

Политическая лингвистика. 2022. № 2 (92).

Political Linguistics. 2022. No 2 (92).

УДК 349.3 811.161.1'42:811.161.1'38

ББК ШП41.12-51+ШП41.12-55

ГСНТИ 16.41.21

Код ВАК 12.00.05; 10.02.01; 10.02.19 (5.1.2; 5.9.5; 5.9.8)

Анастасия Игоревна Золотайко^{1✉}, Валерия Евгеньевна Нестерова^{2✉}

^{1,2} Уральский юридический институт МВД России, Екатеринбург, Россия

¹ liani@list.ru[✉], <https://orcid.org/0000-0002-9513-7987>

² karaelan@mail.ru[✉], <https://orcid.org/0000-0002-7467-0029>

Моделирование положительного образа полиции в российских оппозиционных газетах

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается вопрос о моделировании положительного образа российской полиции в оппозиционном газетном дискурсе в рамках стратегии оценочной аргументации. Авторами осуществляется отбор медиатекстов о деятельности российской полиции в оппозиционных газетах и проводится анализ аргументов и аргументативных актов с целью выявления доминантных компонентов в рамках стратегии оценочной аргументации, актуализированных в процессе лингвистического моделирования образа полиции в оппозиционном газетном дискурсе. Анализ контекстов из статей позволил выявить наличие бинарной оппозиции при формировании целостного образа российской полиции: «непрофессионализм» — «профессионализм», «произвол» — «законность», «жестокость» — «гуманность». Авторы отмечают, что рассмотренные медиатексты содержат дополнительные оценочные смыслы, направленные на оказание манипулятивного воздействия на сознание адресата посредством реализации различных коммуникативных стратегий и тактик, языковых средств и приемов. Положительный образ полиции формируется посредством схожих способов вербализации закладываемых смыслов: всевозможных художественных средств (эпитетов, противопоставлений, аллюзий, гипербола и метафор), привлечения фразеологизмов и специализированной лексики. Отмечается, что в угоду формируемому вектору восприятия используемые речевые конструкции либо нарочито профессиональные (юридическая терминология, апелляции к законам), либо упрощенные до просторечий.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: журналистика, медиалингвистика, СМИ, средства массовой информации, медиадискурс, медиатексты, язык СМИ, российские СМИ, оппозиционные СМИ, лингвистическое моделирование, газетный дискурс, образ полиции, российская полиция, правоохранительные органы, российские полицейские, органы внутренних дел, оценочная аргументация, стратегии оценочной аргументации.

БЛАГОДАРНОСТИ: статья подготовлена при поддержке гранта «Теория и методика метафорического моделирования образа полиции в электронных СМИ России, Украины и Белоруссии: аксиология, эволюция, ситуационная динамика, прагматика» (№22-28-00064).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ: Золотайко Анастасия Игоревна, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры иностранных языков, Уральский юридический институт МВД России; 620017, Россия, Екатеринбург, ул. Корепина, 66; e-mail: liani@list.ru.

Нестерова Валерия Евгеньевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Уральский юридический институт МВД России; 620017, Россия, Екатеринбург, ул. Корепина, 66; e-mail: karaelan@mail.ru.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Золотайко, А. И. Моделирование положительного образа полиции в российских оппозиционных газетах / А. И. Золотайко, В. Е. Нестерова. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2022. — № 2 (92). — С. 92-99.

Anastasiya I. Zolotayko^{1✉}, Valeriya E. Nesterova^{2✉}

^{1,2} Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ekaterinburg, Russia

¹ liani@list.ru[✉], <https://orcid.org/0000-0002-9513-7987>

² karaelan@mail.ru[✉], <https://orcid.org/0000-0002-7467-0029>

Modelling of the Positive Image of Police in Russian Opposition Newspapers

ABSTRACT. The article deals with the issue of modeling a positive image of the Russian police in the opposition newspaper discourse as part of the strategy of evaluative argumentation. The authors have selected media texts about the activity of the Russian police in opposition newspapers and analyzed the arguments and argumentative acts in order to identify dominant components within the framework of the strategy of evaluative argumentation, realized in the process of linguistic modeling of the image of the police in opposition newspaper discourse. The analysis of the contexts from the articles has made it possible to reveal the presence of a binary opposition in the formation of the holistic image of the Russian police: “unprofessionalism” — “professionalism”, “arbitrariness” — “legality”, “cruelty” — “humanity”. The authors note that the media texts considered contain additional evaluative meanings aimed at providing a manipulative impact on the consciousness of the addressee through the implementation of various communication strategies and tactics, language tools and techniques. A positive image of the police is formed through similar methods of verbalizing the meanings laid down: various

© Золотайко А. И., Нестерова В. Е., 2022

stylistic means (epithets, contrasts, allusions, hyperboles and metaphors), phraseological units and specialized vocabulary. It is noted that for the sake of the vector of perception formed, the constructions under consideration are either deliberately professional (legal terminology, appeals to laws), or simplified to common everyday language units.

