

Политическая лингвистика. 2026. № 2 (116).  
*Political Linguistics*. 2026. No 2 (116).

УДК 811.161.1'42+811.161.1'38+81'27+811.161.1'373  
ББК Ш141.12-51+Ш141.12-55+ Ш141.12-31+Ш100.621

ГРНТИ 16.21.27

Код ВАК 5.9.5

**Юлия Евгеньевна Русакова**

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Омск, Россия, jrusakova02@yandex.ru, SPIN-код: 6824-1937, <https://orcid.org/0009-0005-0693-6541>

## Лексико-семантические особенности репрезентации медиаобраза советского регионального руководителя в современном медиадискурсе (на материале омских СМИ 2020–2025 гг.)

**АННОТАЦИЯ.** В статье исследуется медиаобраз советского регионального руководителя в современном медиадискурсе, а именно ретроспективная репрезентация образа первого секретаря Омского обкома КПСС С. И. Манякина в омских СМИ 2020–2025 гг. Цель работы — реконструировать лексико-семантическую структуру медиаобраза через составление формально-функционального тезауруса и выявление механизмов его языковой репрезентации. Методология включает лингвокогнитивный и дискурсивный подходы, методы контент-анализа, лингвокогнитивного анализа и тезаурусного описания. Корпус исследования состоит из медиатекстов, отобранных по критериям релевантности, жанрового разнообразия и авторитетности источников: телевизионные программы, документальные фильмы, интернет-публикации и статьи в печатных изданиях. Результаты анализа демонстрируют героизацию медиаобраза С. И. Манякина через доминирование лексем с положительной аксиологической окраской. Такой подход позволяет в итоге эксплицировать ностальгическую картину «манякинской эпохи» — периода расцвета Омской области. В заключение отмечается вклад работы в изучение ретроспективных медиаобразов, подтверждение гипотезы о позитивном аксиологическом модусе репрезентации медиаобраза советского регионального руководителя. К перспективе исследования относятся выявление доминантных концептуальных метафорических моделей, где означаемое — номинация «Руководитель региона», а также проведение сравнительного анализа медиаобразов советских и современных региональных лидеров.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** политический дискурс, политические тексты, журналистика, медиадискурс, медиатексты, региональные СМИ, средства массовой информации, языковые средства, язык СМИ, медиаобраз, когнитивная лингвистика, лингвокогнитивный анализ, тезаурусное описание, политические деятели, региональные органы власти, советский период, русский язык, лексикология русского языка, лексическая семантика, лексико-семантические особенности.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:** Русакова Юлия Евгеньевна, аспирант кафедры журналистики и медиалингвистики, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского; преподаватель кафедры журналистики и медиалингвистики, факультет филологии и медиакоммуникаций, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск, Россия, email: jrusakova02@yandex.ru.

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:** Русакова, Ю. Е. Лексико-семантические особенности репрезентации медиаобраза советского регионального руководителя в современном медиадискурсе (на материале омских СМИ 2020–2025 гг.) / Ю. Е. Русакова. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2026. — № 2 (116). — С. 238-247.

**Yuliya E. Rusakova**

Omsk State University named after F.M. Dostoevsky, Omsk, Russia, jrusakova02@yandex.ru, SPIN code: 6824-1937, <https://orcid.org/0009-0005-0693-6541>

## Lexico-Semantic Features of Representation of the Media Image of a Soviet Regional Leader in Modern Media Discourse (Based on Omsk Media of 2020 – 2025)

**ABSTRACT.** The article examines the media image of a Soviet regional leader in modern media discourse, namely the retrospective representation of the image of the first secretary of the Omsk Regional Committee of the CPSU S. I. Manyakin in the Omsk media of 2020-2025. The aim of the study is to reconstruct the lexico-semantic structure of the media image through the compilation of a formal-functional thesaurus and the identification of the mechanisms of its linguistic representation. The research methods include linguocognitive and discursive approaches, methods of content and linguocognitive analyses, and thesaurus description. The practical research material corpus consists of media texts selected according to the criteria of relevance, genre diversity and credibility of sources: television programs, documentaries, online publications and print media articles. The results of the analysis demonstrate the glorification of Manyakin's media image through the dominance of lexemes with a positive axiological connotation. This approach actually allows explicating the nostalgic picture of the "Manyakin era" — the heyday of the Omsk region. In conclusion, the article reports the contribution of the work to the study of retrospective media images and confirms the hypothesis of a positive axiological mode of representation of the media image of a Soviet regional leader. The research perspective includes identification of dominant conceptual metaphorical models, in which the signified is the nomination "Head of the Region", as well as conduct of a comparative analysis of media images of Soviet and modern regional leaders.

**KEYWORDS:** *political discourse, political texts, journalism, media discourse, media texts, regional media, mass media, language means, mass media language, media image, cognitive linguistics, linguocognitive analysis, thesaurus description, politicians, regional organs of power, Soviet period, Russian language, Russian lexicology, lexical semantics, lexico-semantic features.*

**AUTHOR'S INFORMATION:** *Rusakova Yuliya Evgenievna, Post-Graduate Student of Department of Journalism and Media Linguistics, Omsk State University named after F.M. Dostoevsky; Lecturer, Department of Journalism and Media Linguistics, Faculty of Philology and Media Communications, Omsk State University named after F.M. Dostoevsky, Omsk, Russia.*

**FOR CITATION:** *Rusakova Yu. E. (2026). Lexico-Semantic Features of Representation of the Media Image of a Soviet Regional Leader in Modern Media Discourse (Based on Omsk Media of 2020 – 2025). In *Political Linguistics*. No 2 (116), pp. 238-247. (In Russ.).*

## ВВЕДЕНИЕ

В последнее время наблюдается активизация интереса исследователей к понятиям «концепт» и «медиаобраз» в контексте политического дискурса. Несмотря на тесную взаимосвязь этих терминов, они не являются тождественными и требуют четкого разграничения. Концепт выступает как ментальная категория, репрезентирующая обобщенное знание об объекте действительности, закрепленное в коллективном сознании и выраженное языковыми средствами [Олешков 2009: 70]. В свою очередь, медиаобраз — результат интерпретации и трансформации концепта СМИ в рамках медиадискурса, подверженный влиянию идеологических и жанрово-прагматических установок [Малышева, Роголева 2019: 45].

