

Политическая лингвистика. 2023. № 3 (99).

Political Linguistics. 2023. No 3 (99).

УДК 811.111'42:821.111-94

ББК ШП43.21-51+ШЗ3(7Сое)64-8,442.3

ГСНТИ 16.21.33

Код ВАК 5.9.6

**Элина Рустемовна Нигматуллина**

Институт языкознания Российской академии наук, Москва, Россия, elinanigmatullina@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1429-3994>

## Типы прозвищ и их реализация в мемуарах политика (на материале мемуаров Б. Клинтона «My Life»)

**АННОТАЦИЯ.** Данная статья ставит целью выявление основных типов прозвищ, использованных Б. Клинтонем в своих мемуарах, а также анализ их роли и функций. Исследование направлено на рассмотрение вторичной номинации не только как существенного компонента формирования текста, но и как продукта языкового творчества автора. Предметом исследования стали прозвища и их реализация в мемуарах политика. В качестве основного метода исследования представлен метод параметризации, основанный на трехуровневой системе параметров, выделенной в работе И. В. Зыковой, М. И. Киосе. В результате проведенного исследования выделены основные типы прозвищ (1) прозвища — модификации имени носителя; 2) прозвища, основанные на качествах, достижениях или партийной принадлежности; 3) прозвища, основанные на семейных ценностях), реализующиеся в тексте политических мемуаров «My Life» Билла Клинтона, определены их функции и роли. Выявлено, что реализация прозвищ в рассматриваемом тексте может быть прямой или непрямой (опосредованной). Выделены перспективы дальнейшего исследования прозвищ и кличек в политических мемуарах современных политиков. Результаты исследования позволяют рассматривать номинацию как прагматический элемент имплицитной природы, позволяющий достичь целей политическому деятелю как автору мемуаров.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** вторичная номинация, прозвища, клички, политические мемуары, лингвокреативность, языковая личность, политические деятели, американские президенты, английский язык, типы прозвищ.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:** Нигматуллина Элина Рустемовна, кандидат филологических наук, научный сотрудник, Институт языкознания РАН; 125009, Россия, Москва, Большой Кисловский пер., 1 стр. 1; email: elinanigmatullina@inbox.ru.

**БЛАГОДАРНОСТИ.** Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект №19-18-00040) в Институте языкознания РАН.

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:** Нигматуллина, Э. Р. Типы прозвищ и их реализация в мемуарах политика (на материале мемуаров Б. Клинтона «My Life») / Э. Р. Нигматуллина. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2023. — № 3 (99). — С. 103-108.

**Elina R. Nigmatullina**

Institute of Linguistics of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia, elinanigmatullina@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1429-3994>

## Types of Nicknames and Their Realization in the Memoires of a Politician (Based on B. Clinton's Memoires "My Life")

**ABSTRACT.** This article aims to identify the main types of nicknames used by B. Clinton in his memoirs, as well as to analyze their role and functions. The research is aimed at considering the secondary nomination not only as an essential component of text generation, but also as a product of the author's linguistic creativity. The object of the study incorporates nicknames and their realization in the memoirs of a politician. The parameterization method based on a three-level system of parameters highlighted in the work of I. V. Zykova and M. I. Kiose is presented as the main research method. As a result of the conducted research, the main types of nicknames have been identified: 1) nicknames — modifications of the name of the bearer; 2) nicknames based on qualities, achievements or party affiliation; 3) nicknames based on family values, realized in the text of Clinton's political memoirs "My Life". The study describes their functions and roles. It is shown that the use of nicknames in the text under consideration can be direct or indirect. The prospects for further research of nicknames in the political memoirs of modern politicians are highlighted. The results of the study allow one to consider the nomination as a pragmatic element of an implicit nature that allows a politician to achieve goals as an author of memoirs.

**KEYWORDS:** secondary nomination, nicknames, bynames, political memoirs, linguistic creativity, linguistic personality, politicians, American presidents, English language, types of nicknames.

