

Политическая лингвистика. 2024. № 5 (107).  
*Political Linguistics*. 2024. No 5 (107).

УДК 811.581'42+811.581'38+81'27  
 ББК Ш171.1-51+Ш171.1-55+Ш100.621

ГРНТИ 16.21.27

Код ВАК 5.9.9

**Ян Юе**

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия, novkitai@mail.ru

## Состояние и развитие китайской медиаиндустрии в ШОС

**АННОТАЦИЯ.** В статье рассматриваются вопросы, связанные с состоянием и развитием китайской медиаиндустрии в ШОС. Цель исследования — изучить состояние и развитие медиаиндустрии в ШОС, выявить основные особенности и черты. Методы исследования: метод анализа, сравнения, логического рассуждения. Автором подчеркивается важность развития международного сотрудничества между странами с использованием инновационных средств и коммуникаций. Рассмотрены основные блоки китайской медиаиндустрии. Изучены исторические предпосылки формирования ШОС. Проведен анализ развития отношений между Россией и Китаем, как основными странами-партнерами, который позволил выявить реальные перспективы для расширения международного сотрудничества и укрепления партнерских взаимоотношений. Изучены цели и задачи ШОС. Отмечается, что ШОС является перспективной организацией для повышения эффективности деятельности стран-партнеров, решения различных проблем, достижения поставленных целей и задач в области сотрудничества. Представлены перспективные информационные платформы для международного сотрудничества и информационного обмена. Рассмотрены мероприятия, проводимые в рамках ШОС с использованием инструментов медиапространства. Конечным результатом проведенных открытых медиафорумов является принятие стратегии развития и укрепления партнерских отношений стран — участниц ШОС посредством использования инструментов медиаиндустрии. В выводах отмечаются быстрые темпы развития китайской медиаиндустрии в рамках ШОС, созданные пространством медиаиндустрии уникальные потенциальные возможности для экономического роста, цифровой трансформации и развития.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** китайская медиаиндустрия, журналистика, медиалингвистика, СМИ, средства массовой информации, медиатексты, медиадискурс, язык СМИ, языковые средства, политический дискурс, международные отношения, международное сотрудничество, перспективы медиаиндустрии, международный обмен информацией, международные сети вещания, информационные агентства, информационные блоки, международные организации.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:** Ян Юе, аспирантура, факультет журналистики, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова; 125009, Россия, Москва, Моховая ул., д. 9, стр. 1; email: novkitai@mail.ru.

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:** Ян, Юе. Состояние и развитие китайской медиаиндустрии в ШОС / Ян Юе. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2024. — № 5 (107). — С. 349-354.

**Yang Yue**

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia, novkitai@mail.ru

## The State and Development of the Chinese Media Industry in the SCO

**ABSTRACT.** The article discusses issues related to the state and development of the Chinese media industry in the Shanghai Cooperation Organization. The purpose of the study is to explore the state and development of the media industry in the SCO and to reveal its main features and properties. The study employs the following research methods: the method of analysis, comparison, and logical reasoning. The author emphasizes the importance of developing international cooperation between countries using innovative means and communications. The article considers the main blocks of the Chinese media industry and explores the historical prerequisites for the formation of the SCO. It analyzes the development of relations between Russia and China, as the main partner countries, which allows identifying real prospects for expanding the international cooperation and strengthening the partnership relations. The author has investigated the goals and tasks of the SCO and has noted that the SCO is a promising organization for improving the effectiveness of the activity of the partner countries, solving various problems, and achieving the goals and tasks set in the field of cooperation. Promising information platforms for international cooperation and information exchange are presented in the article, and the events held within the framework of the SCO using media space tools are considered. The end result of the open media forums held is the adoption of the strategy for the development and strengthening of partnership between the SCO member states through the use of media industry tools. The conclusions mention the rapid pace of development of the Chinese media industry within the SCO and the unique potential opportunities created by the media industry space for economic growth, digital transformation and development.

**KEYWORDS:** Chinese media industry, journalism, media linguistics, mass media, media texts, media discourse, mass media language, language means, political discourse, international relations, international cooperation, media industry prospects, international exchange of information, international communication networks, information agencies, information blocks, international organizations.