В современном политическом дискурсе медиаобразы государственных деятелей играют ключевую роль в формировании общественного мнения. Особый интерес представляет ретроспективный анализ медиаобразов советских лидеров в постсоветском медиапространстве, где они часто идеализируются.

В данной статье рассматривается медиаобраз первого секретаря Омского обкома КПСС Сергея Иосифовича Манякина на материале медиатекстов, объективированных в современном массово-информационном региональном дискурсе. Процесс языкового воплощения этих доминант осуществляется главным образом на лексико-семантическом уровне, где актуализируются лексемы, входящие в различные группы формально-функционального тезауруса.

Цель исследования — реконструировать лексико-семантическую структуру медиаобраза С. И. Манякина через формально-функциональный тезаурус, выявив ключе-

вые особенности его лексико-семантической репрезентации в медиатекстах.

## МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Теоретико-методологическая основа включает лингвокогнитивный подход, позволяющий рассматривать медиаобраз как результат концептуализации и категоризации действительности<sup>1</sup>, и дискурсивный подход, фокусирующийся на коммуникативной обусловленности медиарепрезентаций и социокультурном контексте [Ван Дейк 2000: 67]. Кроме того, использованы методы контент-анализа и методика тезаурусного описания, апробированная в исследованиях Е. Г. Малышевой и А. Ю. Жигунова [Малышева 2011: 45; Жигунов 2022<sup>2</sup>].

Эмпирическая основа исследования представляет собой корпус из семи медиатекстов омских СМИ, опубликованных в 2020–2025 гг., отобранных по критериям релевантности, жанрового разнообразия (телевизионные программы, документальные фильмы, интернет-публикации, печатные статьи), хронологической близости (отражения актуальных тенденций ретроспективного осмысления), авторитетности источников. В состав корпуса вошли телевизионные программы («Сергей Манякин. Современный ракурс», 12 канал, 07.11. 2023; «Актуальное интервью», ГТРК «Иртыш», 04. 04.2025); интернет-публикации («Омские руководители в исполнительной власти и партийной структуре советского периода (часть вторая)», Коммерческие вести, 10.01.2023; «К столетию Сергея Манякина», Омскрегион, 07.11.2023; «Эпоха созидания», Омскрегион, 22.03. 2023; «Сибирский князь», NGS55.RU, 25. 01.2024); печатные статьи («Жизнь при Сергее Манякине», «Аргументы и факты в Омске», № 42, 18.10.2024; «Эпоха Манякина», «Омская правда, № 44, 08.11.2023).

<sup>1</sup> Кубрякова Е. С. Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова, В. З. Демьянков, Ю. Г. Панкрац, Л. Г. Лузина ; под общ. ред. Е. С. Кубряковой. — Москва : Филол. ф-т МГУ им. М. В. Ломоносова, 1996. С. 89.

<sup>2</sup> Жигунов, А. Ю. Концепт-идеологема «Арктика»: формирование и динамика развития в русской медийной картине мира : 23.00.01 : дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2022. С. 50.

## ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

В российской политической лингвистике наблюдается устойчивый рост интереса к феномену медиаобраза. Исследования в этой области подчеркивают роль языка в конструировании образов политических деятелей, где медиаобраз выступает не только как отражение реальности, но и как инструмент идеологического влияния [Зелянская 2014: 120].

Особое внимание сегодня уделяется медиаобразам федеральных политиков высшего ранга [Малетина 2010; Ермолаева 2017; Ирисмамбетова 2018; Присяжных, Нагибина, Ли 2024 и др.], а также региональных лидеров [Малышева, Рогалева 2019; Доная 2021; Липатова 2021 и др.].

В исследованиях часто анализируются медиаобразы представителей высшей власти советской эпохи, которые рассматриваются на основе современных медиатекстов российских и иностранных СМИ [Зелянская, Гавенко, Белоусов 2009; Маркасов 2018; Суслов, Артамонов, Файзлиев 2022 и др.]. Однако работ, посвященных анализу медиаобразов советских региональных руководителей в современном медиадискурсе, крайне мало.

Отметим, что в политической лингвистике также накоплен значительный массив теоретических исследований, где осмысливается понятие медиаобраза политика, уточняются его характеристики и описываются средства конструирования такого медиаобраза [Галинская 2014; Зелянская 2014; Уракова 2016; Сергеева, Каменский 2023 и др.].

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

### 1. Лексико-семантические особенности репрезентации медиаобраза

#### С. И. Манякина: опыт составления формально-функционального тезауруса

Проведенный анализ показал, что медиаобраз С. И. Манякина является сложным когнитивно-дискурсивным конструктом, формируемым посредством языковых механизмов в современном региональном медиадискурсе.