**AUTHOR'S INFORMATION:** Nigmatullina Elina Rustemovna, Candidate of Philology, Researcher, Institute of Linguistics of the RAS, Moscow, Russia.

**ACKNOWLEDGMENTS.** The study has been carried out with financial support of the Russian Science Foundation grant (Project No 19-18-00040) at the Institute of Linguistics of the RAS.

**FOR CITATION:** *Nigmatullina E. R. (2023). Types of Nicknames and Their Realization in the Memoires of a Politician (Based on B. Clinton’s Memoires “My Life”). In Political Linguistics. No 3 (99), pp. 103-108. (In Russ.).*

Познание человеком мира предполагает познание вещей, явлений и лиц, что требует их именованья для дальнейшего использования. Такая номинативная деятельность неизбежно включает оценочный компонент, то есть является прагматически направленной. Действительно, на прагматическую функцию слова указывали многие лингвисты (см., например: [Апресян 1974; Гак 1989; Комиссаров 1986; Арутюнова и мн. др]). Однако проблема функций и роли вторичной номинации, а именно прозвищ, реализующихся в политических мемуарах современных англоязычных политиков, остается все еще малоизученной.

В качестве материала анализа в рамках нашего исследования мы использовали мемуары бывшего президента США Б. Клинтона «My Life». Выбор материала обусловлен интересом к личности политика и его жизни, а также вниманием общественности, отметившей противоречия и неспособность лидера страны принять ответственность за события в прошлом. Интересно отметить, что книга стала бестселлером по всему миру, но не принесла желанных политических перспектив Б. Клинтону.

Основным методом в нашем исследовании стал метод параметризации, основанный на трехуровневой системе параметров, выделенной в [Зыкова, Киосе 2020] и представленной на материале разных дискурсов в [ЛДРТ 2021].

Ранее мы указывали на важную особенность текста политических мемуаров, при которой автором политических мемуаров является целая группа специалистов. Это пиар-менеджеры, специалисты по маркетингу, которые работают на определенного политика или целую партию. Помимо них, над формированием образа, анализом общественного мнения и текстом будущих мемуаров могут работать консультанты различных сфер, эксперты, психологи и другие профессионалы (см. [Нигматуллина 2022]). Прозвище, используемое автором (или авторами) мемуаров, позволяет передать отношение приверженцев и оппонентов к личности называемого деятеля, а также сформировать тот или иной образ участника событий у получателя информации. Приведем пример такой реализации прозвища участника событий, основанного на его любви к марке «Red Man»:

*I went to see two young men I wanted to run my campaign there, Jim “Red” Milligan and Kearney Carlton [Clinton 2005: 179].*

Политическая сфера представляется немислимой без использования имен. Реализация имени в политическом дискурсе имеет существенное значение, поскольку она способствует созданию определенного образа лидера, формированию и выражению его политической идеологии. Имена как символ общественных и политических движений (или партий) также помогают привлекать избирателей. Кроме того, прозвище как продукт номинации может оказать влияние на взаимоотношения государств и на международную политику в целом, так как они ассоциируются с определенными политическими суждениями и идеологиями. Именно в политическом тексте фокус внимания читателя направлен на деятелей, группы их единомышленников, партии, события и связанные с ними топонимы:

*On my birthday General Don Kerrick, Sandy Berger’s staffer, flew to Martha’s Vineyard to go over the targets recommended by the CIA and the Joint Chiefs—the al Qaeda camps in Afghanistan and two targets in Sudan, a tannery in which bin Laden had a financial interest and a chemical plant the CIA believed was being used to produce or store a chemical used in the production of VX nerve gas [Clinton 2005: 746].*

Как видно из приведенного отрывка, в тексте современного политика-мемуариста широко используется первичная номинация, включающая как имена, фамилии, клички, названия групп и организаций, топонимы, так и аббревиатуры или условные сокращения, общепринятые в международной прессе и активно используемые журналистами или членами конкретного общества (страны или мира).