**AUTHOR'S INFORMATION:** Yang Yue, Post-Graduate Student, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia.

**FOR CITATION:** *Yang Yue. (2024). The State and Development of the Chinese Media Industry in the SCO. In Political Linguistics. No 5 (107), pp. 349-354. (In Russ.).*

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в Китае очень быстрыми темпами развивается медиаиндустрия, которая дала мощный толчок к экономическому росту, развитию коммуникационных связей, культурному продвижению и т. д.

На сегодняшний день китайская медиаиндустрия включает в себя три крупных блока:

1) классические средства массовой информации: газеты, журналы, телевидение, радио, книги, фильмы и другое;

2) современные сетевые средства массовой информации: различные видеосайты, социальные СМИ, цифровые поисковые системы;

3) мобильные средства массовой информации: мобильный поиск, мобильные приложения, мобильные развлечения.

Современным трендом в развитии медиаиндустрии Китая является протекание процессов цифровизации, которые меняют взгляды общества и подходы к осуществлению коммуникаций. Традиционные форматы информационного обмена, такие как газеты, журналы, радио, постепенно уступают место новым видам и источникам поступления данных, сведений, к числу которых относятся всемирная глобальная сеть Интернет.

Цель исследования — изучить состояние и развитие медиаиндустрии в ШОС, выявить основные особенности и черты.

## МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

При проведении исследования использовались труды российских и зарубежных ученых. Использованы следующие методы: анализа, сравнения, логического рассуждения.

## ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Вопросы, касающиеся состояния и развития китайской медиаиндустрии в ШОС, рассматривали многие ученые, такие как С. Юйфан, И. Жэнь, Ч. Юйсяо и другие.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

Современная экономика, связанная с процессами глобализации и цифровизации, вызвала необходимость объединения участников единого процесса посредством информационного обмена и медиакоммуникаций. Развитие и укрепление сотрудничества между странами в рамках ШОС представляет собой новый виток формирования и достижения успеха на международной арене.

Первые исторические предпосылки к созданию ШОС были сформированы в 60-е го-

ды. В данный период времени СССР и КНР вели переговоры относительно территориальных границ. Однако после распада СССР появились новые участники переговоров, среди которых были государства стран Азии и Россия. По прошествии определенного времени КНР успешно разрешила территориальные споры с Россией, Таджикистаном, Казахстаном, Киргизией и открылась возможность для развития дальнейшего международного сотрудничества. Основными реальными перспективами для сотрудничества между Россией и Китаем стало не только объединение совместных усилий для дальнейшего развития, но и обеспечения защиты государств от внешней агрессии и экспансии. Следует отметить, что важную роль в международном развитии играют средства медиаиндустрии.

Прежде чем перейти к анализу состояния и развития медиаиндустрии в ШОС, считаем необходимым рассмотреть развитие отношений между Россией и Китаем как основными странами-партнерами.

На сегодняшний день РФ и Китай считаются важными партнерами, которые поддерживают результативную совместную работу в наиболее важных сферах: экономика, политика, безопасность и т. д.

Китай — стремительно развивающееся государство, которое на сегодняшний день является фаворитом по многим экономическим признакам. По причине своего мощного и стремительного развития Китай становится перспективным для выстраивания благоприятных отношений с другими странами партнерами ШОС. Россия и Китай — это две взаимодополняющие друг друга державы.

Отношения между Россией с Китаем имеют продолжительную историю, и в последние несколько лет отмечается заметное их развитие. Увеличиваются объемы торговли, становится глубже хозяйственное взаимодействие, расширяются целевые контакты. Отношения между Россией и Китаем можно условно поделить на четыре периода: альянс с момента основания КНР в 1949 г. вплоть до окончания 1950-х гг., противостояние с 1960-х по 1970-е гг., сплочение с 1980-х гг. до распада СССР в 1991 г. и устойчивое формирование с этапа образования Российской Федерации в 1991 г. до нынешнего периода.

Россия и Китай в рамках ШОС заявляют, что их отношения находятся в самом лучшем состоянии за всю историю сотрудничества. С обострением условий из-за событий

на Украине у России и Китая возникло больше оснований для поддержания и углубления своего стратегического партнерства в рамках ШОС. Таким образом, Россия и Китай стали политическими, экономическими друзьями, а это значит, что есть своя положительная динамика в дальнейшем развитии и укреплении отношений.