KEYWORDS: *journalism, media linguistics, mass media, media discourse, media texts, mass media language, Russian mass media, oppositional mass media, linguistic modeling, newspaper discourse, image of police, Russian police, law enforcement organs, Russian policemen, internal affairs organs, evaluative argumentation, evaluative argumentation strategies.*

ACKNOWLEDGMENTS: research has been accomplished with financial support of the Russian Science Foundation Grant “Theory and Methods of Metaphorical Modeling of the Image of Police in the Electronic Media of Russia, Ukraine and Belarus: Axiology, Evolution, Situational Dynamics, Pragmatics” (№22-28-00064).

AUTHOR’S INFORMATION: *Zolotayko Anastasiya Igorevna, Candidate of Philology, Senior Lecturer of Department of Foreign Languages, Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation; Ekaterinburg, Russia.*

Nesterova Valeriya Evgen'evna, Senior Lecturer of Department of Foreign Languages, Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ekaterinburg, Russia.

FOR CITATION: *Zolotayko A. I., Nesterova V. E. (2022). Modelling of the Positive Image of Police in Russian Opposition Newspapers. In Political Linguistics. No 2 (92), pp. 92-99. (In Russ.).*

ВВЕДЕНИЕ

Критика в адрес правоохранительных органов стала в настоящей внутриполитической обстановке России своего рода повсеместным и привычным явлением (особенно среди нацменьшинств и либеральной интеллигенции). Однако ложным будет предположение, что общественное недовольство вызвано лишь недавними резонансными событиями, получившими широкую публичную огласку (например, прошедшими несанкционированными митингами в поддержку А. А. Навального). Несмотря на принимаемые меры по поддержанию беспристрастного и подчеркнuto профессионального образа сотрудников российских правоохранительных органов, камнем преткновения неизменно является чрезмерная жестокость сотрудников правоохраны, превышение должностных полномочий, предвзятость на почве национальной принадлежности и прочие негативные аспекты полицейской деятельности [Золотайко 2021: 103]. Любое взаимодействие с полицейскими тщательно и скрупулезно анализируется и подлежит обсуждению. Исходя из этого сложно недооценить значимость «правильной» подачи информации и формируемого вектора ее восприятия.

Одним из наиболее действенных механизмов, способных оказывать влияние на массовое сознание и конструировать желаемый образ объекта, предмета или явления, являются средства массовой коммуникации, в частности газеты [Нестерова 2021: 4]. Газетный дискурс выделяется из остальных типов дискурса в первую очередь своей способностью производить оценку, которая включает в себе не только одобрение или осуждение, но и элементы рационального знания. Производя оценку тому или иному объекту, адресант медиатекста всегда опи-

рается на идеальные представления об этом объекте, который может быть признан позитивно ценным, негативно ценным или ценностно нейтральным [Ивин 1998]. Говоря о формировании образа полиции, следует отметить ряд исследований отечественных авторов [Бровкина 2019; Грозин 2019; Овсянникова, Сайфуллин 2020; Ситковский, Передня, Филимонов, Латов, Червонных, Важенина 2019], рассматривающих проблемы восприятия правоохранительных органов в СМИ с точки зрения разных подходов. В газетном дискурсе наиболее эффективной стратегией лингвистического моделирования представляется стратегия оценочной аргументации, так как категория оценки и оценочности, выражающаяся в положительных или отрицательных оценочных аргументах авторов газетных сообщений, обладает наибольшим речевоздействующим потенциалом.

В настоящей статье рассмотрению подлежат ценностные компоненты образа российской полиции, вербализованные в рамках стратегии оценочной аргументации в процессе лингвистического моделирования в оппозиционном газетном дискурсе. Исследовательский интерес представляет анализ аргументов и аргументативных актов в медиатекстах, репрезентирующих деятельность российских правоохранительных органов.

Основным методом был выбран контекстуальный анализ языкового материала на основе интерпретативного подхода. В рамках стратегии оценочной аргументации в примерах, попавших в репрезентативную выборку, выделялись такие ценностные компоненты, как «профессионализм», «законность», «гуманность», направленные на лингвистическое моделирование положительного образа правоохранительных органов России. Материалом исследования послужили 344 контекста из медиатекстов,

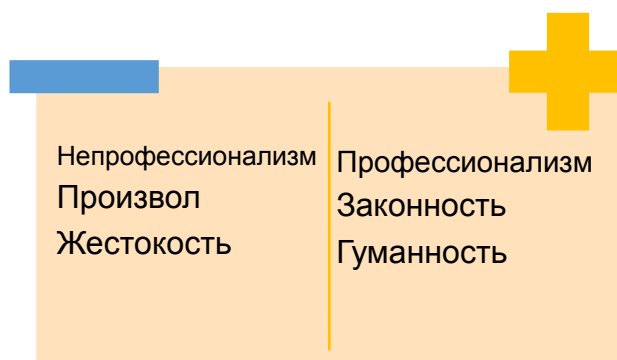


Рис. 1

взятых из таких оппозиционных изданий, как «Новая газета», «Коммерсант», «Ведомости», «Эхо Москвы», за период с 20 января по 30 апреля 2021 г. и освещающих деятельность полиции России. Указанный временной промежуток включает наибольшее количество резонансных событий с участием представителей российской правоохраны (протесты в поддержку оппозиционера А. А. Навального).