Представляется очевидным тот факт, что авторы текстов используют различные стратегии и тактики для привлечения внимания целевой аудитории. Номинация в общем смысле представляет собой использование всего творческого потенциала автора в процессе создания имени новому или уже существующему предмету, процессу, конкретному человеку или группе лиц. Таким образом, в самой основе данного явления уже заложено креативное начало.

Ранее мы писали об эклетичности текста современных политических мемуаров. Как показал анализ, описываемые мемуары политика отличаются особыми чертами и сочетают в себе несколько видов текстов [Нигматуллина 2022]. При этом нельзя игнорировать идиостиль мемуариста как важный фак-

тор, предопределяющий в том числе и использование номинативных средств.

Повествование в рамках текста любого стиля немислимо без имен существительных, а мир и язык политической жизни невозможно представить без использования имен собственных. Говоря об именах собственных, реализующихся в политических текстах, мы представляем имена и фамилии политических деятелей, названия партий, групп, то есть имя собственное зачастую становится источником для прозвищ.

Использование имени автором представляется продуктивным и при реализации менее частотных параметров лингвистической креативности автора (подробнее о параметрах лингвокреативности см. [ЛДРТ 2021]). Например, в следующем примере наблюдается реализация параметра аффиксальной модификации при использовании имени собственного для обозначения приверженцев общественного деятеля:

*Before Miami, I also went to the Arkansas Democratic Convention in Hot Springs to court my home-state delegates. I knew that Governor Bumpers, who would chair the delegation in Miami, thought McGovern would hurt the Democrats in Arkansas, but as in South Carolina, a lot of the delegates were anti-war and pro-McGovern. I left for Miami feeling pretty good about both the delegations I was working* [Clinton 2005: 157].

В этом примере вторичная номинация приверженцев политики сенатора Дж. МакГоверна обретает лаконичное название благодаря аффиксальному образованию. Использование приставки *pro-* и фамилии политика распространено и универсально, что не вызывает недоверия у целевой аудитории и позволяет достичь целей политика при экономии языковых средств.

Исследование показало, что клички в рассматриваемых мемуарах реализуются несколькими способами. Во-первых, одним из самых простых включений прозвищ в текст можно назвать прямую реализацию прозвища, при котором мемуарист эксплицитно называет именуемое лицо другим именем. Например:

*By late 1975, Papa Doc Duvalier had passed from the scene, succeeded by his son, a portly young man whom everybody called Baby Doc* [Clinton 2005: 196].

Непрямое включение прозвища предполагает называние носителя клички без фокусирования внимания читателя на втором имени личности и его происхождении:

*I went to see two young men I wanted to run my campaign there, Jim "Red" Milligan and Kearney Carlton. They put me between them in*

*Red's pickup and took off down one of those dirt roads to Everton, a tiny place in the most remote part of the county, to see Leon Swoford, who owned the only store and whose support was worth a couple of hundred votes. About ten miles out of town, Red stopped the truck in the middle of nowhere* [Clinton 2005: 179].

В следующем примере мы можем наблюдать реализацию обоих видов применения прозвищ в рассматриваемых текстах:

*Daddy went after Mother with a pair of scissors and pushed her into the laundry room off the kitchen. Roger ran out the front door and over to the Yeldells' screaming, "Bubba, help! Daddy's killing Dado!" (When Roger was a baby he could say "Daddy" before he could say "Mother," so he created the term "Dado" for her, and he used it for a long time afterward.)* [Clinton 2005: 65].

В данном примере также продемонстрирована еще одна яркая особенность реализации прозвищ. В частности, ею является использование концептов и идей, позволяющих продемонстрировать ценности потенциального президента страны. В этой связи особое внимание необходимо уделить мемуаристу, поскольку исследование представляется некорректным при полном игнорировании личности автора. Б. Клинтон является яркой политической фигурой со второй половины XX века по настоящее время. На протяжении всей своей общественно-политической жизни Б. Клинтон и его соратники стремились создать образ лидера страны, дорожившего семейными ценностями. При этом самым простым инструментом в достижении прагматических целей аппарата политика является именно имя.