Примеры успешных проектов и сотрудничества: в 2023 году запущено строительство Черноголовско-Хэфэйского международного научно-технологического парка. Этот проект в основном сосредоточен на развитии исследований в области нанотехнологий, биомедицины, информационных технологий; сотрудничества в области космических проектов, включающего запуск спутников и межпланетные исследования; сотрудничества в области туризма в рамках обмена туристическими группами, проведения культурных фестивалей, обучения в сфере гостиничного бизнеса.

В Таблице 1 представлен анализ объемов торговли между Россией и Китаем.

Таким образом, общий годовой объем торговли между странами вырос и составил

200 млрд долл. Намечается положительная динамика увеличения экономических показателей, укрепления международных связей и сотрудничества.

На Рисунке 1 наглядно показана динамика объемов торговли между Россией и Китаем.

Российско-китайское сотрудничество требует новых горизонтов развития международного взаимодействия. Безусловно, Китай — это непростой партнер. Проблемы в двусторонних взаимоотношениях, естественно, образуются и будут появляться, поскольку каждая из сторон старается оберегать в первую очередь свои собственные национальные интересы, отталкиваясь из своего представления о них [8].

Важную роль в дальнейшем развитии международных связей между странами играет формирование отношений в рамках ШОС с использованием средств медиаиндустрии.

Состояние и развитие китайской медиаиндустрии в ШОС является непрерывным и динамично развивающимся процессом. Основные цели и задачи ШОС представлены на Рисунке 2.

Таблица 1

Анализ объемов торговли между Россией и Китаем

Год	Экспорт из России в Китай, млрд долл.	Импорт из Китая в Россию, млрд долл.	Общий объем торговли, млрд долл.
2019	56	107	163
2020	50	98	148
2021	58	112	170
2022	62	120	182
2023	70	130	200