1. БИНАРНАЯ ОППОЗИЦИЯ В ОБРАЗЕ ПОЛИЦИИ

Оппозиционный газетный дискурс нацелен на дискредитацию действующей власти и ее ветвей, поэтому полиция также зачастую становится объектом резкой критики. Анализ контекстов из статей позволил выявить наличие бинарной оппозиции при формировании целостного образа российской полиции (рис. 1).

Так, негативная и наиболее широко представленная часть контекстов является собой характерные примеры вербализации компонентов «непрофессионализм», «произвол» и «жестокость».

В медиатексте под заголовком «Другая единая Россия» прослеживается актуализация сразу двух компонентов образа полиции — «жестокость» и «непрофессионализм»:

Там, где полиция отказалась от демонстративной жестокости, например в Астрахани, митинг прошел спокойно — по образцу прошлогодних хабаровских протестов. Зато московские силовики сейчас экстренно тонируют стекла своих шлемов, чтобы их никто не узнал. Наверное, считается, что в таком костюме анонимно бегать за протестующими по городу гораздо безопаснее. Эта деталь многое говорит об уровне «единства полиции и народа» в нынешней ситуации [Другая еди-

*ная Россия www]. Эксплицитная вербализация компонента «жестокость» в представленном контексте происходит за счет употребления **эпитета** «демонстративная жестокость», **разговорного слова** «силовики», **наречий** «экстренно» и «анонимно», направленных на моделирование отрицательного образа полиции посредством объективации таких дополнительных номинантов, как «свирепость» и «скрытность». **Ироничная** ремарка «об уровне „единства полиции и народа“» представляет собой **аллюзию** с отсылкой на слова, произносимые сотрудниками ОВД во время присяги: «Служа Закону — служу народу!» — и способствует реализации интенций адресанта по имплицитной вербализации компонента «непрофессионализм» сотрудников правоохранительных органов.*

В медиатексте «Полиция в Крыму устроила проверку документов у водителей „в рамках спецоперации“ по профилактике поддержки Навального» [Полиция в Крыму устроила проверку документов у водителей... www] адресантом медиасообщения имплицитно вербализуются компоненты «произвол» и «непрофессионализм» образа российской полиции. **Парадокс** в заголовке новостной статьи «„в рамках спецоперации“ по профилактике поддержки Навального» и **цитата** слов сотрудника ГИБДД: «Здравствуйте! Проверка документов в рамках спецоперации, чтобы не поддерживали протесты в пользу Навального. Поэтому интересуемся: вы местный, не местный?» — употребляются адресантом с целью реализации тактики привлечения внимания читателей к абсурдности происходящего и достижения прагматической функции по актуализации компонента «произвол». Вербализация компонента «произвол» также происходит в аргументе «На видео зафиксировано, как сотрудник полиции без жетона тормозит

легковой автомобиль, подходит к водителю и говорит...», направленном на реализацию интенций адресанта по конструированию образа самоуправной полиции, пренебрегающей правилами ношения нагрудного знака, а следовательно, нарушающей законодательство РФ (ч. 1 ст. 10 Федерального закона от 30.11.2011 № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»). Компонент «непрофессионализм» имплицитно в следующем аргументе:

«На просьбу объяснить, какие нормы закона разрешают останавливать автомобиль для выяснения политических взглядов, и как называется спецоперация, сотрудник полиции обещает „уточнить у старшего“».

Неспособность сотрудника разъяснить причину остановки транспортного средства выступает основанием для убеждения адресатов в юридической некомпетентности конкретного представителя власти, а попытка другого инспектора урегулировать ситуацию выглядит как оказание давления на водителя («Через некоторое время он возвращается в сопровождении второго сотрудника. Тот говорит, что слова о Навальном водителю, наверное, „послышались“»). Упоминание имени главы ГИБДД ОМВД по Бахчисарайскому району Александра Булахова способствует реализации тактики придания особой значимости, а ссылка на его слова: «...когда подошел к машине, никаких разговоров о Навальном не слышал. По его словам, водитель наоборот — пытался его спровоцировать разговорами о политике» — направлена на **гиперболизацию** причин имеющегося конфликта между правоохранительными органами и гражданами, усиливающегося за счет употребления **противопоставления** с противительным союзом «а» и **фразеологического оборота** «чистой воды» в его аргументативном акте: «Мы политикой не занимаемся, а занимаемся безопасностью дорожного движения. А это провокация чистой воды».

2. СТРАТЕГИИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА РОССИЙСКОЙ ПОЛИЦИИ

Несмотря на большое количество статей, направленных на конструирование резко отрицательного образа правоохранительных органов, следует выделить ряд медиатекстов с примерами моделирования положительного образа правоохранительных органов России лингвистическими средствами в рамках стратегии оценочной аргументации в оппозиционном газетном дискурсе.

Так, в медиатексте «Песков заявил об отсутствии планов играть в „кошки-мышки“ с протестующими» [Песков заявил об отсутствии планов... www] адресантом в аргументативном акте пресс-секретаря президента РФ Д. С. Пескова эксплицируется ценностный компонент «законность»:

««В „кошки-мышки“ ни с кем играть не будем. Но, безусловно, наши правоохранители в случае нарушения закона виновных будут привлекать к ответственности».

