому кругу избирателей, демонстрируя заботу о них с помощью формирования принципов поддержки государством предпринимательской инициативы;

– создания аналитических обзоров публикаций средств массовой информации по тем или иным вопросам, находящимся в сфере деятельности политика: «*Как и обещал, рассказываю о некоторых результатах работы наших депутатов за неделю в рамках новой рубрики „Справедливая Россия“ помогает»*» (телеграм-канал Сергея Миронова). Глава политической партии систематизированно информирует в своем блоге избирателей о проделанной его фракцией работе. Пост выполняет как информационную функцию, так и решает задачу привлечения внимания избирателей к усилиям политической партии, осуществленным в интересах электората;

– комментирования и критики публикаций и заявлений политических оппонентов: «*Мы, коммунисты, всегда говорили о необходимости длинных дешевых денег, целевого кредитования, как необходимых условий экономического роста и научно-технического прогресса»* (телеграм-канал Геннадия Зюганова). Политик вступает в заочную дискуссию со своими оппонентами, проводящими в жизнь жесткий монетарный курс, апеллируя к понятной и поддерживаемой избирателем линии на экономический рост и научно-технический прогресс;

– изложения личных взглядов, имеющих морально-ценностное значение для аудитории: «*Для меня мамыны нежные руки — безусловная любовь, бесконечная поддержка, самая тихая гавань и надежная крепость»* (блог в ВК Анны Гурарий); «*Благодарю организаторов конкурса „Это у нас семейное“, который является частью национального проекта „Семья“. Конкурс не только про соревнование. Это про объединение, про силу поддержки и семейные ценности»* (телеграм-канал Алексея Текслера). Цитата из первой публикации обращена к самому широкому кругу читателей, акцентируя внимание на непреходящих ценностях, интимизируя коммуникацию и сближая политика на основе глубокого понимания его эмоций с самым широким кругом избирателей. Вторая цитата тоже обращает нас к морально-ценностной парадигме, где главное место занимает семья.

Таким образом, можно констатировать, что личные блоги политиков являются эф-

фективным инструментом коммуникации автора с его аудиторией, позволяющим осуществлять общение максимально оперативно и по всему спектру общественно-политических тем, интересующих избирателя. Преимуществами такой формы коммуникации являются ее неформальность, возможность комментирования для своего читателя происходящих событий, быстрого донесения до аудитории смыслов новых политико-экономических и общественных инициатив. Личные политические блоги предоставляют их авторам-политикам широкий спектр медиаинструментов для организации дискуссии, изучения общественного мнения, реагирования на конкретные вопросы и заявления пользователей.

Личные политические блоги являются неотъемлемой частью сегмента политической блогосферы, развиваются в соответствии с общими тенденциями трансформации политической блогосферы, включая правовую регламентацию, были и остаются ключевым инструментом взаимодействия политика со своим избирателем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Болховитина, Т. С. Интернет-коммуникативное взаимодействие власти и общества в регионе: поиск рациональной парадигмы / Т. С. Болховитина, В. В. Огнева // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. — 2013. — Т. 6. — №3. — С. 19–26. — EDN QOUIFL.
2. Ирхин, Ю. В. Коммуникативный, политический и управленческий потенциал блогосферы / Ю. В. Ирхин // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. — 2015. — Т. 8, №5. — С. 6–17. — EDN UXKDXF.
3. Квятковский, К. О. Политическая блогосфера: основные направления зарубежных научных исследований / К. О. Квятковский // Дискурс-Пи : научно-практический альманах. — 2010. — Вып. 9–10. — С. 292–294. — EDN TQLIRD.
4. Лазуткина, Е. В. Лидеры мнений в информационном пространстве блогосферы Рунета / Е. В. Лазуткина // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. — 2016. — Т. 15, № 6. — С. 51–59. — EDN WVP1RB.
5. Милорава, А. Р. Роль блогосферы в политическом процессе России / А. Р. Милорава // Молодой ученый. — 2019. — № 11 (249). — С. 136–137. — EDN ZAHFGX.
6. Морозова, О. Н. Политическая интернет-коммуникация: ее роль, функции и формы / О. Н. Морозова // Политическая лингвистика. — 2011. — № 1 (35). — С. 156–161. — EDN NDWVMD.
7. Нестеренок Ю. И. Власть и политические блоги: проблемы взаимодействия / Ю. И. Нестеренок // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. — 2013. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vlast-i-politicheskie-blogi-problemy-vzaimodeystviya>.
8. Никовская, Л. И. Блогинг как стремительно растущий институт публичной политики в контексте формирующегося сетевого общества / Л. И. Никовская // Социально-политические исследования. — 2022. — № 4 (17). — С. 5–17. — DOI 10.20323/2658-428X-2022-4-17-5-17. — EDN MTSSXX.
9. Сулейманов, Э. А. Блогосфера как новая среда коммуникации / Э. А. Сулейманов // Коммуникология. — 2022. — № 10 (3). — С. 22–32. — DOI 10.21453/2311-3065-2022-10-3-22-32. — EDN BRADLK.
10. Рябушко, А. Н. Влияние политических лидеров через личные блоги / А. Н. Рябушко // Власть. — 2012. — № 11. —

С. 35–37. — EDN PIQKEV.

11. Усманова, Д. Ш. Региональная блогосфера как дискуссионная политическая и социальная площадка / Д. Ш. Усманова // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. — 2015. — № 2. — С. 3–16. — EDN TRZSPP.