В результате проведенного исследования, выделенные нами прозвища можно условно разделить на следующие группы:

- 1) прозвища-модификации имени носителя;
- 2) прозвища, основанные на качествах, достижениях или партийной принадлежности;
- 3) прозвища, основанные на семейных ценностях.

1. Самый распространенный тип именования — это реализация прозвища как производного от имени человека. Такая модификация имени представляет собой ситуативное использование нового имени человека взамен старого. «Новое имя» может быть связано с определенным событием, местом, временем или обстоятельством, и часто используется для отражения исторических событий или личностей, чтобы сохранить память о них. Приведем пример такого типа номинации:

*I can still hear Mama Gina saying, “A-Beel, a-Beel, you gotta eat some more.”* [Clinton 2005: 44]

В данном отрывке милое прозвище, данное Биллу Клинтону в детстве, способствует воссозданию ностальгической картины детства политика и установлению связи с потенциальными избирателями.

2. Второй тип номинации предполагает реализацию прозвищ в рамках исследуемых мемуаров, которые основаны на определенных качествах, поведении, достижениях и принадлежности к какой-либо группе (например, партией). Конкретный признак именуемого лица (черты характера, приверженности взглядам или поведения) может быть выражен лаконичным способом и стать распространенным именем, к которому прибегают не только члены одной группы, но и общество в целом:

*Like Mother, they loved the races and over the years got to know a lot of the horse people, including two brothers from Illinois, W. Hal and “Donkey” Bishop, who owned and trained horses. W. Hal Bishop was more successful, but Donkey was one of the most memorable characters I’ve ever met (...) Donkey mentioned that he used to drink a lot and had been married ten times* [Clinton 2005: 106].

При этом новое имя может использоваться лишь единожды, стать неким упоминанием, краткой и емкой характеристикой

общественно-политической личности, не став конвенциональным:

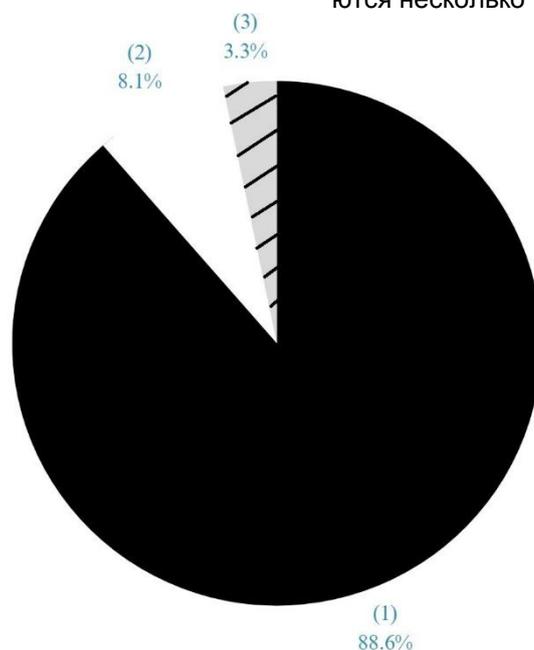
*Shortly after that, Bishop L. T. Walker of the Church of God in Christ told his people they had to get “Old Hoghead” out of office* [Clinton 2005: 287].

*I invited him to the White House, and we had a good visit in the Oval Office not long before he died. Barbieri was what James Carville calls a “sticker.” In politics, there’s nothing better* [Clinton 2005: 157].

3. Прозвища, основанные на семейных ценностях, часто бывают сопряжены с частной номинацией, при которой прозвище человека, как правило, может быть использовано лишь одним человеком по отношению к другому и не использоваться никем другим. Так, например, как показало исследование, Б. Клинтон прибегает к номинации такого типа для реализации идей «Свой — чужой» и «Семья».

*My grandmother’s sister Opal — we called her Otie — was a fine-looking woman with the great Grisham family laugh, whose quiet husband, Carl, was the first person I knew who grew watermelons* [Clinton 2005: 11].