Перлокутивный эффект по убеждению адресатов в законности и целесообразности действий правоохранительных органов усиливается благодаря **фразеологическому обороту** «кошки-мышки» и **наречию** «безусловно», направленных на обоснование намерений правительства серьезно пресекать все угрозы внутренней безопасности государства и обеспечивать общественный порядок во время проведения массовых мероприятий. Перлокутивный эффект по созданию образа квалифицированной полиции, действующей согласно закону, достигается за счет употребления **притяжательного местоимения** «наши», направленного на реализацию **бинарной оппозиции** «свой — чужой», где полиция относится к категории «свой».

В другом аргументативном акте из речи Д. С. Пескова, взятом из новостной статьи «Песков призвал объективно оценивать действия силовиков в ходе протестов» [Песков призвал объективно оценивать действия силовиков в ходе протестов www], также эксплицируются ценностные компоненты «законность» и «профессионализм» образа силовых ведомств за счет употребления **наречий** «объективно» и «беспристрастно», направленных на обоснование необходимости применения физической силы для обеспечения общественной безопасности и безопасности граждан: «Я не знаю, каких людей, стоящих на остановке, задерживали. Это надо отдельно взятые случаи рассматривать. Что касается граждан в машине, то этому предшествовали провокационные выкрики и оскорбления, если я не ошибаюсь. Поэтому здесь все нужно объективно и беспристрастно оценивать...». Лексема «эффективный» и **эпитет** «худшие последствия» в аргументе «Песков оценил принимаемые меры как эффективные и позволяющие избежать худших последствий», а также **призыв** «помогать сотрудникам правоохранительных органов противодействовать провокаторам и обеспечивать порядок» направлены на убеждение адресатов в квалифицированности и профессиональности сотрудников полиции,

которые готовы взаимодействовать с гражданским населением и принимать от людей помощь. **Эпитеты** «провокационные выкрики» и «провокационные последствия», а также **противопоставление** с противительным союзом «однако» в аргументе «Что касается перекрытия центра Москвы после завершения суда над Алексеем Навальным, а также в дни протестов, Песков сказал, что такие вещи не согласовываются с Кремлем. Однако власти принимают меры, чтобы призывы к участию в несогласованных акциях „не привели к каким-то провокационным последствиям“» употребляются адресантом с целью акцентирования внимания читателей на факте абсолютного поддержания и одобрения самостоятельных действий и решений полиции со стороны правительства страны, в случае если эти решения направлены на минимизацию уровня опасности и угроз.

Примером актуализации компонентов «профессионализм» и «гуманность» сотрудников полиции является следующий фрагмент:

«31 января 11-летняя девочка Варя из поселка Токсово Ленинградской области села одна в электричку и уехала в Питер. В Питере Варя пошла гулять по городу. В это же время по городу гуляли „несанкционированные“ митингующие и полиция, хотя девочка позже утверждала, что о протестной акции ничего не знала — „иначе бы не пошла“. Варю задержали, посадили в автозак и отвезли в отделение. В полиции Варю напоили чаем с печеньем. А маме, которая приехала за ней спустя несколько часов, дали подписать протокол о задержании, провели профилактическую беседу и отпустили домой. Мама у Вари работает на скорой помощи, семья неполная, но благополучная» [Девочка и Уполномоченная www].

Несмотря на ироничный тон всего повествования и использование художественного, а не публицистического стиля («гуляли „несанкционированные“ митингующие и полиция», «Варю задержали, посадили в автозак и отвезли в отделение»), в данном контексте адресантом моделируется в целом положительный образ сотрудников полиции, которые вели себя профессионально и компетентно (напоили чаем с печеньем ребенка и провели профилактическую беседу с родителями). **Лексический повтор** имени собственного «Варя» и упоминание места работы родителя в аргументе («мама работает на скорой помощи, семья неполная, но благополучная») направлены на апелляцию к эмоциям адресатов, что, в свою очередь, усиливает перлокутивный эффект

по моделированию образа сотрудников полиции в качестве лиц, способных испытывать чувство эмпатии и сострадания к гражданам страны («отпустили домой»), а не руководствоваться исключительно буквой закона.

Моделирование положительного образа полиции и вербализацию компонентов «профессионализм» и «законность» можно проследить в следующем отрывке:

«В Красноярске полиция возбудила уголовное дело о хулиганстве (ч. 2 ст. 213 УК) в отношении участника протестной акции в поддержку политика Алексея Навального 21 апреля. Об этом сообщает пресс-служба МВД по Красноярскому краю. По версии полиции, мужчина (имя не уточняется) 1988 года рождения принес на мероприятие пиротехнические средства и „зажег одно из них из хулиганских побуждений“, после чего его задержали. Мужчине грозит до 7 лет лишения свободы. ... МВД опубликовало видеозапись, на которой видно, как мужчина зажигает файер. Видео начинается с того, что человек, прикрывающий лицо рукой, говорит, что у него „есть боеприпасы“. Полиция также выложила фотографии пиротехнических средств, обнаруженных у мужчины» [В Красноярске возбудили уголовное дело о хулиганстве www].