Формально-функциональный тезаурус концепта «Руководитель региона» представлен следующими лексико-семантическими группами:

#### 1. Номинативы, репрезентирующие концепт «Руководитель региона»

##### 1.1. Субъект

• **Наименования субъекта, непосредственно связанные с семантикой концепта (формальный тезаурус)**

*Директор МТС, директор совхоза, депутат, заведующий сельскохозяйственным отделом (Ставропольского крайисполкома*

*КПСС), инспектор ЦК КПСС, председатель (Ставропольского крайисполкома), председатель Комитета народного контроля СССР, председатель колхоза на Ставрополье, председатель крайисполкома, первый заместитель председателя Комитета партийного контроля при ЦК КПСС, политик, руководитель Омской области.*

• **Наименования субъекта, опосредованно связанные с семантикой концепта (функциональный тезаурус)**

1.1.1. **Наименования субъекта, связанные с профессиональной и административной деятельностью**

*Агроном, управленец.*

1.1.2. **Наименования субъекта, описывающие личностные и социокультурные характеристики руководителя**

*Драчун, вегетарианец, хозяин, личность, (русский) мужик, охотник, (свой) парень, психолог.*

1.1.3. **Наименования субъекта, представляющие руководителя через образные характеристики**

*Книга (за семью печатями), (сибирский) князь, марсианин, пришелец, супермен, стратег, (управленческий) эксклюзив.*

1.1.4. **Наименования субъекта, подчеркивающие признание, заслуги и общественное восприятие руководителя**

*Герой (Социалистического труда), почетный гражданин Омска, образец, человек-легенда.*

1.1.5. **Наименования субъекта, связанные с происхождением, жизненным опытом руководителя**

*Выходец (со Ставрополья), новатор (в сельском хозяйстве), сын кузнеца, участник Великой Отечественной войны.*

1.2. **Объекты, на которые направлена деятельность руководителя**

1.2.1. **Одушевленные объекты**

• **Наименования одушевленных объектов, непосредственно связанных с семантикой концепта (формальный тезаурус)**

*Агрономы хозяйств, генералы, генеральный секретарь ЦК КПСС Леонид Брежнев, директора совхозов, министры, Никита Хрущев, первый заместитель председателя горисполкома Николай Григорьевич Грицевич, председатели колхозов, председатели райисполкомов, секретари районных комитетов науки, секретари райкомов КПСС, специалисты сельского хозяйства, участники совещания.*

• **Наименования одушевленных объектов, опосредованно связанных с семантикой концепта (функциональный тезаурус)**

Делегации (иностранные), делегация (женщин-коммунисток из Канады), делегация (Монгольской Народной Республики), делегация (Социалистической Федеративной Республики Югославии), единомышленники, (молодые творческие) кадры, (самодельные) коллективы, «лазутчики», Народный артист СССР М. А. Ульянов, (студенческие) отряды, строители, студент.

#### 1.2.2. Неодушевленные объекты

• **Наименования неодушевленных материальных объектов, опосредованно связанных с семантикой концепта (функциональный тезаурус)**

**1.2.2.1. Наименования неодушевленных материальных объектов, связанных с развитием городской и региональной инфраструктуры, включая транспорт, жилье и общественные пространства**

Автовокзал, гостиницы, дороги, (жилье) кварталы, (новые) микрорайоны, мост (у Телецентра), набережная, рынок.

**1.2.2.2. Наименования неодушевленных материальных объектов, связанных с образованием, культурой и социальной жизнью региона**

Библиотека им. А. С. Пушкина, (городские) дворцы, Дворцы культуры, (Концертный) зал, кафе «Парус», клубы, (Историко-краеведческий) музей, политех, Театр юного зрителя, (государственный) университет, цирк, школа.

**1.2.2.3. Наименования неодушевленных материальных объектов, связанных с сельским хозяйством, производством и экономическим развитием региона**

Колхоз, (животноводческие) комплексы, (агропромышленный) комплекс, (водохозяйственные) объекты, (крупные омские) предприятия, птицефабрики, совхоз, цеха.

**1.2.2.4. Наименования неодушевленных материальных объектов, предназначенных для спорта, отдыха и благоустройства общественных пространств**

(Плавательные) бассейны, город-сад, (парковые) зоны, (хоккейные) коробки, парк («Зеленый остров»), (детские) площадки, (лыжные) трассы.

**1.2.2.5. Наименования неодушевленных материальных объектов, связанных с обеспечением социальных и медицинских услуг для населения**

Магазины, (фельдшерско-акушерские) пункты, столовые.

• **Наименования неодушевленных нематериальных объектов, опосредованно связанных с семантикой концепта (функциональный тезаурус)**

Животноводство, экология (мегаполиса), пепелище (об Омской области после отъезда Манякина из региона), политбюро, производство, система (земледелия), хозяйство.

• **Наименования орудий, непосредственно связанных с семантикой концепта (формальный тезаурус)**

Бюджет (области), протокол, решение (Манякина), стратегия (развития), указ.

#### 1.3. Абстрактные наименования

**1.3.1. Абстрактные наименования с семантикой действия, процесса, опосредованно связанные с семантикой концепта (функциональный тезаурус)**

Внедрение (системы земледелия), заседание, определение (стратегии развития), отправление (делегации), перестройка, развитие (нефтехимии и машиностроения), развитие (Сибири), развитие (экономики), реставрация, строительство (краеведческого музея), укрепление (набережной).

**1.3.2. Абстрактные наименования с семантикой результата действия, опосредованно связанные с семантикой концепта (функциональный тезаурус)**

Достижения (обеспечили задел дальнейшего развития Омской области), выведение (на передовые позиции), обеспеченность (сельскохозяйственной продукцией), повышение, решение (вопросов), расцвет (экономики), усиление, улучшение.

**1.3.3. Абстрактные наименования с семантикой качества, свойства, опосредованно связанные с семантикой концепта (функциональный тезаурус)**

Бесстрашие, верность (идеалам), вездесущность, достоинство, дотошность, душевность, мудрость, ответственность, опыт (государственного человека), (физически осязаемая) сила, слава (Сергея Манякина), самостоятельность, строгость, уверенность, успех, честность

**2. Атрибутивные характеристики, репрезентирующие концепт**

**2.1. Атрибутивы с семантикой принадлежности, отношения к субъекту, непосредственно связанные с семантикой концепта (формальный тезаурус)**

Областная (власть), областной (центр), омский (регион).

**2.2. Качественные характеристики субъекта и его деятельности, опосредованно связанные с семантикой концепта (функциональный тезаурус)**

**2.2.1. Атрибутивы, описывающие личностные качества руководителя, его характер и эмоциональные черты**

Бесстрашный (человек), душевный (человек), жесткий, мудрый (человек), мощный

(человек), наивный (Манякин), надежный (мужик), опечаленный (Манякин), основной, самостоятельный (человек), честный (человек).