Проведенный нами анализ показал, что эти типы номинации могут актуализироваться в политических мемуарах Б. Клинтон. Для передачи уникального характера конкретных личностей, сохранения памяти о важных событиях и деятелях и достижения прагматических целей автора актуализируются несколько типов номинации.



Типы прозвищ в мемуарах Б. Клинтон

В качестве первого типа мы выделили прозвища, которые являются модификацией имени носителя (1). Исследование показало, что они составляют большинство всех прозвищ, используемых в тексте политических мемуаров Б. Клинтона (88,6%). Вторыми (2) по количеству стали прозвища, основанные на качествах, достоинствах и принадлежности именуемого (8,1%). Третий тип вторичной номинации (3) представляет собой самую маленькую группу и составляет прозвища, связанные с семейными отношениями и близкими политика, которые способствуют привлечению внимания избирателей и созданию образа заботливого лидера, дорожающего семейными ценностями. В количественном отношении эти данные можно представить, как показано на схеме выше.

Попутно отметим, что в рамках нашего исследования мы не учитывали нарицательные имена существительные как новые названия объектов или как окказионализмы, придуманные автором для обозначения предметов, феноменов и событий, хотя подобные языковые образования, несомненно, представляют определенный научный интерес:

*Holt already had secured the support of a number of student leaders from Arkansas colleges, who called themselves the "Holt Generation"* [Clinton 2005: 69].

Также мы не рассматривали варианты уменьшительно-ласкательных имен (например, *Barney, Mel*) и сокращений (JFK, LBJ), однако модификации имени (в следующем примере прозвища оно реализовано на основе репетиции) представляют особый интерес, поскольку становятся широко используемыми и за пределами одной группы:

*December 22 was Dee Dee Myers's last day as press secretary. She had done a good job under difficult circumstances. Dee Dee had been with me in the snows of New Hampshire* [Clinton 2005: 604].

Исходя из приведенных примеров и в результате проведенного исследования, становится очевидным, что имя собственное играет особую роль в тексте современного англоязычного политика. Его реализация в тексте, в котором закономерно присутствуют лица и описываются конкретные события, имеющие имена собственные, топонимы, естественна и логична, что делает любые потенциальные реализации политика имплицитными для читателя. Также в результате исследования полученного материала мы можем сделать ряд выводов. Во-первых, прозвища и клички прямых и косвенных участников описываемых событий являются элементами вторичной номинации, то есть необлигаторным средством, имеющимся в

распоряжении мемуариста. Являясь прагматически направленным, прозвище оказывает дополнительное влияние на эклетичность мемуарного политического текста. Ранее мы указывали на гетерогенность текста мемуаров современных англоязычных политиков. Напомним, что рассматриваемые тексты объединяют в себе черты политического, художественного, медийного (публицистического) и рекламного текстов.

В результате исследования было выделено три группы типов прозвищ: 1) производные от имени; 2) прозвища и клички, основанные на качествах, достижениях, отличительных характеристиках и т. п. именуемого; и 3) прозвища, связанные с семейными ценностями политика-мемуариста. Производные от имени клички являются самой большой группой, в то время как прозвища, связанные с семьей, сравнительно уступают в количественном отношении, что делает позицию политика, снова стремящегося к власти и имеющего скандальное прошлое, менее доверительной.

Учитывая все перечисленное выше, исследование показало, что клички (прозвища) известного деятеля, актуализированные в политических мемуарах, имеют различные прагматические функции. Во-первых, новые имена могут использоваться мемуаристом для обозначения называемого человека. Во-вторых, прозвища способны добавить эмоциональную окраску сообщению, а также выразить авторское отношение к называемому. В-третьих, вторичная номинация какого-либо называемого деятеля устанавливает связь между участниками происходящего, обеспечивая когерентность текста.

Таким образом, использование имен является важным инструментом в политической сфере для создания образа лидера, его авторитета и привлекательности для избирателей, а также для формирования международных отношений и политических позиций.

