

Политическая лингвистика. 2024. № 5 (107).
Political Linguistics. 2024. No 5 (107).

УДК 81'42+81'38+81'27+004.738.5
 ББК Ш105.51+Ш105.551.5+Ш100.621

ГРНТИ 16.21.27; 16.31.21

Код ВАК 5.9.8

Сун Сюекунь

Хэйлунцзянский университет, Харбин, Китай, song_xue_kun@163.com, <https://orcid.org/0009-0005-5341-7381>

Когнитивно-прагматические аспекты дипломатического дискурса и конструирования имиджа страны в эпоху цифровизации

АННОТАЦИЯ. В условиях стремительного развития информационных технологий методы коммуникации в рамках дипломатического дискурса и стратегии построения национального имиджа претерпевают значительные изменения. Дипломатический дискурс и национальный имидж находятся в тесной взаимосвязи: распространение дипломатического дискурса в эпоху цифровой обработки информации демонстрирует новые характеристики, которые влияют на формирование национального имиджа в различных аспектах. В свою очередь, национальный имидж оказывает влияние на выбор дипломатических стратегий и выражение политических позиций. Дипломатический дискурс испытывает влияние общих процессов дигитализации коммуникации, которые проявляются в следующем: разнообразие каналов связи, интерактивность общения в реальном времени, гибкая конвергенция стилей коммуникации, необходимость мониторинга общественного мнения. В данной статье исследуется модель построения дипломатического дискурса с использованием информационно-цифровых методов гуманитарных наук и ее влияние на национальный имидж. На основе анализа корпуса речей официальных лиц с учетом тенденций дигитализации коммуникации формулируются основные черты данной модели: использование метафор (способствует пониманию и отклику), использование простого языка и разговорного стиля для налаживания эмоциональной связи с аудиторией, использование стратегий интертекстуальности. Кроме того, отмечается необходимость повышения интерактивности, привлечения усилий общественности с ее обратной связью, задействование средств мультимодальности (включая текст, изображение, видео, аудио и т. д.). Результаты исследования показывают, что эффективное применение данной модели может способствовать положительному формированию имиджа страны, а также развитию международного сотрудничества.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: политический дискурс, цифровые технологии, цифровой поиск информации, дипломатический дискурс, дипломатические документы, национальный имидж, внешняя коммуникация, цифровая дипломатия, интерактивность дискурса, мультимодальная коммуникация, социальные сети, информационные технологии, мониторинг общественного мнения, кибербезопасность, инновационные коммуникационные стратегии, международные отношения, международное сотрудничество.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ: Сун Сюекунь, постдокторант мобильной научно-исследовательской станции по иностранным языкам и литературе Хэйлунцзянского университета, Харбин, Китай.

БЛАГОДАРНОСТИ. Данная статья является поэтапным результатом проекта планирования исследований в области философии и социальных наук провинции Хэйлунцзян 2023 года «Сравнительное исследование стратегий российского и китайского дипломатического дискурса с точки зрения когнитивной прагматики» (№ 23YUC307).

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Сун, Сюекунь. Когнитивно-прагматические аспекты дипломатического дискурса и конструирования имиджа страны в эпоху цифровизации / Сун Сюекунь. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2024. — № 5 (107). — С. 303-309.

Song Xuekun

Heilongjiang University, Harbin, China, song_xue_kun@163.com, <https://orcid.org/0009-0005-5341-7381>

Cognitive-Pragmatic Aspects of Diplomatic Discourse and the Construction of National Image in the Era of Digitalization