### **2.2.2. Атрибутивы, отражающие восприятие руководителя обществом, его статус и признание**

Великий (человек), достойный (пример), достойный (управленец), легендарный (руководитель), лучший (руководитель Омской области за всю историю), обожаемый (омичами хозяин), первый (хозяин), почетный (гражданин Омска).

### **2.2.3. Атрибутивы, связанные с происхождением, стилем жизни руководителя.**

Деревенский (мальчишка), партийный (человек), русский (мужик).

## **2.3. Атрибутивные характеристики объектов, абстрактных наименований, опосредованно связанные с семантикой концепта (функциональный тезаурус).**

### **2.3.1. Атрибутивы, описывающие материальные и нематериальные объекты, на которые направлена деятельность руководителя региона**

#### **2.3.1.1. Атрибутивы, описывающие материальные и нематериальные объекты, на которые направлена деятельность руководителя региона, связанные с инфраструктурой и строительством**

Крупный (мегаполис), крупный, культовая (стройка), культурный (центр), миллионный (город), научный, столичные (условия), уникальный (агропромышленный комплекс).

#### **2.3.1.2. Атрибутивы, описывающие материальные и нематериальные объекты, на которые направлена деятельность руководителя региона, связанные с образовательными и социальными характеристиками**

Высшее (образование), вузовский (центр), местные квалифицированные (кадры), молодые творческие (кадры).

#### **2.3.1.3. Атрибутивы, описывающие материальные и нематериальные объекты, на которые направлена деятельность руководителя региона, связанные с приездом в Омск иностранных делегаций и коллективов**

Иностранная (делегация), мощная (делегация).

#### **2.3.1.4. Атрибутивы, описывающие материальные и нематериальные объекты, на которые направлена деятельность руководителя региона, связанные с экономическим и культурным развитием региона**

Быстроразвивающийся (регион), высокий (уровень), золотые (годы), интенсивное (развитие), культурная (столица), культурный (прорыв), мощный (рывок), небывалый (скачок), передовые (позиции), перспективный (областной центр), удивительные (показатели), экономическое (чудо), чудосочные (омские цифры).

### **2.3.2. Атрибутивы, описывающие абстрактные понятия, связанные с деятельностью и личностью руководителя**

#### **2.3.2.1. Атрибутивы, описывающие абстрактные понятия, связанные с деятельностью и личностью руководителя (политические и идеологические аспекты руководства регионом)**

Антихрущевская (система земледелия), первый (вызов), неординарный (подход), научная (основа), открытый (вызов), серьезный (разговор), судьбоносное (решение), хрущевский (натиск).

#### **2.3.2.2. Атрибутивы, описывающие абстрактные понятия, связанные с деятельностью и личностью руководителя (наследие и влияние руководителя)**

Добрые (дела), высокая (награда), манякинская (забота), манякинская (эпоха), манякинское (наследие), недостижимая (высота).

#### **2.3.2.3. Атрибутивы, описывающие абстрактные понятия, связанные с деятельностью и личностью руководителя (качества и свойства)**

Большой (опыт), величайшая (ответственность), лидерские (качества), огромный личностный (объем), спокойная (уверенность), твердый (характер), хорошее (отношение).

#### **2.3.2.4. Атрибутивы, описывающие абстрактные понятия, связанные с деятельностью и личностью руководителя (образные характеристики, отражающие личностные особенности С. И. Манякина)**

Магическая (сила), негромкий (голос), приличное (здоровье), свежий (ум), самолюбивый (характер), «черное» (лицо).

#### **2.3.2.5. Атрибутивы, описывающие абстрактные понятия, связанные с деятельностью и личностью руководителя (образные характеристики, отражающие особенности региона)**

Огромные (деньги), суровый (край).

## **3. Предикативные характеристики, репрезентирующие концепт**

### **3.1. Формальный тезаурус**

Внедряет (антихрущевскую систему земледелия), задает (вопросы), обеспечил (регион мясом), поручил (завести корову в каждом дворе).

### **3.2. Функциональный тезаурус**

**3.2.1. Предикативные характеристики, связанные с управлением, развитием региона, взаимодействием с людьми или достижением целей**

**3.2.1.1. Предикативные характеристики, связанные с управлением, развитием региона, взаимодействием с людьми или достижением целей (дифференциальная сема 'управленческая деятельность')**

Был положен (конец припискам и обману), был требователен (к кадрам), (много) ездил (по районам), заставлял (всех получать высшее образование), заходил (в дома), думал (как живут люди), находил (возможности), наказал (руководителей горисполкома и транспортных предприятий), очертил (линии, над которыми нужно работать), отстаивал (интересы Сибири), подбирал (руководителя лично), укреплялась (дисциплина).

**3.2.1.2. Предикативные характеристики, связанные с управлением, развитием региона, взаимодействием с людьми или достижением целей (дифференциальная сема 'развитие региона')**

Высаживалось (порядка 500 тысяч деревьев и кустарников и около 25 миллионов цветов), вывел (агропромышленный комплекс на недостижимую высоту), выпускалось (около 300 изделий с Государственным знаком качества), (Омская область 22 региона) кормила, освоил (левый берег), развивалось (спортивное направление), сделал (Омский регион одним из самых быстроразвивающихся), увеличил (объем производства в 14 раз), удалось привлечь (вложения в Омскую область).

**3.2.1.3. Предикативные характеристики, связанные с управлением, развитием региона, взаимодействием с людьми или достижением целей (дифференциальная сема 'строительство и инфраструктура')**

Возводились (культурные объекты), возводились (школы, детские сады, клубы), открывались (фельдшерско-акушерские пункты, магазины и столовые), строили (больше 1 миллиона квадратных метров жилья в области), строили (Дома культуры), строили (дружно).