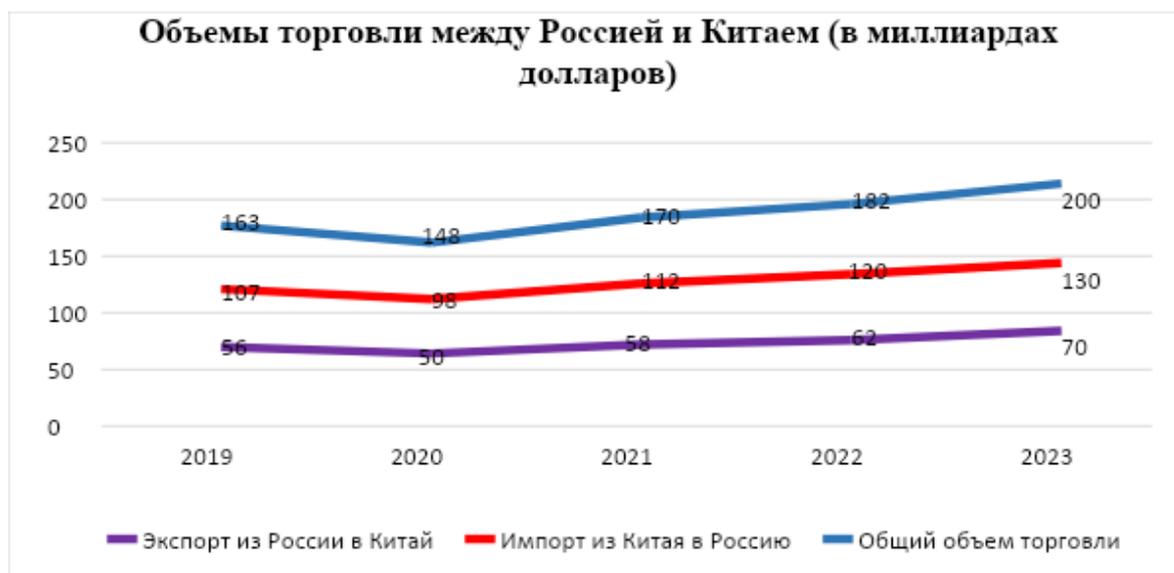


Рис. 1. Динамика объемов торговли между Россией и Китаем

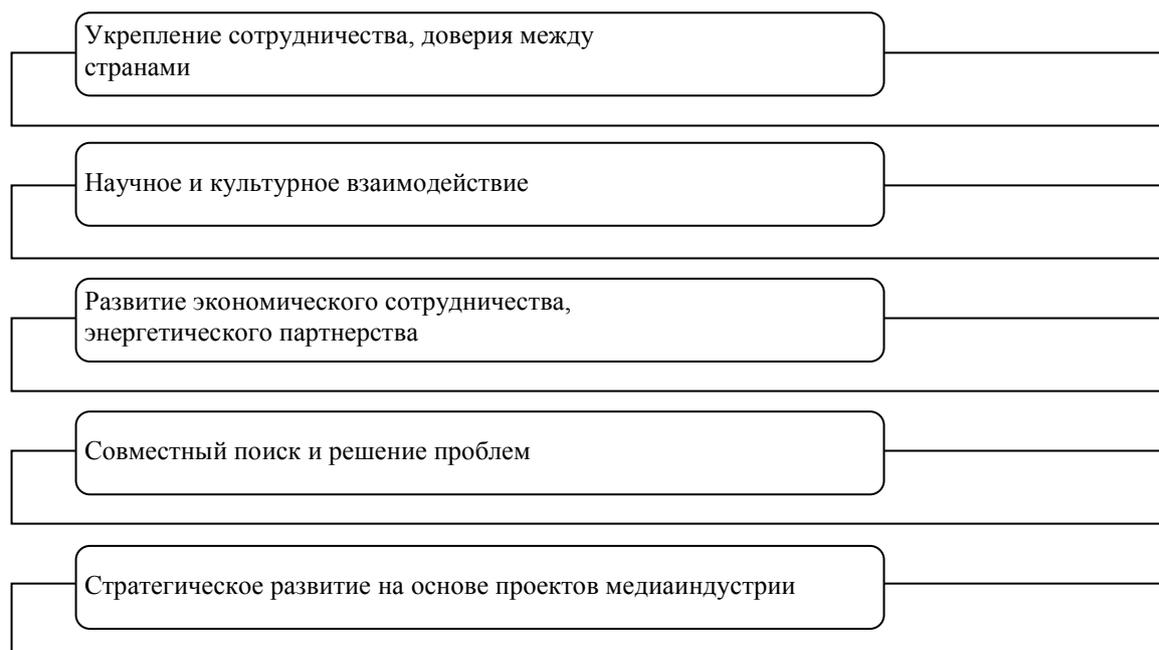


Рис. 2. Цели и задачи ШОС

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) является ведущей организацией сотрудничества стран-партнеров, в которой ведущая роль досталась КНР. Данная организация ставит перед собой важную цель развития, направленную на обеспечение стабильности функционирования, формирования доверительных, партнерских отношений между странами, снижение рисков экономической безопасности, борьбу с терроризмом и т. д. Перечень решаемых вопросов касается различных областей деятельности, таких как экономика, образование, энергетика, коммуникации, культура и т. д.

Китай непрерывно занимается развитием информационных обменов между странами посредством разработки медиапроектов. Так, официально была запущена информационная платформа под названием «All media service», которая направлена на развитие и укрепление сотрудничества стран-партнеров в ШОС. Первым представителем по международному сотрудничеству стала информационная сеть TV BRICS. Стратегия развития данного медиапроекта предусматривает несколько целей: укрепление международного сотрудничества, расширение информационных обменов, доступ к надежной и достоверной информации, тесное взаимодействие СМИ, получение доступа к просмотру видеоматериалов из любой точки мира. Кроме того, данная информационная платформа обеспечивает доступ ее участников к просмотру фильмов, программ, инфографики, создания и просмотра интервью и т. д. [Чжоу В. 2017: 218].

Данный проект имеет международный статус и в своей работе использует 5 языков: русский, английский, испанский, французский, арабский.

В рамках ШОС представлен ряд публикаций, в частности научных статей, направленных на обсуждение тематики, связанной с формированием международных транспортных узлов, посредством которых произойдет расширение торговых отношений между Китаем и рядом стран Центральной Азии. Следует также отметить, что при помощи китайских СМИ, газет, журналов и других средств медиаиндустрии освещаются вопросы, не только касающиеся политики и торговли, но и культуры, здравоохранения. Ярким примером тому может послужить тема борьбы с коронавирусом и о помощи государствам-членам в противостоянии с ним. Множество представленных публикаций посвящено тематике борьбы с пандемией. В них не только освещаются вопросы профилактики и лечения данного заболевания, но и звучит призыв о помощи стран-партнеров друг другу в данной ситуации. Речь идет о финансовой, медикаментозной поддержке и т. д. В целом можно отметить, что ШОС способствует решению многих проблем, вносит огромный вклад в экономическое развитие, расширяет сферу делового партнерства и сотрудничества посредством использования различных инструментов мультимедиапространства.