ABSTRACT. In the context of the rapid development of information technologies, the communication methods within the framework of diplomatic discourse and the strategies for construction of the national image are undergoing a significant change. Diplomatic discourse and national image are closely interrelated: the spread of diplomatic discourse in the era of digital information processing demonstrates new characteristics that affect the formation of the national image in various aspects. In turn, the national image influences the choice of diplomatic strategies and the expression of political positions. Diplomatic discourse is influenced by the general processes of digitalization of communication, which are manifested in the following: a variety of communication channels, interactivity of communication in real time, flexible convergence of communication styles, and the need to monitor public opinion. This article examines the model of construction of diplomatic discourse using information-digital methods of the humanities and the impact of this model on the national image. Based on the analysis of the corpus of speeches of officials, taking into account the tendency towards digitalization of communication, the author formulates the main features of this model: use of metaphors (promotes understanding and response), use of simple language and colloquial style to establish emotional feedback with the audience, and use of intertextual strategies. In addition, the study highlights the need to increase interactivity, involve the efforts of the public with its feedback, and use the multimodal means (including text, image, video, audio, etc.). The results of the study show that the effective application of this model can contribute to the formation of the positive image of the country and may enhance international cooperation.

© Сун Сюекунь, 2024

KEYWORDS: *political discourse, digital technologies, digital information search, diplomatic discourse, diplomatic documents, national image, external communication, digital diplomacy, interactivity of discourse, multimodal communication, social networks, information technologies, monitoring public opinion, cybersecurity, innovative communication strategies, international relations, international cooperation.*

AUTHOR'S INFORMATION: *Song Xuekun, Post-Doctoral Student of Mobile Research Station in Foreign Languages and Literature, Heilongjiang University, Harbin, China.*

ACKNOWLEDGMENTS. The article presents a stage of the 2023 research project in the field of philosophy and social sciences of the Province of Heilongjiang “Comparative Research of the Strategies of Russian and Chinese Diplomatic Discourse from the Perspective of Cognitive Pragmatics” (№ 23YYC307).

FOR CITATION: *Song Xuekun. (2024). Cognitive-Pragmatic Aspects of Diplomatic Discourse and the Construction of National Image in the Era of Digitalization. In Political Linguistics. No 5 (107), pp. 303-309. (In Russ.).*

Со стремительным наступлением цифровой эпохи человеческое общество пережило коренные изменения, на многих уровнях перестроившиеся способы, которыми люди воспринимают мир. Глубокая интеграция цифровых технологий во все аспекты социальной жизни породила новые идеи и модели, что, в свою очередь, способствовало непрерывному развитию человеческого общества по пути трансформации в цифровое общество. Особенно в сфере дипломатии быстрое развитие и широкое применение цифровых технологий кардинально обновило способы коммуникации и передачи информации. Таким образом, концепция «цифровой дипломатии» возникла как ответ на эти изменения. По сравнению с традиционными методами дипломатии, цифровая дипломатия демонстрирует ярко выраженные новые черты, и система дипломатического дискурса в цифровую эпоху также испытала глубокие изменения. Эти трансформации органично интегрированы в дипломатические стратегии, способствуя восходу цифровой дипломатии на глобальном уровне и приводя к беспрецедентным возможностям и вызовам. На фоне глобализации воздействие цифровых технологий формирует новую реальность международных отношений и практик внешней политики.

Данная работа посвящена исследованию значительных изменений, происходящих в методах распространения дипломатического дискурса и построения национального имиджа в условиях стремительного развития информационных технологий и цифровизации. В эпоху глобализации и цифровой обработки информации традиционные подходы к дипломатической коммуникации подвергаются трансформации, становясь более интерактивными и мультимодальными, что требует глубокого анализа и переосмысления практик. Актуальность исследования обусловлена необходимостью понимания того, как цифровые технологии влияют на процесс формирования национального имиджа, а также обратного воздействия этих изменений на выбор и формирование дипломатических стратегий.

Целью исследования является анализ влияния цифровых технологий на дипломатический дискурс и его роль в построении национального имиджа. Основные исследовательские вопросы включают следующие: каким образом распространение дипломатического дискурса в эпоху цифровой обработки информации влияет на формирование национального имиджа? Как изменения в национальном имидже отражаются на выборе дипломатических стратегий и средств их выражения?

Для достижения поставленных целей и решения исследовательских задач применяются как качественные, так и количественные методы анализа, включая инструментарий цифровых гуманитарных наук. В ходе исследования проводится анализ конкретных случаев и данных, что позволяет сделать выводы о том, каким образом эффективно использование цифровых технологий в дипломатическом дискурсе способствует укреплению положительного имиджа страны на международной арене.