**3.2.1.4. Предикативные характеристики, связанные с управлением, развитием региона, взаимодействием с людьми или достижением целей (дифференциальная сема 'личное участие/жизненный путь')**

Высаживал (березы на субботниках), отдавал (все время работе), отдавал (зарплату жене), окончил (Буденовский сель-

скохозяйственный институт), отработал (25 лет на благо омичей), помогал (отцу в кузнечном деле), работал (агрономом и директором МТС, председателем колхоза).

**3.2.1.5. Предикативные характеристики, связанные с управлением, развитием региона, взаимодействием с людьми или достижением целей (дифференциальная сема 'политическая и общественная деятельность')**

Бросает (вызов Хрущеву), дал (по лбу Хрущеву), избрали (его депутатом Государственной Думы Российской Федерации от Омской области), мог ответить (руководителям, которых все боялись), мог перечить (Хрущеву, Брежневу), обнялся (с Брежневым), осмеливался перечить (даже генсекам), уважал (Сталина), выторговывал (замок).

**3.2.1.6. Предикативные характеристики, связанные с управлением, развитием региона, взаимодействием с людьми или достижением целей (дифференциальная сема 'достижение и признание')**

Был награжден (пятью орденами Ленина, орденами Октябрьской революции, Трудового Красного Знамени, Отечественной войны I степени, медалями), возложили (цветы к памятнику Манякину в центре Омска), иницируем (назвать улицу в честь Сергея Иосифовича), помнят (в его родном Арзирском районе).

**3.2.1.7. Предикативные характеристики, связанные с управлением, развитием региона, взаимодействием с людьми или достижением целей (дифференциальная сема 'психологическое состояние субъекта')**

(Всегда) интересовался (развитием Омска), не будет откровенничать, обалдел (от того, что стало с совхозом после того, как Манякин уехал в Москву, став депутатом), опечалился, переживал, (о войне) рассказывать не любил, убит (горем).

## **2. Лингвокогнитивный анализ репрезентативных групп тезауруса, объективирующего медиаобраз С. И. Манякина**

Наиболее частотными, а следовательно, и репрезентативными группами формально-функционального тезауруса являются предикативные характеристики, атрибутивные характеристики, наименования неодушевленных материальных объектов, опосредованно связанных с семантикой концепта, и наименования субъекта, опосредованно связанные с концептом. Доминирование лексем функционального тезауруса свидетельствует о том, что медиаобраз С. И. Манякина в современных региональных СМИ формируется

преимущественно через образные, эмоциональные и аксиологически окрашенные языковые единицы.

Наиболее репрезентативной и детализированной семантической группой формально-функционального тезауруса являются предикативные характеристики. При этом наиболее значимыми являются функциональные предикативные характеристики, обозначающие действия и процессуальные характеристики, связанные с управлением, развитием региона.

Лексемы *очертил (линии), заставлял, находил, отстаивал, подбирал* и т. п. подчеркивают активную роль С. И. Манякина как субъекта управления. Они указывают на инициативность и персональную ответственность руководителя региона за принятые им решения. Такие лексемы, как *заставлял (всех получать высшее образование), был требователен (к кадрам)*, указывают на директивный стиль управления.

Он *вошел, взял карандашик, взял ручку и белый лист... Он очертил линии, над чем нужно работать* (ГТРК «Иртыш». 04.04.2025).

Глаголы *увеличил, освоил, сделал* отражают достижения С. И. Манякина в экономическом развитии Омской области, а предикативные характеристики *строили, возводились, открывались* демонстрируют материальные результаты деятельности. Лексемы *высаживал (березы на субботнике), помогал, работал, отдавал (все время работе)* создают медиаобраз трудолюбивого, близкого к народу руководителя. По своим когнитивным функциям эти предикативные характеристики усиливают другую репрезентативную группу — наименования субъекта, опосредованно связанные с семантикой концепта, представляя С. И. Манякина как *(своего) парня, (русского) мужика, хозяина, супермена*.

Опишем идеологические доминанты, которые проявляются в предикативных характеристиках *бросает (вызов Хрущеву), дал (по лбу Хрущеву), осмеливался перечить (даже генсекам), мог перечить (Хрущеву, Брежневу), мог ответить (руководителям, которых все боялись)*. Данные глаголы отражают противостояние центральной и региональной власти, подчеркивая решительность и бесстрашие первого секретаря Омского обкома КПСС перед высшими политическими руководителями. В современном медиадискурсе данные характеристики трактуются как признаки сильного лидера. Они тесно связаны с системой наименований субъекта, представляющих руководителя Омской области через образные описания: *(управленческий) эксклюзив, марсианин, су-*

*пермен, психолог, хозяин, управленец, человек-легенда, образец*:

*С первой «драки», когда он «по лбу дал» Хрущеву, они поняли, что пришел бесстрашный человек, самостоятельный человек* (ГТРК «Иртыш». 04.04.2025).

Лексемы *был награжден, помнят, возложили (цветы к памятнику)* указывают на историческое значение фигуры С. И. Манякина не только в Омской области, но и за ее пределами, актуализируя концептуальные признаки *«герой», «образец», «человек-легенда»*. Следовательно, можно сделать вывод: медиаобраз Манякина закреплён в аксиологической системе «идеального прошлого», где он воспринимается как символ эпохи.

При этом глаголы *переживал, опечалился, интересовался, убит* раскрывают эмоциональную, человеческую сторону личности первого секретаря Омского обкома КПСС.

*Поехали, говорит, мы из этого совхоза, опечалился. Он «убит», Манякин «убит»* (ГТРК «Иртыш». 04.04.2025).

Вторая наиболее репрезентативная семантическая группа формально-функционального тезауруса — группа атрибутивных характеристик объектов и абстрактных наименований.