Перлокутивный эффект по созданию образа высокопрофессиональных сотрудников полиции, руководствующихся в своей деятельности законами, достигается посредством употребления **юридической терминологии** (возбудила уголовное дело о хулиганстве, в отношении участника протестной акции, из хулиганских побуждений, 7 лет лишения свободы), а также **ссылкой на нормативно-правовые акты** (ч. 2 ст. 213 УК).

Компонент «законность» также актуализируется в следующем контексте:

«В Нижнем Новгороде за организацию несанкционированного митинга оштрафован академик РАН, лауреат Госпремии в области науки и технологий Ефим Хазанов. ... По его словам, суд признал его виновным и назначил административный штраф в 20 тыс. руб. ... Как ранее писал „Ъ“, Ефим Хазанов был задержан на своем рабочем месте 21 апреля. Ученый был доставлен в отдел полиции Канавинского района, где на него составили протокол по ч. 2 ст. 20.2. КоАП. ... Кроме ученого за день до протеста и после него в Нижнем Новгороде были задержаны еще пять человек» [Академик РАН в Нижнем Новгороде оштрафован за организацию незаконного митинга www].

Как и в предыдущем примере, адресантом данного аргумента используются такие приемы, как **ссылка на нормативно-правовые акты** (ч. 2 ст. 20.2. КоАП), употребление **юридической терминологии** (за организацию несанкционированного митинга, назначил административный штраф, доставлен в отдел полиции, составили протокол), а также **упоминание конкретных цифр** (20 тыс. руб). Упоминание имени и должности фигуранта дела (академик РАН, лауреат Госпремии в области науки и технологий Ефим Хазанов) усиливает перлокутивный эффект по созданию образа беспристрастной полиции, следящей за соблюдением законов всех без исключения граждан, независимо от их положения в обществе, тем самым соблюдая конституционный принцип равенства.

Во фрагменте, взятом из медиатекста «На акциях в поддержку Навального по всей стране задержаны, по данным ОВД Инфо, более 1700 человек» [На акциях в поддержку Навального по всей стране задержаны... www], освещается информация о количестве граждан, задержанных и привлеченных к административной ответственности за участие в несанкционированных митингах в поддержку А. А. Навального. Так, на фоне нейтрального контекста можно проследить моделирование положительного образа правоохранительных органов посредством имплицитной вербализации ценностных компонентов «профессионализм» и «гуманность»:

«Анонсированные соратниками главного критика Кремля уличные мероприятия на сей раз на центральных улицах города прошли без каких-либо столкновений с силовыми структурами. Манежная площадь, которая была объявлена местом сбора командой Навального, еще в первой половине дня оказалась в оцеплении полиции, в итоге подступы к ней на перекрестке Моховой и Тверской в вечерние часы стали основным местом сосредоточения людей».

Интенции адресанта по убеждению аудитории в компетентности представителей правопорядка в рассматриваемом контексте достигаются с помощью аргументации рациональности в действиях сотрудников полиции по оцеплению Манежной площади, позволившему избежать *«каких-либо столкновений с силовыми структурами»*. Лексическое словосочетание *«на сей раз»* используется адресантом с целью отражения того факта, что руководство полиции сделало выводы из предыдущего негативного опыта взаимодействия с митингующими и приняло решение о более гуманном способе сдерживания участников массового мероприятия.

Метафорический перифраз «главный критик Кремля» и **метонимия** «команда Навального» употребляются в данном контексте с целью **противопоставления** сторонников оппозиционера А. А. Навального другим гражданам и правоохранительным органам, чьи профессиональные обязанности заключаются в обеспечении безопасности страны и ее населения от противоправных посягательств.

ВЫВОДЫ

Таким образом, следует отметить, что все медиатексты содержат дополнительные оценочные смыслы, направленные на оказание манипулятивного воздействия на сознание адресата посредством реализации различных коммуникативных стратегий и тактик, языковых средств и приемов, а с целью внедрения необходимого образа в сознание адресатов адресантом создается определенная вербальная модель, позволяющая минимизировать усилия реципиента, затрачиваемые на обработку и интерпретацию поступающей информации. Одной из наиболее эффективных стратегий по моделированию образа социального института полиции в газетном дискурсе является стратегия оценочной аргументации, в основе которой лежат сформированные в общественном сознании ценности.

Рассмотрение медиатекстов оппозиционных газет также позволило сделать вывод о том, что даже при всем стремлении подчеркнуть изъяны существующей правоохранительной системы образ полиции России не представлен односторонне. Несмотря на распространенное мнение о том, что основной функцией оппозиционных изданий является дискредитация и разоблачение действующей политической власти и ее представителей, в процессе лингвистического анализа контекстов, представленных в таких оппозиционных изданиях, как «Новая газета», «Коммерсант», «Эхо Москвы», «Ведомости», был выявлен ряд примеров моделирования положительного образа социального института полиции посредством имплицитной вербализации таких ценностных компонентов, как «профессионализм», «законность» и «гуманность».