Структура работы включает следующие разделы: введение, в котором обосновывается актуальность темы и формулируются цели и задачи исследования; обзор литературы и изложение теоретических основ; методология исследования и анализ данных; результаты исследования и их обсуждение; заключение, содержащее выводы и рекомендации для дальнейших исследований и практической деятельности.

1. ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ ДИСКУРСИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

Эпоха, или эра, искусственного цифрового интеллекта отмечена быстрым развитием информационных технологий, особенно широким применением таких технологий, как Интернет, большие данные и искусственный интеллект, которые сильно изменили способ получения информации. Эта эпоха с распространением технических новшеств ускорила процесс глобализации и оказала глубокое влияние на сферу дипломатии. В этом контексте распространение дипломатического дис-

курса не только связано со взаимодействием и сотрудничеством между странами, но и напрямую влияет на построение национального имиджа и формирование познавательной базы международного сообщества. Дипломатическое дискурсивное общение в эпоху цифровой обработки данных имеет следующие существенные особенности.

(1) Разнообразие каналов связи

Эпоха цифровой обработки информации предоставляет разнообразные каналы связи для дипломатического дискурса, включая традиционные средства массовой информации и новые цифровые платформы. Распространение дипломатического дискурса, подстегиваемое технологиями, приводит к появлению широкой сети распространения информации. Телевизионные СМИ, такие как *News Network*, открыли аккаунты с короткими видео или публичные аккаунты. Эти новые каналы повысили эффективность распространения дипломатической информации, расширили аудиторию и сделали дипломатический дискурс из области, недоступной для обывателей, более жизненным и конкретным.

(2) Интерактивность общения в реальном времени

С появлением социальных сетей и онлайн-платформ широкая общественность все чаще участвует в распространении и обсуждении дипломатического дискурса. Это означает, что при построении дипломатического дискурса необходимо учитывать не только взаимодействие между правительствами, но также реакцию и чувства аудитории. Аудитория стала важным фактором в создании и интерпретации дипломатического дискурса.

(3) Конвергенция гибкой коммуникации

«Дипломатические отношения между странами зависят от близости между их народами». Преодоление психологической дистанции между людьми в каждой стране является важной задачей в современном дипломатическом дискурсе. Гибкая коммуникация относится к методу коммуникации, ориентированному на аудиторию и обращающему внимание на психологические аспекты аудитории. Он часто использует увлекательные истории, яркие метафоры и цитаты прецедентных текстов, в частности пословицы, из целевой страны для достижения конвергенции дипломатического дискурса и построения инклюзивного и гармоничного дипломатического имиджа, чтобы добиться признания.

(4) Необходимость мониторинга общественного мнения

В эпоху цифровой обработки данных также приходится сталкиваться с проблема-

ми, связанными с ложной информацией и негативным общественным мнением. Стране необходимо использовать технические средства для выявления ложной информации и мониторинга общественного мнения, принимать эффективные меры по управлению информационной безопасностью в киберпространстве, обеспечивать подлинность и авторитетность дипломатического дискурса, поддерживать имидж и международную репутацию страны.

Исследования дипломатической дискурсивной коммуникации в новую эпоху сталкиваются с инновациями в методах и подходах исследования. Как отметил Ху Кайбао: «Академическое сообщество должно энергично проводить исследования связи дипломатического дискурса крупной страны с китайской спецификой, создавать теоретическую основу для исследований связи дипломатического дискурса крупной страны с китайской спецификой, активно продвигать применение методов цифровых гуманитарных наук и проведение исследований по связи мультимодального дискурса с китайской спецификой, чтобы расширить и углубить исследования международной коммуникации дипломатического дискурса крупных стран с китайской спецификой, обеспечить теоретическую поддержку международной связи средствами дипломатического дискурса крупной страны с китайской спецификой, а также способствовать обеспечению международного коммуникационного потенциала дипломатического дискурса Китая в новую эпоху».