Следует отметить, что в другой серии публикаций (научных статей, газет) ШОС представлена стратегически важным инструментом формирования внешней политики Китая. Дан-

ная организация рассматривается в аспекте под названием «Сообщество с общим будущим для человечества».

Важной идейной направленностью ШОС является содействие развитию программы «Пояс и путь». В этом отношении Китай возлагает большие надежды на то, что ШОС станет основой продвижения данной инициативы развития, укрепит международное взаимодействие и усилит развитие медиаиндустрии. В конечном итоге должна сформироваться новая модель международных отношений в рамках ШОС. Нынешняя система описывается как неоднозначная, с односторонним подходом, протекционизмом, менталитетом периода холодной войны, когда одни страны угрожают другим. Новая система подразумевает отказ от менталитета периода холодной войны, протекционизма и вмешательства в дела суверенных стран [ШОС 20 лет... www].

Важно отметить, что в 2023 году в китайской провинции Шандунь прошел фестиваль «Лето ШОС — 2023». Данное мероприятие носило культурный, познавательный характер в рамках программы развития и поиска эффективных моделей для взаимодействия в области медиапространства. Кроме того, были рассмотрены проекты, направленные на возрождение Великого Шелкового пути, что позволит расширить границы сотрудничества, объединить страны и регионы, выйти на новый уровень экономического развития. Помощником в создании единого медиапространства должны стать СМИ. Кроме того, было подписано соглашение об укреплении сотрудничества между СМИ стран-партнеров. Основной задачей СМИ является освещение текущих мероприятий, информационный обзор протекающих процессов, рассмотрение целей и задач информационного взаимодействия [Юйсяо Ч. 2018: 114].

### ОБСУЖДЕНИЕ

В китайских СМИ ШОС представлена как универсальная организация, которая фокусируется на использовании различных средств медиаиндустрии: газеты, публикации, СМИ, телевидение и т. д. Так, статьи часто фокусируются на достижениях ШОС. Организация в основном позиционируется как плацдарм для решения региональных проблем, таких как незаконный оборот наркотиков, и глобальных, среди которых упоминается торговый протекционизм [Взаимодействие России и Китая в СМИ www]. Стоит отметить, что ШОС оформлена как альянс стран, выступающих против западной гегемонии и союзников трансформации новых отношений между участниками данной орга-

низации. Китай часто изображается как движущая сила организации. Помимо вклада КНР в развитие ШОС, освещаются также достижения Китая за пределами организации: успехи в борьбе с бедностью и предотвращении распространения коронавируса. Китайским читателям показывают достижения их страны с целью легитимизации режима и национальных достоинств.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представители стран ШОС укрепляют свое международное сотрудничество посредством медиаиндустрии. Китай активно участвует в данном процессе, предлагая новые способы осуществления взаимодействия, развивая информационный рынок, обмен, создавая новые методы работы, репортажи и т. д. Китай всегда был нацелен на дружелюбное, добросовестное сотрудничество, плодотворную работу. Кроме того, во взаимоотношениях России с Китаем значение ШОС значительно увеличивается. Важно отметить, что существуют огромные резервы для повышения эффективности работы стран-партнеров в «духе Шанхайского сотрудничества».