Примечательно, что каждому из представленных компонентов соответствует аналогичный, но с негативным вектором формирования оценочного суждения. Подобная бинарная оппозиция основана на применении схожих способов вербализации закладываемых смыслов: всевозможных художественных средств (эпитетов, противопоставлений, аллюзий, гипербол и метафор), при-

влечения фразеологизмов и специализированной лексики. При этом следует отметить, что в угоду формируемому вектору восприятия используются либо нарочито профессиональные речевые конструкции (юридическая терминология, апелляции к законам), либо упрощенные до просторечий.

ИСТОЧНИКИ

1. Другая единая Россия. — URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/01/23/88848-drugaya-edinaya-rossiya> (дата обращения: 09.07.2021). — Текст : электронный.
2. Полиция в Крыму устроила проверку документов у водителей «в рамках спецоперации» по профилактике подержки Навального. — URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/03/01/168249-politsiya-v-krymu-ustroila-proverku-dokumento-v-u-voditeley-v-ramkah-spetsoperatsii-po-profilaktike-podderzhki-navalnogo> (дата обращения: 07.02.2022). — Текст : электронный.
3. Песков заявил об отсутствии планов играть в «кошки-мышки» с протестующими. — URL: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2021/02/09/857236-peskov-zayavil-ob-otsutstvii-planov-igrat-v-koshki-mishki-s-protestuyuschimi> (дата обращения: 07.02.2022). — Текст : электронный.
4. Песков призвал объективно оценивать действия силовиков в ходе протестов. — URL: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2021/02/03/856496-peskov-prizval-obektivno-otsenivat-deistviya-silovikov-v-hode-protestov> (дата обращения: 07.02.2022). — Текст : электронный.
5. Девочка и Уполномоченная. — URL: <https://novaya-gazeta.ru/articles/2021/02/12/89185-devochka-i-upolnomochennaya> (дата обращения: 09.07.2021). — Текст : электронный.
6. В Красноярске возбудили уголовное дело о хулиганстве против участника акции 21 апреля. — URL: <https://novaya-gazeta.ru/articles/2021/04/23/v-krasnoyarske-vozbudili-ugolovnoe-deloprotiv-uchastnika-aktsii-21-aprelia-iz-za-podzhega-faiera> (дата обращения: 09.07.2021). — Текст : электронный.
7. Академик РАН в Нижнем Новгороде оштрафован за организацию незаконного митинга. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4790340> (дата обращения: 10.07.2021). — Текст : электронный.
8. На акциях в поддержку Навального по всей стране задержаны, по данным ОВД Инфо, более 1700 человек. — URL: <https://echo.msk.ru/news/2825938-echo.html> (дата обращения: 07.02.2022). — Текст : электронный.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

9. Агаркова, О. А. Аргументация как стратегия речевого воздействия / О. А. Агаркова, Ю. В. Губанова. — Текст : непосредственный // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2017. — № 7 (207). — С. 34—37.
10. Балашова, Л. В. Речевая метафора как способ репрезентации образа России в современных оппозиционных массмедиа / Л. В. Балашова. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2020. — № 3 (81). — С. 23—38.
11. Бровкина, А. А. Влияние социальных медиа на имидж сотрудника ФСИН / А. А. Бровкина. — Текст : непосредственный // Вестник общественной научно-исследовательской лаборатории «Взаимодействие уголовно-исполнительной системы с институтами гражданского общества: историко-правовые и теоретико-методологические аспекты». — 2019. — № 17. — С. 66—71.
12. Грозин, С. Ю. Создание позитивного имиджа полицейского — путь к оптимизации деятельности полиции / С. Ю. Грозин. — Текст : непосредственный // Сборник материалов XXIV Междунар. науч.-практ. конф. / Восточно-Сибирский институт МВД России. — [Б. м. : б. и.], 2019. — С. 349—350.
13. Ивин, А. А. Ценность / А. А. Ивин. — Текст : непосредственный // Новый философский словарь / сост. А. А. Грицанов. — Минск : В. М. Скаун, 1998. — С. 819—821.
14. Золотайко, А. И. Трансформации прецедентного текста «lives matter» в американском интернет-дискурсе / А. И. Золотайко. — Текст : непосредственный // Вопросы когнитивной лингвистики. — 2021. — № 3. — С. 103—108.
15. Макарова, В. В. Особенности аргументативных медиадискурсов России и Сербии (на материале выборов мэра

Москвы и мэра Белграда 2018 г.) / В. В. Макарова. — Текст : непосредственный // Медиалингвистика. — 2019. — № 6 (1). — С. 122—134.

16. Нестерова, В. Е. Стратегия оценочной аргументации как средство лингвистического моделирования образа полиции в российском и американском газетном дискурсе (на примере проправительственных газет) / В. Е. Нестерова. — Текст : непосредственный // Известия Уральского федерального университета. Серия 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2021. — № 2. — Т. 27. — С. 22—34.