Генеральный секретарь Си Цзиньпин отметил на 30-м коллективном учебном заседании Политбюро ЦК КПК, что «необходимо усилить структуру проектирования и исследований на высшем уровне, построить систему стратегических коммуникаций с характерными китайскими особенностями» и «придерживаться положений китайской культуры, а также уточнить и отобразить духовное знамя китайской цивилизации и культурную сущность, а также ускорить построение китайского дискурса и китайской повествовательной системы». Это означает, что построение новой системы внешнего дискурса и трансформация международной коммуникации были подняты на новый уровень национальной стратегии.

С быстрым развитием технологий больших данных и искусственного интеллекта гуманитарные исследования вступили в эпоху цифрового интеллекта. Органическая интеграция цифровых технологий и гуманитарных и социальных исследований привела к возникновению новой области цифровых гуманитарных наук. С точки зрения цифро-

вых гуманитарных наук, изучение дипломатического дискурса приобрело новые тенденции, с более разнообразными коммуникативными путями и большим акцентом на интерактивность и эмоциональную передачу дискурса. В то же время с помощью цифровых технологий визуальные средства могут быть использованы для раскрытия глубинных законов языка. При этом, будучи мощным оружием в построении национального имиджа, дипломатический дискурс играет решающую роль в многовековой миссии по распространению голоса Китая и повышению его международного статуса.

2. МНОГОПЛАНОВОЕ ПОСТРОЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА

Гуань Вэньху указывал: «Имидж страны — это комплекс. Это общая оценка и признание внешней общественностью страны и внутренней общественностью самой страны, ее действий, ее деятельности и ее результатов» [Guan Wenhu 2000].

Особенно важны для дипломатии признание, оценка и репутация страны в международном сообществе. Этот имидж определяется не только объективными факторами, такими как политическое поведение страны, уровень экономического развития и культурная «мягкая сила», но также зависит от субъективных факторов, таких как интерпретация и восприятие со стороны внешнего мира определенного поведения и действий. Понять имидж страны — значит осознать, что он является не только отражением силы и поведения страны, но и результатом понимания и оценки этих сильных сторон и поведения международным сообществом.

Дипломатический дискурс как голос страны на международной арене является ключевым инструментом формирования, распространения, поддержания и даже изменения имиджа страны. Дипломатический дискурс и национальный имидж имеют двустороннюю конструктивную взаимосвязь: с одной стороны, существующий национальный имидж будет влиять на формулирование и распространение дипломатического дискурса; с другой стороны, изменения в дипломатическом дискурсе, в свою очередь, корректируют и изменяют национальный имидж. В эпоху цифрового интеллекта эта связь стала более тесной и многомерной благодаря развитию информационных технологий и изменению моделей коммуникации. Дипломатический дискурс напрямую влияет на построение имиджа страны через его содержание и стиль. Эти дискурсы отражают ценности страны, политические позиции, культурные особенности и уровень социального развития и являются основной ос-

новой для понимания и оценки страны международным сообществом.

Дипломатический дискурс является прямым выражением национальной политики и позиций. Будучи важным аспектом построения национального имиджа, дипломатический дискурс может прояснить позицию страны и ее политический выбор по основным международным вопросам, позиционировать ее международный статус и определить ее обязанности. Кроме того, дипломатический дискурс также является передатчиком национальной культуры и ценностей. Продвигая культурные элементы и ценности в дипломатическом дискурсе, страны могут создать уникальный культурный и ценностный имидж в международном сообществе и способствовать межкультурному обмену и признанию ценностей.

Интерактивность дипломатического дискурса делает построение национального имиджа динамичным процессом. Страны не только передают свой имидж международному сообществу посредством дипломатического дискурса, но также корректируют и оптимизируют свои собственные дипломатические дискурсы и стратегии построения имиджа, наблюдая и анализируя обратную связь со стороны международного сообщества. Формирование национального имиджа — это сложный и долгосрочный процесс, который требует от страны продолжения напряженной работы во всех аспектах для содействия созданию положительного имиджа в международном сообществе, повышения ее международного статуса и усиления международного влияния.

3. ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ДИПЛОМАТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

Органическая интеграция цифровых гуманитарных наук и дискурсивных исследований имеет важное теоретическое и методологическое значение: с одной стороны, что касается лингвистических онтологических исследований, то присущая им логика и научная систематичность определяют необходимость и целесообразность их перекрестной интеграции с естествознанием. С приоритетом лингвистической теории качественный анализ языковых средств и дискурсивных стратегий конкретных типов дискурса может помочь проанализировать обоснование возникновения дискурса и сформировать модель построения дискурса; в то же время новые методы количественного анализа могут предоставить убедительные статистические выборки, а в информационном обеспечении количественный анализ языко-

вых средств конкретных типов дискурса имеет большое практическое значение. Объединив новые характеристики дипломатического дискурса в эпоху цифровой обработки данных и проанализировав речевой корпус китайских лидеров и представителей Министерства иностранных дел на международных мероприятиях, мы резюмировали следующую модель построения дипломатического дискурса.

(1) Используйте метафоры, чтобы способствовать пониманию и резонансу

Метафора как мощный языковой инструмент может вызвать отклик у реципиентов дипломатического дискурса, упростить сложные международные отношения и дать наглядное объяснение абстрактной политике и позициям. В эпоху цифрового интеллекта использование метафор стало более точным и направленным, нацеленным на создание позитивного национального имиджа и усиление или смягчение передачи определенных политических сообщений. Например, внешнюю политику мира и сотрудничества сравнивают с «мостом» или «связью», чтобы подчеркнуть важность связи и единства. В 2021 г. Ван И отметил в интервью, что Китай будет неуклонно углублять взаимовыгодное сотрудничество с развивающимися странами, настаивать на помощи друг другу, совместно строить «иммунный барьер», придерживаться принципов взаимной выгоды и обоюдности, совместно создавать «мир развития», служить его «двигателем»; придерживайтесь правдивости, близости и добросовестности, вместе возводить «мост дружбы». В этом отрывке министр иностранных дел Ван И использовал метафоры «барьер», «двигатель» и «мост», а также образы обычных вещей в жизни, чтобы наглядно передать готовность Китая объединить усилия с развивающимися странами и расширить практическое сотрудничество, отобразить дружеские чувства к народам всех стран и построить позитивный имидж ответственной державы.

(2) Используйте «приземленный» язык для построения эмоциональных связей

Эпоха цифровой обработки информации позволяет и требует диверсификации и адаптации языковых стилей для соответствия различным каналам коммуникации и целевым аудиториям. Формальный, официальный стиль подходит для традиционных дипломатических заявлений и соглашений, тогда как более разговорный, неформальный стиль лучше подходит для социальных сетей и прямого взаимодействия с общественностью. Эта стратегическая корректировка стиля по-

могает повысить оптимальность и приемлемость содержания дискурса, а также повысить его эффективность. Например, председатель Си Цзиньпин в своей речи на совместном приветственном банкете американских групп дружбы сказал: «Когда я впервые посетил Соединенные Штаты, я остановился в доме господина и госпожи Дворчак в Айове. Я до сих пор помню, что дом номер был Бонни-стрит, № 2911», «Я жил и работал с фермерами в маленькой деревне на севере провинции Шэньси, когда мне было меньше 16 лет. Я знаю, о чем беспокоятся люди и на что они надеются». В дипломатических ситуациях появляются, казалось бы, обыденные слова, которые, с одной стороны, создают непринужденную атмосферу общения, а с другой — конструируют образ лидеров как «народолюбивых» и «приземленных». Судя по реакции людей и средств массовой информации посещающих стран, дискурсивная стратегия председателя Си Цзиньпина, основанная на использовании точки зрения простых людей и равном тоне, уменьшила ощущение навязывания дискурса, повысила близость и способствовала установлению эмоциональных связей с людьми.