Атрибутивы, связанные с инфраструктурой и строительством, представляют С. И. Манякина как руководителя, превратившего Омскую область в развитый мегаполис. Такие лексемы, как *культовая (стройка), уникальный (агропромышленный комплекс), столичные (условия)*, указывают на масштабность преобразований, а позитивная оценка, репрезентированная в прагматическом макрокомпоненте значения представленных в словаре лексем, усиливает восприятие «манякинской эпохи» как периода расцвета региона.

*Город Омск превратился в крупный промышленный, научный и культурный центр* («Коммерческие вести»).

Атрибутивы *местные квалифицированные (кадры), молодые творческие (кадры)* акцентируют вклад С. И. Манякина в «человеческий капитал», лексемы *мощная (делегация), иностранная (делегация)* характеризуют руководителя региона как дипломата. Атрибутивы *экономическое (чудо), культурный (прорыв), золотые (годы)* закрепляют медиаобраз С. И. Манякина как инициатора прогресса.

*Те годы омичи называют золотыми, а все достижения обеспечили задел для дальнейшего развития Омской области* (Аргументы и факты в Омске. № 42, 18.10.2023).

Атрибутивы, характеризующие абстрактные понятия, например *антихрущевская (система земледелия)*, *судьбоносное (решение)*, создают образ политического бунтаря. Оказиональный атрибутив «манякинский» в целом частотен в региональных медиа (*манякинское наследие*, *манякинская забота*), так же как ставшее устойчивым сочетание «*манякинская эпоха*»; как представляется, относительное прилагательное «манякинский», образованное по продуктивной словообразовательной модели, в данном случае переходит в разряд качественного, где в ядерной части значения актуализируются семы 'лучший', 'прогрессивный', 'высокого качества'.

**То, что есть сейчас в Омской области, это наследие манякинской эпохи, которое далеко не везде удалось сохранить** (NGS55.RU. 25.01.2024).

Лексемы *лидерские (качества)*, *твердый (характер)*, *магическая (сила)* свидетельствуют о харизме С. И. Манякина, его эмоциональной близости к жителям региона.

*На Всероссийской конференции «VI Манякинские чтения» профессор Сергей Бабурин говорил, что лидерских качеств Манякина испугался сам Михаил Горбачев* (NGS55.RU. 25.01.2024).

Охарактеризуем репрезентативную группу наименований неодушевленных объектов, опосредованно связанных с семантикой концепта «Руководитель региона». Данная группа лексем отражает осязаемые результаты работы С. И. Манякина. Так, наименования инфраструктурных объектов свидетельствуют о масштабных изменениях в региональной среде, ведь именно при С. И. Манякине были возведены и модернизированы ключевые объекты. Наименования, которые относятся к тематическим полям «Сельское хозяйство» и «Экономика», характеризуют достижения С. И. Манякина в производственной сфере. Группа объектов, связанных со спортивной, рекреационной и социальной сферой, подчеркивает усилия советского лидера региона, направленные на улучшение жизни омичей.

**Построили мост у Телецентра с троллейбусной и трамвайной линиями. Недалеко от моста на Левобережье появился современный автовокзал с гостиницей и крытым рынком** (NGS55.RU. 25.01.2024).

Номинации нематериальных объектов характеризуют системные преобразования, которые были инициированы С. И. Манякиным (*система земледелия*, *хозяйство*, *производство*). Обратим внимание, что в данную группу языковых единиц «проникла»

лексема *пепелище*, посредством которой описывается контраст между эпохой С. И. Манякина и состоянием Омской области после его отъезда из региона. Это еще раз подчеркивает, что современные региональные СМИ воспринимают период руководства С. И. Манякина как время мощного прогресса региона в разных сферах.

Еще одной репрезентативной семантической группой для создания медиаобраза руководителя региона стала группа «Наименования субъекта, опосредованно связанные с семантикой концепта». Здесь появляются лексемы, характеризующие профессиональные и личностные аспекты жизни С. И. Манякина. Так, наименования, связанные с административной деятельностью (*управленец*, *агроном*), отражают компетентность С. И. Манякина, формируют медиаобраз эффективного руководителя.

Интересна семантическая группа наименований субъекта, описывающая личностные характеристики. Такие лексемы, как *хозяин*, *(свой) парень*, *русский мужик*, *психолог*, показывают близость С. И. Манякина к народу и в то же время его авторитетность.

*Если изучать детали биографии, тщательно собираемые специалистами, то кажется, что Манякин был своим парнем* (NGS55.RU. 25.01.2024).

Высока роль образных номинаций в создании медиаобраза советского регионального лидера, которые призваны актуализировать представления об исключительности личности С. И. Манякина.

**Он как марсианин упал к нам** (NGS55.RU. 25.01.2024).

**Вы прям супермена нарисовали!** (ГТРК «Иртыш». 04.04.2025).

Лексемы *человек-легенда*, *(почетный) гражданин Омска*, *герой Социалистического труда*, *фронтовик*, *новатор* закрепляют статус С. И. Манякина как символа региона. Наименования, связанные с биографией регионального лидера, усиливают его восприятие как человека с богатым жизненным опытом.

**Он был сыном кузнеца. Куда бегал мальчишка? К отцу. Я же говорю, «выковал» отец-кузнец ему этот характер** (ГТРК «Иртыш». 04.04.2025).

Группа наименований субъекта, опосредованно связанных с семантикой концепта, поддерживает дискурсивную стратегию, с одной стороны, героизации личности советского регионального лидера, усиливая восприятие «манякинской эпохи» как периода идеального прошлого, а с другой — стратегию актуализации близости героя к простым русским людям, к человеку труда. Именно тако-

го руководителя современные омские медиа называют *суперменом, человеком-легендой, образцом*.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования удалось реконструировать медиаобраз С. И. Манякина как когнитивно-дискурсивный конструкт современного регионального медиадискурса.