17. Овсянникова, Т. А. Проблема репрезентативного восприятия образа сотрудника полиции в современном обществе / Т. А. Овсянникова, Р. Р. Сайфуллин. — Текст : непосредственный // Международный научно-исследовательский журнал. — 2020. — № 12 (102). — Ч. 3. — С. 93—95.

18. Порохова, А. Е. Особенности аргументации в стратегии убеждения (на материале русскоязычных высказываний бывшего посла Литвы на Украине Пятраса Вайтекунаса) / А. Е. Порохова. — Текст : непосредственный // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2018. — № 5, ч. 2. — С. 389—392.

19. Сегал, Н. А. Metaphorization of the Past in the Russian-Language Media Discourse (Based on the Material of Transport Lexis) / Н. А. Сегал, Г. Ю. Богданович, Е. А. Коновалова, А. Я. Мартынюк, О. И. Неелова = N. A. Segal, G. Yu. Bogdanovich, E. A. Konvalova, O. I. Neyelova, A. Y. Martynyuk. — Text : unmediated // ASTRA Salvensis. — 2019. — Supplement no. 1. — P. 81—91.

20. Ситковский, А. Л. Формирование «медийного образа» сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации : учеб. пособие / А. Л. Ситковский, Д. Г. Передня, О. В. Филимонов, Ю. В. Латов, Е. В. Червонных, Л. В. Важенина. — Москва : Академия управления МВД России, 2019. — 72 с. — Текст : непосредственный.

21. Ilyushkina, M. Yu. Metaphorical modeling of Russia's image in the mass media: the case of american press / M. Yu. Ilyushkina, A. P. Chudinov. — Text : unmediated // Language and culture. — 2019. — № 45. — P. 20—30.

22. Nagumanova, V. A. Binary opposition us/them in the metaphorical representation of Russia in German media / V. A. Nagumanova. — Text : unmediated // Linguistics & Polyglot Studies. — 2018. — 2 (14). — P. 40—44.

23. Posternyak, K. The formation of the image of Russia in the British political mass media discourse / K. Posternyak, N. Boeva-Omelechko. — Text : unmediated // Acta Scientiarum. Language and Culture. — 2018. — 40 (2). — P. 2—11.

MATERIALS

1. *Drugaya edinaya Rossiya* [Another united Russia] (n.d.). Retrieved Jul. 9, 2021, from <https://novayagazeta.ru/articles/2021/01/23/88848-drugaya-edinaya-rossiya> (In Russ.)

2. *Politsiya v Krymu ustroila proverku dokumentov u voditeley «v ramkah specoperatsii» po profilaktike podderzhki Naval'nogo* [The police in the Crimea arranged a check of the documents of the drivers “as part of a special operation” to prevent support for Navalny] (n.d.). Retrieved Febr. 7, 2022, from <https://novayagazeta.ru/articles/2021/03/01/168249-politsiya-v-krymu-ustroila-proverku-dokumentov-u-voditeley-v-ramkah-spetsoperatsii-po-profilaktike-podderzhki-navalnogo> (In Russ.)

3. *Peskov zayavil ob otsutstvii planov igrat' v «koshki-myshki» s protestuyuschimi* [Peskov said there were no plans to play cat and mouse with the protesters] (n.d.). Retrieved Febr. 7, 2022, from <https://www.vedomosti.ru/society/news/2021/02/09/857236-peskov-zayavil-ob-otsutstvii-planov-igrat-v-koshki-mishki-s-protestuyuschimi> (In Russ.)

4. *Peskov prizval ob"ektivno ocenivat' dejstviya silovikov v hode protestov* [Peskov called for an objective assessment of the actions of the security forces during the protests] (n.d.). Retrieved Febr. 7, 2022, from <https://www.vedomosti.ru/society/news/2021/02/03/856496-peskov-prizval-obektivno-otsenivat-deistviya-silovikov-v-hode-protestov> (In Russ.)

5. *Devochka i Upolnomochennaya* [Girl and Commissioner] (n.d.). Retrieved July 9, 2021, from <https://novayagazeta.ru/articles/2021/02/12/89185-devochka-i-upolnomochennaya> (In Russ.)

6. *V Krasnoyarske vozbudili ugolovnoe delo o huliganstve protiv uchastnika aktsii 21 aprelya* [In Krasnoyarsk, a criminal case of hooliganism was opened against a participant in the rally on

April 21] (n.d.). Retrieved July 9, 2021, from <https://novayagazeta.ru/articles/2021/04/23/v-krasnoiarke-vozбудили-ugolovnoe-delo-p-rotiv-uchastnika-aktsii-21-aprelia-iz-za-podzhega-faiera> (In Russ.)

7. *Akademik RAN v Nizhnem Novgorode oshtrafovan za organizaciyu nezakonnoogo mitinga* [Academician of the Russian Academy of Sciences in Nizhny Novgorod fined for organizing an illegal rally] (n.d.). Retrieved July 10, 2021, from <https://www.kommersant.ru/doc/4790340> (In Russ.)

8. *Na akciiyah v podderzhku Naval'nogo po vsej strane zaderzhany, po dannym OVD Info, bolee 1700 chelovek* [At rallies in support of Navalny across the country, more than 1,700 people were detained, according to OVD Info] (n.d.). Retrieved Febr. 7, 2022, from <https://echo.msk.ru/news/2825938-echo.html> (In Russ.)