(3) Используйте интертекстуальные стратегии для построения повествовательных моделей

Интертекстуальность относится к взаимной отсылке и диалогу между текстами. Феномен интертекстуальности особенно важен для построения повествовательных моделей в дипломатическом дискурсе. Цитируя или намекая на международно признанные культурные символы, исторические события или классические документы, дипломатический дискурс может найти отклик в более широком культурном и интеллектуальном контексте и способствовать межкультурному взаимопониманию и общению. В 2023 г., когда Си Цзиньпин встретился с представителями молодежи и дружественных представителей общественности из Китая и Вьетнама, он процитировал вьетнамскую поговорку «Мир постоянно меняется, но только сердце сильно», подчеркнув трудный путь и славные достижения развития. Он сократил дипломатическую дистанцию с вьетнамским народом и призвал два народа укреплять единство и сотрудничество, взяться за руки, чтобы следовать своим социалистическим путем и совместно вносить большой вклад в обеспечение фундамента человеческого прогресса. Использование интертекстуальных стратегий не только демонстрирует уважение и понимание культур других стран, но и помогает строить международные отношения, основанные на общих ценностях и исторической памяти.

В нынешней сложной обстановке междуна-родного общественного мнения междуна-родная коммуникация была поднята на но-вый уровень национальной стратегии. В ко-нечном счете международная коммуникация реализуется с помощью дискурса, поэтому важной задачей ученых-языковедов являет-ся построение и проведение углубленного исследования всесторонней, многопредмет-ной и многоканальной дискурсивной систе-мы Китая в аспекте международной связи.

4. ПУТЬ К ПОСТРОЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА В ЭПОХУ ЦИФРОВОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Модель дипломатического дискурса в кон-тексте эпохи цифровой обработки информа-ции оказывает важное влияние на построение национального имиджа. Изменения в страте-гиях дискурса значительно повысили установ-ление эмоциональной сплоченности, выраже-ние близости и интерактивность дипломатиче-ского дискурса. Основываясь на характеристи-ках нового дипломатического дискурса, по-строение национального имиджа также полу-чило всесторонние инновации в аспектах формирования субъектов, формирования каналов и средствах формирования.

(1) Сочетание «самоформирования» и «формирования других»

«Самоформирование» (формирование сво-его образа) и «формирование другого» нацио-нального образа взаимно влияют друг на дру-га и взаимодействуют, обеспечивая взаимопо-нимание и взаимоуважение. Так формируется новая модель общения с признанием взаимо-зависимости.

В важной речи, произнесенной на партий-ном симпозиуме по работе с прессой и обще-ственным мнением, генеральный секретарь Си Цзиньпин отметил, что Китай испытывает «дефицит» в потоке информации в мире и за его пределами, «контраст» между истинным имиджем Китая и субъективным впечатлением Запада: «мягкая сила» и «жесткая сила» дейст-вуют дисгармонично, формируя «разрыв» в си-ле. В значительной степени имидж Китая в мире по-прежнему «формируется другими», а не «са-мостоятельным» дискурсом. Поэтому мы долж-ны приложить большие усилия для укрепления потенциала международной коммуникации и ус-корить усиление международного влияния ки-тайского дискурса, чтобы весь мир мог ясно слышать и воспринимать голос Китая.

(2) Повысить интерактивность и участие общественности по нескольким каналам

В эпоху цифровой обработки информа-ции дипломатия больше не является одно-

сторонним распространением информации, превратившись в двусторонний или даже многосторонний интерактивный процесс. Социальные сети и цифровые платформы стали важными каналами дипломатического общения. Такая интерактивность помогает создать более позитивный и гуманный на-циональный имидж. Обмениваясь мульти-культурным контентом и проводя онлайн-проекты культурного обмена, страны могут продемонстрировать свое культурное раз-нообразие и инклюзивность, улучшить пони-мание и благосклонность других стран и их народов, помочь сформировать позитивный и гармоничный международный имидж и способствовать межкультурному общению.