### ИСТОЧНИКИ

1. Китай запускает глобальную систему информационных обменов между СМИ стран ШОС. — URL: <https://tvbrics.com/news/kitau> (дата обращения: 06.12.2023). — Текст : электронный.
2. Взаимодействие России и Китая в СМИ. — URL: <https://vestnik.journ.msu.ru> (дата обращения: 05.12.2023). — Текст : электронный.
3. ШОС 20 лет: основные достижения и роль Китая. — URL: <https://vostokoriens.jes.su/s> (дата обращения: 05.12.2023). — Текст : электронный.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Жэнь, И. Новая модель китайских СМИ / Жэнь И. — [Б.м. : б.и.], 2022. — 328 с. — Текст : непосредственный. — (На китайском языке).
2. Исаев, А. С. Институты формирования общественного сознания КНР и вопросы сотрудничества СМИ России и Китая / А. С. Исаев. — Текст : непосредственный // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. — 2016. — № 21. — С. 218–233.
3. Исаев, А. С. Сотрудничество СМИ России и Китая / А. С. Исаев. — Текст : непосредственный // Проблемы Дальнего Востока. — 2016. — № 2. — С. 12–20.
4. Ли, Шухуа. Zhong e mei ti he zuo de xian zhuang wen ti yu jian yi [Состояние, проблемы и предложения по поводу кита́йско-росси́йского сотрудничества в области СМИ] / Ли Шухуа, Цинь Хуэйсинь. — Текст : непосредственный // Eluosi Dong Ou Zhong Ya yan jiu. — 2019. — № 2. — С. 139–154. — (На китайском языке).
5. Мочалова, Я. В. Влияние образования на формирование личности / Я. В. Мочалова. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы развития науки и современного образования. — Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. — С. 246–247.
6. Петрова, Н. В. Взаимодействие России и Китая в АТР: ресурс гуманитарного сотрудничества / Н. В. Петрова. — Текст : непосредственный // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. — 2014. — № 27. — С. 34–42.
7. Сун, Сюйпэй. Dang dai zhong guo xin wen gai ge [Современное реформирование китайской журналистики] / Сун

Сюйпэй. — Пекин : Издательство Жэньминь, 2004. — Текст : непосредственный. — (На китайском языке).

8. Цзя, Лежун. Взаимодействие Китая и России в сфере массовой информации: от подхода «Россия как модель для подражания» до равного сотрудничества / Цзя Лежун, Д. Л. Стровский, А. Е. Сухоречкая. — Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. — 2020. — № 2. — С. 85–115. — DOI 10.30547/vestnik.journ.2.2020.85115.

9. Чжао, Цзин. Эволюция китайской прессы в период экономических реформ (1978–2004) : дис. ... канд. филол. наук / Чжао Цзин. — Москва, 2004. — Текст : непосредственный.

10. Чжоу, В. Особенности функционирования СМИ зарубежных китайских общин / Чжоу В. — Текст : непосредственный // Журналистика и общество : сб. науч. тр. / Российский университет дружбы народов. — 2017. — Т. 19. — С. 218–227.

11. Чэнь, Чжанфэн. Zhong guo xin wen chuan bo shi: chuan bo she hui xue de shi jiao. Di er ban [История китайского новостного вещания: Взгляд на коммуникативную социологию] / Чэнь Чжанфэн. — 2-е изд. — [Б.м.] : Изд-во Ун-та Цинхуа, 2009. — Текст : непосредственный. — (На китайском языке).

12. Шкваря, Л. В. ШОС: специфика интеграционных процессов / Л. В. Шкваря. — Текст : непосредственный // Вестник Российской таможенной академии. — 2007. — № 1. — С. 103–111.

13. Юйсяо, Ч. Китай в метафорическом зеркале российских СМИ / Юйсяо Ч. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2018. — № 1. — С. 114–119.

14. Юйфан, С. Тенденции развития китайских СМИ / Юйфан С. — Текст : непосредственный // Мир науки. — 2017. — № 2 (63). — С. 388–389.

15. Wen ren lun zheng zhi shi fen zi yu bao kan [Интеллигенция и пресса] / под ред. Ли Цзиньцзоань. — Гуялинь : Изд-во Гуансийского педагогического университета, 2008. — Текст : непосредственный. — (На китайском языке).

#### MATERIALS

1. *Kitay zapuskaet global'nyuyu sistemu informatsionnykh obmenov mezhdu SMI stran ShOS* (n.d.). [China launches global system of information exchange between media of SCO countries]. Retrieved Dec. 6, 2023, from <https://tvbrics.com/news/kitay> (In Russ.)

2. *Vzaimodeystvie Rossii i Kitaya v SMI* (n.d.). [Interaction between Russia and China in the media]. Retrieved Dec. 5, 2023, from <https://vestnik.journ.msu.ru> (In Russ.)