Дальнейшие перспективы проведенного исследования могут включать следующие аспекты:

1. Сравнительный анализ типов прозвищ, использованных и в мемуарах других политических деятелей (например, таких как Д. Трамп, Б. Обама и других). Это позволит уточнить выявленную классификацию, а также определить общие тенденции в реализации прозвищ в политических мемуарах.

2. Особый интерес представляет и перспектива исследования роли прозвищ в формировании образа политика в глазах общественности. На основании вышеизложенных результатов предполагается продуктивным выявление наиболее успешных про-

звищ и кличек в создании имиджа политических и общественных деятелей и определении их влияния на популярность и рейтинг.

3. Исследование социальных и культурных факторов, определяющих выбор, использование и восприятие прозвища в политической сфере и др.

Таким образом, перспектива дальнейшего исследования типов прозвищ и их реализации в мемуарах политика нацелена на более глубокое понимание роли прозвищ в политической культуре и динамике политических процессов.

#### ИСТОЧНИКИ

1. Clinton, B. *My Life* / B. Clinton. — New York : Vintage, 2005. — 1056 p. — Текст : unmediated.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Апресян, Ю. Д. Лексическая семантика: синтаксис. Семантика слова / Ю. Д. Апресян. — Москва : Наука, 1974. — Текст : непосредственный.

2. Бондарко, А. В. Языковая личность и ее проявление в речи / А. В. Бондарко. — Москва : Флинта : Наука, 2005. — Текст : непосредственный.

3. Виноградов, В. В. Русский язык и стилистика / В. В. Виноградов. — Москва : Наука, 1972. — Текст : непосредственный.

4. Гак, В. Г. Язык и перевод: очерки по теории перевода / В. Г. Гак. — Москва : Высшая школа, 1989. — Текст : непосредственный.

5. Гаспаров, Б. М. Язык и культура: лингвистические аспекты культурологии / Б. М. Гаспаров. — Москва : Индрик, 2001. — Текст : непосредственный.

6. Дубровский, Д. И. Лексикология английского языка : учеб. пособие для вузов / Д. И. Дубровский. — Москва : Высшая школа, 1980. — Текст : непосредственный.

7. Зыкова, И. В. Параметризация лингвистической креативности в междискурсивном аспекте: кинодискурс vs. дискурс детской литературы / И. В. Зыкова, М. И. Кюсе. — Текст : непосредственный // Вопросы когнитивной лингвистики. — 2020. — С. 5–19.

8. Комиссаров, А. А. Лексикология английского языка / А. А. Комиссаров. — Москва : Высшая школа, 1986. — Текст : непосредственный.

9. ЛДРТ — Лингвокреативность в дискурсах разных типов: пределы и возможности : колл. монография / отв. ред. И. В. Зыкова. — Москва : Р. Валент, 2021. — 564 с. — Текст : непосредственный.

10. Лихачев, Д. С. Русская культура: от рождения до наших дней / Д. С. Лихачев. — Москва : Изд-во АСТ, 2005. — Текст : непосредственный.

11. Лотман, Ю. М. Избранные статьи : в 3 т. Статьи по семиотике и типологии культуры / Ю. М. Лотман. — Таллин : Александра, 1992. — Текст : непосредственный.

12. Максимова, Л. В. Язык и культура : уч. пособие для вузов / Л. В. Максимова. — Москва : Флинта : Наука, 2006. — Текст : непосредственный.

13. Нигматуллина, Э. Р. Специфика текстов англоязычных мемуаров современных политиков в фокусе исследования лингвокреативного потенциала / Э. Р. Нигматуллина. — Текст : непосредственный // Язык. Культура. Коммуникация: изучение и обучение : сб. научн. трудов VI Междунар. науч.-

практ. конф. (Орел, 20–21 окт. 2022 г.). — Орел : Картуш, [б. г.]. — С. 352–356.

14. Падучева, Е. В. Общая теория коммуникации : учеб. пос. для вузов / Е. В. Падучева. — Москва : Флинта : Наука, 2005. — Текст : непосредственный.