Выявлено, что медиаобраз первого секретаря Омского обкома КПСС в современных региональных СМИ конструируется с помощью позитивно окрашенных языковых единиц, что соответствует дискурсивной стратегии героизации личности.

Лексико-семантические и прагматические особенности исследуемых медиатекстов подчеркивают достижения, харизму регионального лидера; при этом журналисты избегают освещения негативных аспектов деятельности С. И. Манякина. Такой подход позволяет в итоге эксплицитно ностальгическую картину «манякинской эпохи» — периода расцвета Омской области.

Полагаем, что перспективой представленного исследования может стать выявление доминантных концептуальных метафорических моделей, где означаемое — номинация «Руководитель региона», а также проведение сравнительного анализа медиаобразов советских и современных региональных лидеров.

### ИСТОЧНИКИ

1. Сайт NGS55.RU. — URL: <https://ngs55.ru/> (дата обращения: 01.09.2025).
2. Сайт «Коммерческие вести». — URL: <https://kvnews.ru/> (дата обращения: 10.09.2025).
3. Сайт «Омскрегион». — URL: <http://omskregion.info/> (дата обращения: 05.09.2025).

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Богдан, Е. Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики / Е. Н. Богдан // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. — 2007. — № 4. — С. 122–127. — EDN ICDAKV.
2. Галинская, Т. Н. Корпусный подход в реконструкции медиаобраза языковой личности политика / Т. Н. Галинская // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. — 2014. — № 2 (30). — С. 114–124. — EDN SPWQZX.
3. Дейк, Т. А. ван. Язык. Познание. Коммуникация / Т. А. ван Дейк. — Благовещенск : БГК им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. — 308 с. — ISBN 5-80157-202-3.
4. Донай, Л. Дискурсивный имидж современной губернаторской власти Санкт-Петербурга / Л. Донай, М. Ю. Щеглов // PolitBook. — 2021. — № 1. — С. 81–104. — EDN OUMGGB.
5. Ермолаева, С. Ю. Формирование медиаобраза В. В. Путина в современных зарубежных СМИ / С. Ю. Ермолаева // Социально-гуманитарные знания. — 2017. — С. 128–151. — EDN ZGZKSF.
6. Зелянская, Н. Л. Медиаобраз Иосифа Сталина как гипертекст / Н. Л. Зелянская, А. С. Гавенко, К. И. Белоусов // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2009. — № 11. — С. 73–79. — EDN MLUFWJ.
7. Зелянская, Н. Л. Медиаобраз политика: интернет-сообщество как агент политической реальности / Н. Л. Зе-

лянская // Политическая лингвистика. — 2014. — № 4 (50). — С. 120–126. — EDN TJAQTV.

8. Ирисмамбетова, Н. А. Медиаобраз Д. А. Медведева в текстах англоязычных СМИ / Н. А. Ирисмамбетова // Поволжский педагогический вестник. — 2018. — Т. 6. — № 2 (19). — С. 42–47. — EDN YWCUBV.

9. Липатова, А. В. Взаимосвязь имиджевых характеристик и лексических доминант медиаобраза регионального политического лидера / А. В. Липатова // Политическая лингвистика. — 2021. — № 4 (88). — С. 46–51. — DOI 10.26170/1999-2629\_2021\_04\_05. — EDN LKCRMT.

10. Малетина, О. А. Лингвистическая реализация медиаобраза российского политика в зарубежных СМИ / О. А. Малетина // Lingua mobilis. — 2010. — № 5 (24). — С. 80–86. — EDN MSZKIB.

11. Мальшева, Е. Г. Русский спортивный дискурс: лингвокогнитивное исследование : моногр. / Е. Г. Мальшева. — 2-е изд. — Москва : Флинта, 2011. — 370 с. — ISBN 978-5-9765-1286-3.

12. Мальшева, Е. Г. Трансформация медиаобраза «Губернатор» в массово-информационном региональном дискурсе Омской области (2003–2019 гг.) / Е. Г. Мальшева, О. С. Погаева // Политическая лингвистика. — 2019. — № 4. — С. 45–53. — DOI 10.26170/pl19-04-05. — EDN TZFCWY.

13. Маркасов, М. Ю. Историческая личность в современных массмедиа. К постановке вопроса / М. Ю. Маркасов // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. — 2018. — Т. 17. — № 6. — С. 69–77. — DOI 10.25205/1818-7919-2018-17-6-68-77. — EDN XREKKT.

14. Олешков, М. Ю. Дискурс, концепт, жанр / М. Ю. Олешков, Л. Р. Абдуллина, О. А. Алимуратов [и др.] ; отв. ред. М. Ю. Олешков. — Нижний Тагил : Нижнетагильская государственная социально-педагогическая академия, 2009. — 428 с. — (Язык и дискурс ; Вып. 1). — EDN TYKIAD.

15. Присяжных, В. Г. Медиаобраз В. В. Путина в китайском кроссмедийном пространстве / В. Г. Присяжных, И. Г. Нагибина, Я. А. Ли // Russian Linguistic Bulletin. — 2024. — № 11 (59). — С. 1–7. — DOI 10.60797/RULB.2024.59.14. — EDN YVWZTK.

16. Сергеева, М. С. Коммуникативные тактики и речевые средства формирования медиаобраза президента России в немецком политическом медиадискурсе / М. С. Сергеева, М. В. Каменский // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. — 2023. — № 4. — С. 187–200. — DOI 10.29025/2079-6021-2023-4-187-200. — EDN JXPPKL.

17. Суслов, И. В. Советские вожди в западном медиапространстве / И. В. Суслов, Д. С. Артамонов, А. Р. Файзлиев // Научный диалог. — 2022. — Т. 11. — № 9. — С. 143–162. — DOI 10.24224/2227-1295-2022-11-9-143-162. — EDN GGEJBJ.

18. Уракова, В. А. К проблеме исследования медиаобраза политического лидера / В. А. Уракова // Вестник экономики, права и социологии. — 2016. — № 3. — С. 181–184. — EDN WTPNFF.