(3) Мультимодальное построение национального имиджа

Мультимодальное построение нацио-нального имиджа — это стратегия, которая комплексно использует множество режимов коммуникации и медиасредств, включая текст, изображения, видео, аудио и т. д., для всестороннего и трехмерного отображения национального имиджа. В условиях глобали-зации и информационного века эта мульти-модальная стратегия имеет большое значе-ние для эффективного построения и распро-странения национального имиджа и помога-ет построить более полный и трехмерный национальный имидж. В марте 2024 г. поя-вился рекламный видеоролик CHN в Между-народной сети изображений китайской цивилизации, выпущенный *People's Daily New Media* в форме 15 версий на иностранных языках, представляющих элементы китай-ской цивилизации в многоязычной и визу-альной форме и предлагающих эту цивили-зацию миру для постижения более интуи-тивным путем («Блеск китайской цивилиза-ции»). Представитель Министерства ино-странных дел Ван Вэньбинь распространил видео в социальных сетях, что вызвало бур-ные дискуссии среди пользователей Сети в стране и за рубежом, позволив миру оценить жизнеспособность древней цивилизации и почувствовать основу уверенности и источ-ник силы китайской нации.

Эпоха цифровой обработки данных от-крывает новые возможности и задачи для по-строения национального имиджа. Как отметил профессор Ян Минсин, обсуждая многомерное построение имиджа дипломатии державы с китайской спецификой, необходимо «консо-лидировать объективный исходный образ ди-пломатии державы с китайской спецификой, продвигать многоязычные, интегрированные средства массовой информации и мультимо-дальную коммуникацию самоформируемого дипломатического имиджа Китая; обратите

внимание на самоформирование. Интеграция и руководство дипломатическим имиджем Китая в формировании дипломатического имиджа Китая полностью разрушили стереотипы и предрассудки западных стран в отношении дипломатии Китая».

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С наступлением эпохи цифровой обработки информации распространение дипломатического дискурса и построение национального имиджа получают беспрецедентные возможности и проблемы. Исследования показывают, что развитие цифровых технологий значительно расширило каналы коммуникации дипломатического дискурса, повысило его интерактивность и актуальность, а также выдвинуло новые требования к мониторингу общественного мнения и отсеиванию ложной информации.

Эффективное распространение дипломатического дискурса и построение национального имиджа не только зависят от использования технологий, но также требуют стратегического планирования и гуманистического подхода. Эпоха цифровой обработки данных требует от страны поддерживать эффективность и широту распространения информации, уделяя при этом внимание качеству и глубине содержания распространения и реальному взаимодействию с общественностью. Позитивное построение имиджа страны должно быть основано на правдивом, прозрачном и ответственном распространении информации, отражающей истинное положение страны и ее ценностные предложения, чтобы завоевать доверие и уважение международного сообщества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Борисова, Н. В. Дипломатический дискурс в условиях глобализации / Н. В. Борисова. — Москва : Изд-во МГУ, 2015. — Текст : непосредственный.
2. Глазунова, М. А. Влияние медиатизации на международные отношения и дипломатический дискурс / М. А. Глазунова. — Текст : непосредственный // Международные исследования. — 2018. — № 9 (1). — С. 44–57.
3. Гуань, Вэньху. Национальная теория изображения / Гуань Вэньху. — Чэнду : Университет электронных наук и технологий, 2000. — Текст : непосредственный.
4. Иванов, А. И. Концепция национального имиджа в политическом дискурсе / А. И. Иванов. — Текст : непосредственный // Вестник Московского государственного университета. — 2017. — № 5 (4). — С. 34–47.
5. Николаева, Т. П. Социальные сети и формирование национального имиджа в современном мире / Т. П. Николаева. — Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. — 2016. — № 12 (3). — С. 101–112.
6. Смирнова, Е. В. Цифровая трансформация и дипломатия: влияние цифровых технологий на дипломатические коммуникации / Е. В. Смирнова. — Текст : непосредственный

ный // Дипломатия и международные отношения. — 2019. — № 10 (2). — С. 22–29.