REFERENCES

9. Agarkova, O. A., & Gubanov, Yu. V. (2017). Argumentatsiya kak strategiya rechevogo vozdejstviya [Argumentation as a strategy of speech influence]. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta*, 7(207), 34–37. (In Russ.)

10. Balashova, L. V. (2020). Rehevaya metafora kak sposob reprezentatsii obraza Rossii v sovremennykh oppozitsionnykh massmedia [Genuine Metaphor as a Way of Representing Russia's Image in Modern Opposition Mass Media]. *Political Linguistics*, 3(81), 23–38. (In Russ.)

11. Brovkina, A. A. (2019). Vliyanie social'nykh media na imidzh sotrudnika FSIN [The influence of social media on the image of an employee of the Federal Penitentiary Service]. *Vestnik obshchestvennoj nauchno-issledovatel'skoj laboratorii «Vzaimodejstvie ugolovno-ispolnitel'noj sistemy s institutami grazhdanskogo obshchestva: istoriko-pravovye i teoretiko-metodologicheskie aspekty»*, 17, 66–71. (In Russ.)

12. Grozin, S. Yu. (2019). Sozdanie pozitivnogo imidzha policejskogo — put' k optimizacii deyatel'nosti politsii [Creation of a positive image of a policeman — a way to optimize the activities of the police]. In *Sbornik materialov XXIV mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Vostochno-Sibirskij institut MVD Rossii* (pp. 349–350). (In Russ.)

13. Ivin, A. A. (1998). Cennost' [Value]. In A. A. Gricanov (Compiler), *Novyj filosofskij slovar'* (pp. 819–821). Minsk: Publisher V. M. Skakun. (In Russ.)

14. Zolotajko, A. I. (2021). Transformatsii precedentnogo teksta “lives matter” v amerikanskom internet-diskurse [Transformations of the precedent text “lives matter” in the American Internet discourse]. *Voprosy kognitivnoj lingvistiki*, 3, 103–108. (In Russ.)

15. Makarova, V. V. (2019). Osobennosti argumentativnykh mediadiskussov Rossii i Serbii (na materiale vyborov mera Moskvy i mera Belgrada 2018 g.) [Peculiarities of Argumentative

Media Discourses in Russia and Serbia (Based on the Elections of the Mayor of Moscow and the Mayor of Belgrade in 2018)]. *Medialingvistika*, 6(1), 122–134. (In Russ.)

16. Nesterova, V. E. (2021). Strategiya ocenочноj argumentatsii kak sredstvo lingvisticheskogo modelirovaniya obraza politsii v rossijskom i amerikanskom gazetnom diskurse (na primere propravitel'stvennykh gazet) [The strategy of evaluative argumentation as a means of linguistic modeling of the image of the police in Russian and American newspaper discourse (on the example of pro-government newspapers)]. *Izvestiya ural'skogo federal'nogo universiteta. Seriya 1. Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury*, 27(2), 22–34. (In Russ.)

17. Ovsyannikova, T. A., & Sajfullin, R. R. (2020). Problema reprezentativnogo vospriyatiya obraza sotrudnika politsii v sovremennom obshchestve [The problem of representative perception of the image of a police officer in modern society]. *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal*, 12(102, part 3), 93–95. (In Russ.)

18. Porohova, A. E. (2018). Osobennost' argumentatsii v strategii ubezhdeniya (na materiale russkoyazychnykh vyskazyvanij byvshego posla Litvy na Ukraine Pyatrasa Vajtejunasa) [The peculiarity of argumentation in the strategy of persuasion (based on the Russian-language statements of the former Lithuanian ambassador to Ukraine Petras Vaitiekunas)]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*, 5(part 2), 389–392. (In Russ.)

19. Sitkovskij, A. L., Perednya, D. G., Filimonov, O. V., Latov, Yu. V., Chervonnyh, E. V., & Vazhenina, L. V. (2019). Formirovanie “medijnogo obraza” sotrudnika organov vnutrennih del Rossijskoj Federatsii [Formation of the “media image” of an employee of the internal affairs bodies of the Russian Federation] [teaching aid]. Moscow: Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia, 72 p.

20. Segal, N. A., Bogdanovich, G. Yu., Kononova, E. A., Martynyuk, A. Ya., & Neelova, O. I. (2019). Metaphorization of the Past in the Russian-Language Media Discourse (Based on the Material of Transport Lexis). In *ASTRA Salvensis* (Supplement no. 1, pp. 81–91).

21. Ilyushkina, M. Yu., & Chudinov, A. P. (2019). Metaphorical modeling of Russia's image in the mass media: the case of American press. *Language and culture*, 45, 20–30.

22. Nagumanova, V. A. (2018). Binary opposition us/them in the metaphorical representation of Russia in German media. *Linguistics & Polyglot Studies*, 2(14), 40–44.

23. Posternyak, K., & Boeva-Omelechko, N. (2018). The formation of the image of Russia in the British political mass media discourse. *Acta Scientiarum. Language and Culture*, 40(2), 2–11.