### MATERIALS

1. Site «NGS55.RU». Retrieved Sep. 01, 2025, from <https://ngs55.ru/>.
2. Site «Kommercheskie vesti». Retrieved Sep. 10, 2025, from <https://kvnews.ru/>.
3. Site «Omskregion». Retrieved Sep. 05, 2025, from <http://omskregion.info/>.

### REFERENCES

1. Bogdan, E. N. (2007). Mediaobraz Rossii kak ponyatie zhurnalistiki = Media image of Russia as a concept of journalism. *Bulletin of Moscow University*, 4, 122–127. EDN ICDAKV.
2. Galinskaya, T. N. (2014). Korpusnyi podkhod v rekonstruktsii mediaobraza yazykovoii lichnosti politika = Corpus approach in reconstructing the media image of a politician's linguistic personality. *Proceedings of Higher Educational Institutions. Volga Region. Humanities and Social Sciences*, 2(30), 114–124. EDN SPWQZX.
3. Van Dijk, T. A. (2000). Yazyk. Poznanie. Kommunikatsiya = Language. Cognition. Communication. *Blagoveshchensk: BGK im. I. A. Boduena de Kurtené*, 308 p. ISBN 5-80157-202-3.
4. Donay, L. (2021). Diskursivnyi imidzh sovremennoi gubernatorskoi vlasti Sankt-Peterburga = Discursive image of modern gubernatorial power in St. Petersburg. *PolitBook*, 1, 81–104. EDN OUMGGB.

5. Ermolaeva, S. Yu. (2017). Formirovanie mediaobrazov V. V. Putina v sovremennykh zarubezhnykh SMI = Formation of V. V. Putin's media image in contemporary foreign media. *Social and Humanitarian Knowledge*, 128–151. EDN ZGZKSF.
6. Zelyanskaya, N. L. (2009). Mediaobraz Iosifa Stalina kak gipertekst = Media image of Joseph Stalin as hypertext. *Bulletin of Orenburg State University*, 11, 73–79. EDN MLUFWJ.
7. Zelyanskaya, N. L. (2014). Mediaobraz politika: internetso-obshchestvo kak agens politicheskoi realnosti = Media image of a politician: Internet community as an agent of political reality. *Political Linguistics*, 4(50), 120–126. EDN TJAQTB.
8. Irismambetova, N. A. (2018). Mediaobraz D. A. Medvedeva v tekstakh angloyazychnykh SMI = Media image of D. A. Medvedev in English-language media texts. *Volga Pedagogical Bulletin*, 6(2(19)), 42–47. EDN YWCUBV.
9. Lipatova, A. V. (2021). Vzaimosvyaz imidzhevyykh kharakteristik i leksicheskikh dominant mediaobrazov regionalnogo politicheskogo lidera = Relationship between image characteristics and lexical dominants of the media image of a regional political leader. *Political Linguistics*, 4(88), 46–51. DOI 10.26170/1999-2629\_2021\_04\_05. EDN LKCRMT.
10. Maletina, O. A. (2010). Lingvostilisticheskaya realizatsiya mediaobrazov rossiiskogo politika v zarubezhnykh SMI = Linguostylistic realization of the media image of a Russian politician in foreign media. *Lingua mobilis*, 5(24), 80–86. EDN MSZKIB.
11. Malysheva, E. G. (2011). Russkii sportivnyi diskurs: lingvo-kognitivnoe issledovanie = Russian sports discourse: linguo-cognitive study. Moscow: FLINTA, 370 p. ISBN 978-5-9765-1286-3.
12. Malysheva, E. G. (2019). Transformatsiya mediaobrazov "Gubernator" v massovo-informatsionnom regionalnom diskurse Omskoi oblasti (2003-2019 gg.) = Transformation of the media image "Governor" in the mass-information regional discourse of Omsk oblast (2003–2019). *Political Linguistics*, 4, 45–53. DOI 10.26170/pl19-04-05. EDN TZFCWY.
13. Markasov, M. Yu. (2018). Istoricheskaya lichnost v sovremennykh massmedia. K postanovke voprosa = Historical personality in contemporary mass media. To the problem statement. *Bulletin of Novosibirsk State University. Series: History. Philology*, 17(6), 69–77. DOI 10.25205/1818-7919-2018-17-6-68-77. EDN XREKKT.
14. Oleshkov, M. Yu., et al. (2009). Diskurs, kontsept, zhanr. Kollektivnaya monografiya = Discourse, concept, genre. Collective monograph. Nizhnii Tagil: NTGSPA, 496 p. EDN TYKIAD.
15. Prisyazhnykh, V. G. (2024). Mediaobraz V. V. Putina v kitaiskom krossmediinom prostranstve = Media image of V. V. Putin in Chinese cross-media space. *Russian Linguistic Bulletin*, 11(59), 1–7. DOI 10.60797/RULB.2024.59.14. EDN YVWZTK.
16. Sergeeva, M. S. (2023). Kommunikativnye taktiki i rechevye sredstva formirovaniya mediaobrazov prezidenta Rossii v nemetskom politicheskom mediadiskurse = Communicative tactics and speech means of forming the media image of the President of Russia in German political media discourse. *Actual Problems of Philology and Pedagogical Linguistics*, 4, 187–200. DOI 10.29025/2079-6021-2023-4-187-200. EDN JXPPKL.
17. Suslov, I. V. (2022). Sovetskie vozhd i v zapadnom media-prostranstve = Soviet leaders in Western media space. *Scientific Dialogue*, 11(9), 143–162. DOI 10.24224/2227-1295-2022-11-9-143-162. EDN GGEJBJ.
18. Urakova, V. A. (2016). K probleme issledovaniya mediaobrazov politicheskogo lidera = On the problem of studying the media image of a political leader. *Bulletin of Economics, Law and Sociology*, 3, 181–184. EDN WTPNFF.