12. Ушанов, П. В. Русскоязычная блогосфера: традиции и инновации в политической коммуникации / П. В. Ушанов // Россия и АТР. — 2023. — № 4. — С. 37–49. — DOI 10.24412/1026-8804-2023-4-37-49. — EDN PWGKFY.

13. Фарахутдинов, Ш. Ф. Онлайн фокус-группы: методические особенности и эвристические возможности / Ш. Ф. Фарахутдинов // Социология. — 2020. — № 6. — С. 16–22. — EDN VVVXOF.

14. Фокина, М. А. Жанровые и языковые особенности блогов политиков / М. А. Фокина // Политическая лингвистика. — 2014. — № 4 (50). — С. 187–192. — EDN TJAQWD.

15. Шатин, И. М. Социальные среды современной политики: блогосфера / И. М. Шатин // Вестник РГГУ. Политология. Сер.: Социально-коммуникативные науки. — 2011. — № 1. — С. 149–157. — EDN NDSSBL.

REFERENCES

1. Bolkhovitina, T. S., Ogneva, V. V. (2013). Internet-kommunikativnoye vzaimodeystviye vlasti i obshchestva v regione: poisk ratsional'noy paradigmy = Internet Communicative Interaction of Government and Society in the Region: Search for a Rational Paradigm. *Problem Analysis and Public Administration Design*, 6(3), 19–26. EDN QOUIFL.

2. Irkhin, Yu. V. (2015). Kommunikativnyy, politicheskiy i upravlencheskiy potentsial blogosfery = Communicative, Political, and Management Potential of the Blogosphere. *Problem Analysis and Public Administration Design*, 8(5), 6–17. EDN UXKDXF.

3. Kvyatkovskiy, K. O. (2010). Politicheskaya blogosfera: osnovnyye napravleniya zarubezhnykh nauchnykh issledovaniy = Political Blogosphere: Main Directions of Foreign Scientific Research. *Discourse-Pi: Scientific and Practical Almanac*, 9–10, 292–294. EDN TQLIRD.

4. Lazutkina, Ye. V. (2016). Lidery mneniy v informatsionnom prostranstve blogosfery Runeta = Opinion Leaders in the Information Space of the Runet Blogosphere. *Bulletin of the Novosibirsk State University. Series: History, Philology*, 15(6), 51–59. EDN WVPIRB.

5. Milorava, A. R. (2019). Rol' blogosfery v politicheskom protsesse Rossii = The Role of the Blogosphere in the Political Process in Russia. *Young Scientist*, 11(249), 136–137. EDN

ZAHFGX.

6. Morozova, O. N. (2011). Politicheskaya internet-kommunikatsiya: yeye rol', funktsii i formy = Political internet-communication: its role, functions and forms. *Political Linguistics*, 1(35), 156–161. EDN NDWVMD.

7. Nesterenok, Yu. I. (2013). Vlast' i politicheskiye blogi: problemy vzaimodeystviya = Power and Political Blogs: Problems of Interaction. *State and municipal administration. The scientific notes of SKAGGS*, 3. Available from <https://cyberleninka.ru/article/n/vlast-i-politicheskiye-blogi-problemy-vzaimodeystviya>.

8. Nikovskaya, L. I. (2022). Bloging kak stremitel'no rastushchiy institut publichnoy politiki v kontekste formiruyushchegosya setevogo obshchestva = Blogging as a Rapidly Growing Institution of Public Policy in the Context of the Emerging Network Society // *Socio-political studies*, 4(17), 5–17. DOI 10.20323/2658-428X-2022-4-17-5-17. EDN MTSSXX.

9. Suleymanov, E. A. (2022). Blogosfera kak novaya sreda kommunikatsii = The blogosphere as a new communication environment. *Communicology*, 10(3), 22–32. DOI 10.21453/2311-3065-2022-10-3-22-32. EDN BRADLK.

10. Ryabushko, A. N. (2012). Vliyaniye politicheskikh liderov cherez lichnyye blogi = The Influence of Political Leaders through Personal Blogs. *Power*, 11, 35–37. EDN PIQKEV.

11. Usmanova, D. Sh. (2015). Regional'naya blogosfera kak diskussionnaya politicheskaya i sotsial'naya ploshchadka = The Regional Blogosphere as a Political and Social Discussion Platform. *Bulletin of Moscow University. Series 10, Journalism*, 2, 3–16. EDN TRZSPP.

12. Ushanov P. V. (2023). Russkoyazychnaya blogosfera: traditsii i innovatsii v politicheskoy kommunikatsii = The Russian-Language Blogosphere: Traditions and Innovations in Political Communication. *Russia and the Asia-Pacific Region*, 4, 37–49. DOI 10.24412/1026-8804-2023-4-37-49. EDN PWGKFY.

13. Farakhutdinov, Sh. F. (2020). Onlayn fokus-gruppy: metodicheskiye osobennosti i evristicheskiye vozmozhnosti = Online Focus Groups: Methodological Features and Heuristic Potential. *Sociology*, 6, 16–22. EDN VVVXOF.

14. Fokina, M. A. (2014). Zhanrovyye i yazykovyye osobennosti blogov politikov = Genre and linguistic peculiarities of blogs of politicians. *Political Linguistics*, 4(50), 187–192. EDN TJAQWD.

15. Shatin, I. M. (2011). Sotsial'nyye sredy sovremennoy politiki: blogosfera = Social Environments of Contemporary Politics: The Blogosphere. *Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Political Science. Series: Social and Communicative Sciences*, 1, 149–157. EDN NDSSBL.