7. Ху, Кайбао. Исследование связи дипломатического дискурса крупной страны с китайской спецификой: проблемы, текущая ситуация и будущее / Ху Кайбао, Ду Сянгао. — Текст : непосредственный // Преподавание иностранных языков. — 2023. — № 6.

8. Чесноков, И. В. Методы анализа дипломатического дискурса в цифровую эпоху / И. В. Чесноков. — Москва : Логос, 2020. — Текст : непосредственный.

9. Ян, Минсин. Многомерное построение дипломатического имиджа крупной страны с китайской спецификой / Ян Минсин, Ма Хуэйфэн. — Текст : непосредственный // Zhongzhou Academic Journal. — 2021. — No 09.

10. Castells, M. The Rise of the Network Society / M. Castells. — Oxford : Wiley-Blackwell, 2010. — Text : unmediated.

11. Dijk, T. A. Van. Discourse and Power / T. A. Van Dijk. — London : Palgrave Macmillan, 2008. — Text : unmediated.

12. Fairclough, N. Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research / N. Fairclough. — London : Routledge, 2003. — Text : unmediated.

13. Wodak, R. The Politics of Fear: What Right-Wing Populist Discourses Mean / R. Wodak. — London : SAGE Publications, 2015. — Text : unmediated.

REFERENCES

1. Borisova, N.V. (2015). *Diplomaticheskiy diskurs v usloviyakh globalizatsii* [Diplomatic discourse in the context of globalization]. Moscow: Izd-vo MGU. (In Russ.)
2. Glazunova, M.A. (2018). Vliyaniye mediatizatsii na mezhdunarodnye otnosheniya i diplomaticheskiy diskurs [The influence of mediatization on international relations and diplomatic discourse]. *Mezhdunarodnye issledovaniya*, 9(1), 44–57. (In Russ.)
3. Guan, Wenhua (2000). *Natsional'naya teoriya izobrazheniya* [National image theory]. Chendu: Universitet elektronnykh nauk i tekhnologii. (In Russ.)
4. Ivanov, A.I. (2017). Kontseptsiya natsional'nogo imidzha v politicheskom diskurse [The concept of national image in political discourse]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta*, 5(4), 34–47. (In Russ.)
5. Nikolaeva, T.P. (2016). Sotsial'nye seti i formirovaniye natsional'nogo imidzha v sovremennom mire [Social networks and the formation of national image in the modern world]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta*, 12(3), 101–112. (In Russ.)
6. Smirnova, E.V. (2019). Tsifrovaya transformatsiya i diplomatiya: vliyaniye tsifrovyykh tekhnologiy na diplomaticheskie kommunikatsii [Digital transformation and diplomacy: the impact of digital technologies on diplomatic communications]. *Diplomatiya i mezhdunarodnye otnosheniya*, 10(2), 22–29. (In Russ.)
7. Hu, Kaibao, & Du Xiangtao (2023). Issledovanie svyazi diplomaticheskogo diskursa krupnoy strany s kitayskoy spetsifikoy: problemy, tekushchaya situatsiya i budushchee [A study of the relationship between the diplomatic discourse of a large country and Chinese characteristics: problems, current situation and future]. *Prepodavaniye inostrannykh yazykov*, 6.
8. Chesnokov, I.V. (2020). *Metody analiza diplomaticheskogo diskursa v tsifrovuyu epokhu* [Methods of analyzing diplomatic discourse in the digital age]. Moscow: Logos. (In Russ.)
9. Yang, Mingxing, & Ma Huifeng (2021). Mnogomernoe postroeniye diplomaticheskogo imidzha krupnoy strany s kitayskoy spetsifikoy [Multidimensional construction of the diplomatic image of a large country with Chinese characteristics]. *Zhongzhou Academic Journal*, 09.
10. Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society*. Oxford: Wiley-Blackwell.
11. Van Dijk, T.A. (2008). *Discourse and Power*. London: Palgrave Macmillan.
12. Fairclough, N. (2003). *Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research*. London: Routledge.
13. Wodak, R. (2015). *The Politics of Fear: What Right-Wing Populist Discourses Mean*. London: SAGE Publications.