3. *ShOS 20 let: osnovnye dostizheniya i rol' Kitaya* (n.d.). [SCO at 20: Key achievements and China's role]. Retrieved Dec. 5, 2023, from <https://vostokoriens.jes.su/s>

#### REFERENCES

1. Ren, Y. (2022). *New Model of Chinese Media*. 328 p. (In Chinese)

2. Isaev, A.S. (2016). *Instituty formirovaniya obshchestvennogo soznaniya KNR i voprosy sotrudnichestva SMI Rossii i Kitaya* [Institutions for the Formation of Public Consciousness of the PRC and Issues of Cooperation between the Media of Russia

and China]. *Kitay v mirovoy i regional'noy politike. Istoriya i sovremennost'*, 21, 218–233. (In Russ.)

3. Isaev, A.S. (2016). *Sotrudnichestvo SMI Rossii i Kitaya* [Cooperation between the Media of Russia and China]. *Problemy Dal'nego Vostoka*, 2, 12–20. (In Russ.)

4. Li, Shuhua, & Qin, Huixin (2019). *Zhong e mei ti he zuo de xian zhuang wen ti yu jian yi* [Status, problems and proposals regarding Chinese-Russian cooperation in the field of media]. *Eluosi Dong Ou Zhong Ya yan jiu*, 2, 139–154. (In Chinese)

5. Mochalova, Ya.V. (2017). *Vliyanie obrazovaniya na formirovanie lichnosti* [The influence of education on the formation of personality]. In *Aktual'nye problemy razvitiya nauki i sovremennogo obrazovaniya* (pp. 246–247). Belgorod: ID «Belgorod» NIU «BelGU». (In Russ.)

6. Petrova, N.V. (2014). *Vzaimodeystvie Rossii i Kitaya v ATR: resurs gumanitarnogo sotrudnichestva* [Interaction of Russia and China in the Asia-Pacific region: a resource for humanitarian cooperation]. *Vestnik Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta ekonomiki i servisa*, 27, 34–42. (In Russ.)

7. Song, Xupei (2004). *Dang dai zhong guo xin wen gai ge* [Modern Reform of Chinese Journalism]. Beijing: Renmin Publishing House. (In Chinese)

8. Jia, Lezhong, Strovskiy, D.L., & Sukhoret'skaya, A.E. (2020). *Vzaimodeystvie Kitaya i Rossii v sfere massovoy informatsii: ot podkhoda «Rossiya kak model' dlya podrazhaniya» do rovnogo sotrudnichestva* [Interaction between China and Russia in the Field of Mass Media: From the “Russia as a Role Model” Approach to Equal Cooperation]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Ser. 10, Zhurnalistsika*, 2, 85–115. DOI 10.30547/vestnik.journ.2.2020.85115 (In Russ.)

9. Zhao, Jing (2004). *Evolutsiya kitayskoy pressy v period ekonomicheskikh reform (1978–2004)* [Evolution of the Chinese Press during the Period of Economic Reforms (1978–2004)] [Dis. of Cand. of Philology]. Moscow. (In Russ.)

10. Zhou, W. (2017). *Osobennosti funktsionirovaniya SMI zarubezhnykh kitayskikh obshchin* [Features of the Functioning of the Media of Overseas Chinese Communities]. In *Zhurnalistsika i obshchestvo* (Collection of scientific articles, Vol. 19, pp. 218–227). Moscow: RUDN. (In Russ.)

11. Chen, Zhangfeng (2009). *Zhong guo xin wen chuan bo shi: chuan bo she hui xue de shi jiao. Di er ban* [The History of Chinese News Broadcasting: A Look at Communicative Sociology] (2nd ed.). Tsinghua University Press. (In Chinese)

12. Shkvarya, L.V. (2007). *ShOS: spetsifika integratsionnykh protsessov* [SCO: Specifics of Integration Processes]. *Vestnik Rossiyskoy tamozhennoy akademii*, 1, 103–111. (In Russ.)

13. Yuxiao, Ch. (2018). *Kitay v metaforicheskom zerkale rossiyskikh SMI* [China in the Metaphorical Mirror of Russian Media]. *Political Linguistics*, 1, 114–119. (In Russ.)

14. Yufang, S. (2017). *Tendentsii razvitiya kitayskikh SMI* [Development Trends of Chinese Media]. *Mir nauki*, 2(63), 388–389. (In Russ.)

15. Li Jinquan (Ed.) (2008). *Wen ren lun zheng zhi shi fen zi yu bao kan* [Intelligentsia and the Press]. Guilin: Guangxi Normal University Press. (In Chinese)