15. Чудинов, А. П. Политическая лингвистика : учеб. пособие / А. П. Чудинов. — Москва : Флинта : Наука, 2006. — 256 с. — Текст : непосредственный.

#### MATERIALS

1. Clinton, B. (2005). *My Life*. NY: Vintage, 1056 p.

#### REFERENCES

1. Апресян, Ю. Д. (1974). *Leksicheskaya semantika: sintaksis. Semantika slova* [Lexical semantics: syntax. Semantics of the word]. Moscow: Nauka. (In Russ.)

2. Bondarko, A. V. (2005). *Yazykovaya lichnost' i ee proyavlenie v rechi* [Linguistic personality and its manifestation in speech]. Moscow: Flinta: Nauka. (In Russ.)

3. Vinogradov, V. V. (1972). *Russkiy yazyk i stilistika* [Russian language and style]. Moscow: Nauka. (In Russ.)

4. Gak, V. G. (1989). *Yazyk i perevod: ocherki po teorii perevoda* [Language and translation: essays on the theory of translation]. Moscow: Vysshaya shkola. (In Russ.)

5. Gasparov, B. M. (2001). *Yazyk i kul'tura: lingvisticheskie aspekty kul'turologii* [Language and culture: linguistic aspects of cultural studies]. Moscow: Indrik. (In Russ.)

6. Dubrovskiy, D. I. (1980). *Leksikologiya angliyskogo yazyka* [Lexicology of the English language] [Textbook for universities]. Moscow: Vysshaya shkola. (In Russ.)

7. Zykova, I. V., & Kiose, M. I. (2020). Parametrizatsiya lingvisticheskoy kreativnosti v mezhdiskursivnom aspekte: kinodiskurs vs. diskurs detskoj literatury [Parametrization of linguistic creativity in the interdiscursive aspect: film discourse vs. discourse of children's literature]. In *Voprosy kognitivnoy lingvistiki* (pp. 5–19). (In Russ.)

8. Komissarov, A. A. (1986). *Leksikologiya angliyskogo yazyka* [Lexicology of the English language]. Moscow: Vysshaya shkola. (In Russ.)

9. Zykova, I. V. (Ed.) (2021). *LDRT — Lingvokreativnost' v diskursakh raznykh tipov: predely i vozmozhnosti* [LDRT — Linguistic Creativity in Discourses of Different Types: Limits and Possibilities] [Collective monograph]. Moscow: R. Valent, 564 p. (In Russ.)

10. Likhachev, D. S. (2005). *Russkaya kul'tura: ot rozhdeniya do nashikh dney* [Russian culture: from birth to the present day]. Moscow: Izd-vo AST. (In Russ.)

11. Lotman, Yu. M. (1992). *Izbrannye stat'i : v 3 t. Stat'i po semiotike i tipologii kul'tury* [Selected articles: in 3 volumes. Articles on semiotics and typology of culture]. Tallin: Aleksandra. (In Russ.)

12. Maksimova, L. V. (2006). *Yazyk i kul'tura* [Language and culture] [Textbook for universities]. Moscow: Flinta: Nauka. (In Russ.)

13. Nigmatullina, E. R. (2022). Spetsifika tekstov angloyazychnykh memuarov sovremennykh politikov v fokuse issledovaniya lingvokreativnogo potentsiala [The specificity of the texts of the English-language memoirs of modern politicians in the focus of the study of linguo-creative potential]. In *Yazyk. Kul'tura. Kommunikatsiya: izuchenie i obuchenie* (pp. 352–356). sb. nauchn. trudov VI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (Orel, 20–21 okt. 2022 g.). Orel: Kartush. (In Russ.)

14. Paducheva, E. V. (2005). *Obshchaya teoriya kommunikatsii* [General Theory of Communication] [Textbook for universities]. Moscow: Flinta: Nauka. (In Russ.)

15. Chudinov, A. P. (2006). *Politicheskaya lingvistika* [Political linguistics] [Textbook]. Moscow: Flinta: Nauka, 256 p. (In Russ.)