

Веснина Л.Е., Григорьева Н.И.
Екатеринбург, Россия
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ ШКОЛА
ДЛЯ МОЛОДЕЖИ
«ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ»
(Екатеринбург, 25-28.08.2009)

УДК 364-12
ВБК Ш 42.14

Аннотация. В статье представлен отчет о проведении международной научной школы для молодежи «Политическая коммуникация»

Ключевые слова: политическая коммуникация, язык СМИ, современный политический дискурс, политическая метафора

Сведения об авторе: Веснина Людмила Евгеньевна, ассистент кафедры риторики и межкультурной коммуникации

Место работы: Уральский государственный педагогический университет.

Контактная информация: 620017, Екатеринбург, пр. Космонавтов 26, к. 285.

Сведения об авторе: Григорьева Надежда Игоревна, ассистент кафедры риторики и межкультурной коммуникации

Место работы: Уральский государственный педагогический университет.

Контактная информация: 620017, Екатеринбург, пр. Космонавтов 26, к. 285.

E-mail: nadjagri@rambler.ru

Vesnina L.E., Grigorieva N.I.
Ekaterinburg, Russia
INTERNATIONAL SCIENTIFIC SCHOOL
«POLITICAL COMMUNICATION»
FOR YOUNG SCHOLARS
(Ekaterinburg, 25-28.08.2009)

ГСНТИ 16.21.27
Код ВАК 10.02.19

Abstract. The article tells about the international scientific school «Political communication» for young scholars.

Key words: political communication, language of mass media, modern political discourse, political metaphor

About the author: Vesnina Ludmila Evgenievna, assistant of the chair of rhetoric and intercultural communication.

Place of employment: Ural State Pedagogical University.

About the author: Grigorieva Nadezhda Igorevna, assistant of the chair of rhetoric and intercultural communication.

Place of employment: Ural State Pedagogical University.

В период с 25 по 28 августа 2009 года в городе Екатеринбург при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы проходила первая сессия международной научной школы для молодежи «Политическая коммуникация». Участие в школе приняли ученые из разных стран: Россия, Украина, Белоруссия, Литва, Польша. В течение четырех дней ведущими мировыми специалистами по политической коммуникации были проведены специализированные лекции-доклады, касающиеся вопросов восприятия России в западном политическом дискурсе, методологии и методики исследования политической коммуникации, а также прагматических аспектов и методики определения характера воздействия политической коммуникации на общественное сознание. Кроме этого, состоялись консультации по проблемам политической коммуникации, ориентированные на планирование индивидуальной научной работы молодых специалистов в данной сфере.

Ход школы был определен целями ее проведения: эффективным освоением молодыми исследователями и преподавателями лучших научных и методических отечественных и мировых достижений в области политической коммуникации; знакомством участников школы с закономерностями политической коммуникации в России и за рубежом, тенденциями ее преобразований, типичными способами воз-

действия на зрителей и читателей, в том числе со спецификой представления образа современной России в зарубежных СМИ, возможными направлениями воздействия на политическое сознание зарубежных читателей и зрителей.

Школу открыл **Норман Борис Юстинович** (д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой Белорусского государственного университета), в лекциях которого на примерах из речи современных политиков была показана зависимость значения слов и отношения к субъекту от речевого контекста: распространенные в средствах массовой информации собирательные «мы», «наш» направлены на формирование единства национального сознания. Также в рамках данной темы были затронуты понятия прямого и непрямого речевых актов.

Синельникова Лара Николаевна (д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой русской филологии Луганского университета (Украина)) детально рассмотрела законы власти в соотношении со сценариями PR-деятельности и задачами политической лингвистики. В частности, такой закон власти, как «Лидер должен быть в центре внимания» соответствует следующему сценарию PR – «Находясь в тени, необходимо владеть ситуацией и осуществлять необходимые действия для накопления публичности», задача же политической лингвистики в данном случае состоит в создании имиджевого позиционирования. Вторая лекция профессора была посвящена жанрологии политической лингвистики: подробному анализу подверглись

жанры политической брошюры, плаката, листовки.

На первой лекции **Элеоноры Лассан** (хабилитированный доктор гуманитарных наук, профессор русской филологии Вильнюсского университета и Вильнюсского педагогического университета (Литва)) на основе детального разбора двух примеров из речи В.В. Путина («Народовластие как конец демократии» и «К сожалению, механический перенос западной демократии в Россию не срабатывает») была представлена методика «точечного» анализа: выделяя «слово-ключ», выражающее определенное понятие, необходимо поместить его в контекст, реконструировать историческое прошлое и восстановить все диахронные и синхронные связи, таким образом, можно прогнозировать событие. Вторая лекция была посвящена проблемам политической метафоры.

Лекция **Червиньски Петра** (д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой Катовицкого университета (Польша)) затрагивала такие актуальные вопросы политической лингвистики, как номинативный акт и оценочность в языковой политике, политический язык как средство воздействия на адресата, категоризация в условиях социального и политического взаимодействия, структура политической коммуникации. В продолжение своего выступления исследователь представил анализ лексического фонда языка советской эпохи: «демос», «парад суве-

ренитетов», «утечка мозгов», «война законов» и др. – и продемонстрировал предметно-тематическую классификацию слов советского периода.

Закрытием школы и подготовительным этапом ко второй сессии международной научной школы для молодежи «Политическая коммуникация» стали индивидуальные консультации. Приглашенные ученые помогли молодым специалистам выбрать перспективные направления лингвополитических исследований. Поддержку получили следующие темы исследования: «Афоризмы в политическом дискурсе США и России», «Законы власти в рекламном дискурсе», «Японо-китайские кодексы политической борьбы», «Предвыборные технологии в российском политическом дискурсе» и многие другие.

На второй сессии предусмотрены семинары и практикумы, на которых молодым исследователям предстоит сделать сообщения о самостоятельной работе и защитить рефераты, подготовленные на выбранные в течение первой сессии темы.

Участники школы выражают слова благодарности Министерству образования и науки Российской Федерации, которое предоставило значительные средства для проведения научной школы для молодежи.

© Веснина Л.Е., Григорьева Н.И., 2009