

Политическая лингвистика. 2024. № 5 (107).
Political Linguistics. 2024. No 5 (107).

УДК 811.133.1'42+811.133.1'38
ББК ШП47.11-51+ШП47.11-55

ГРНТИ 16.21.27

Код ВАК 5.9.8; 5.9.9

Елизавета Анатольевна Вдовиченко

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия, elizaveta90@mail.ru, SPIN-код: 2345-4832,
<https://orcid.org/0000-0003-0227-3689>

Комментарии детей и подростков на франкоязычные медиатексты со структурой «Diamond» (Бриллиант)

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена изучению комментариев, оставленных детьми и подростками в возрасте 10–15 лет на новостные тексты политического характера со структурой «Diamond» (Бриллиант). Материалом исследования стали 50 комментариев на новостные тексты со структурой «Diamond» (Бриллиант), отобранные за период 2013–2023 гг. из франкоязычного журнала «GEOAdo». В ходе исследования были выявлены структурные компоненты текстов, на информацию которых молодые читатели оставляют свои комментарии: «Title» (Заголовок), «Lead» (Вводка); «Background-1» (Фон-1); «Body» (Тело). Также их комментарии могут отражать информацию, представленную одновременно в нескольких структурных компонентах. Дети и подростки оставляют свои комментарии по поводу содержания, не только прямо связанного с новостным текстом, но и косвенно: выражают свое отношение по упомянутым политическим деятелям, объектам или благодарят журнал за предоставленную информацию. Их комментарии обладают большим объемом, состоят из нескольких предложений, так как они обосновывают свою точку зрения, приводя доводы. Все указывает на то, что дети и подростки в возрасте 10–15 лет интересуются новостями политического характера и разбираются в происходящих в стране событиях.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: журналистика, медиалингвистика, СМИ, средства массовой информации, медиатексты, медиадискурс, язык СМИ, языковые средства, франкоязычные СМИ, французский язык, новостной дискурс, политический дискурс, политические новости, новостные тексты, новостные статьи, подростки, дети, детская читательская аудитория, тема политики, франкоязычные журналы, структурные компоненты, общественно-политическая жизнь, «Diamond», «Бриллиант», политические события, освещение событий, новостная информация, понимание информации, комментарии детей, комментарии подростков.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ: Вдовиченко Елизавета Анатольевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры теории и методики преподавания гуманитарных дисциплин, Институт образования, Кемеровский государственный университет; 650060, Россия, Кемеровская область — Кузбасс, г. Кемерово, ул. Красная, 6; email: Elizaveta90@mail.ru.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Вдовиченко, Е. А. Комментарии детей и подростков на франкоязычные медиатексты со структурой «Diamond» (Бриллиант) / Е. А. Вдовиченко. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2024. — № 5 (107). — С. 52–57.

Elizaveta A. Vdovichenko

Kemerovo State University, Kemerovo, Russia, elizaveta90@mail.ru, SPIN code: 2345-4832, <https://orcid.org/0000-0003-0227-3689>

Comments of Children and Teenagers on French-Language Media Texts with the *Diamond* Structured Design

ABSTRACT. The article studies comments left by children and teenagers aged 10 to 15 years old on political news texts with the structure 'Diamond'. The practical research material includes 50 comments on news texts with the structure 'Diamond', selected over the period between 2013 and 2023 from the French-language magazine "GEOAdo". In the course of the study, the author identifies the structural components of the texts that contain information commented upon by young readers: "Title", "Lead"; "Background-1"; "Body". Their comments can also reflect information presented simultaneously in several structural components. Children and teenagers leave their comments not only on the content directly related to the news text, but also on the content indirectly connected with it: they express their attitude towards the political figures and objects mentioned, or thank the magazine for the information provided. Their comments are long and consist of several sentences, as they justify their point of view by giving arguments. Everything indicates that children and teenagers aged 10–15 are interested in political news and understand the current events in the country.

KEYWORDS: journalism, media linguistics, mass media, media texts, media discourse, mass media language, language means, French-language media, French language, news discourse, political discourse, political news, news texts, news articles, teenagers, children, children's reading audience, political topic, French-language magazines, structural components, socio-political life, "Diamond", political events, event coverage, news information, information understanding, children's comments, teenagers' comments.

AUTHOR'S INFORMATION: Vdovichenko Elizaveta Anatol'evna, Candidate of Philology, Senior Lecturer of Department of Theory and Methods of Teaching Humanities, Institute of Education, Kemerovo State University, Kemerovo, Russia.

FOR CITATION: Vdovichenko E. A. (2024). Comments of Children and Teenagers on French-Language Media Texts with the *Diamond* Structured Design. In *Political Linguistics*. No 5 (107), pp. 52-57. (In Russ.).

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время Интернет стал основным источником информации, люди могут не только читать, смотреть, слушать новости разной тематики, но и оставлять свои комментарии под ними. Комментарий — короткое сообщение, в котором выражается мнение читателя по «сетевому материалу» [Щипицина 2015: 528]. Ученые активно исследуют его коммуникативные [Анненкова и др. 2022; Богачанова 2021; Каюмова, Коноплева 2020; Митягина 2012] и жанровые [Мирзаханова, Колючкина 2018; Стексова 2014; Щипицина 2015; Филиппова 2020] особенности. П. В. Кошель в свою очередь выделил основные критерии интернет-комментария как жанра: синхронность / асинхронность; краткость высказывания; аграмматизм; использование сокращений; возможность не только высказываться на заданную тему, но и обмениваться мнением с другими комментаторами; публичность; анонимность [Кошель 2013]. Ряд других ученых выявили, что комментарий может обладать оценочностью, экспрессивностью, агрессивностью [Алтухова 2012; Асмус 2021; Стексова 2013].

Следует отметить, что в основном исследования посвящены комментариям массовой аудитории без разграничения комментаторов по возрастным, гендерным или каким-то другим параметрам, также комментарии рассматривались отдельно от медиатекста, несмотря на то что медиатекст обладает регулятивной функцией: воздействует на потребителя [Пастухов 2012: 78].

Относительно недавно зарубежные журналисты стали выпускать журналы с новостными текстами, ориентированными на детей и подростков в возрасте от 10 до 15 лет, что является новым и актуальным. Информация в новостных текстах для детей и подростков может быть изложена по разным структурам и оказывать различное влияние на молодых читателей. На сегодняшний день зарубежные ученые выделяют следующие структуры текстов: «Inverted pyramid» (Перевернутая пирамида), «Pyramid» (Пирамида), «Diamond» (Бриллиант), «Martini Glass» (Бокал мартини), «Kebab» (Кебаб), «Hourglass Style» (Песочные часы) [Dai et al. 2018; Gilliespie, Toynbee 2006; Mohapatra 2019; Segel, Heer 2010; Weber 2020].

В связи с этим нами была поставлена цель — изучить особенности комментариев детей и подростков во взаимосвязи с ново-

стным текстом политической тематики со структурой «Diamond» (Бриллиант).

МЕТОДЫ И МАТЕРИАЛ

Приемом направленной выборки за период 2012–2023 гг. было отобрано 50 статей политической тематики из франкоязычного журнала «GEOAdo», ориентированного на детей и подростков в возрасте 10–15 лет, среди которых зафиксировано 7 новостных текстов со структурой «Diamond» (Бриллиант) и 50 комментариев, оставленных на них.

В ходе исследования были использованы общенаучные (синтез, анализ) и частнонаучные методы (лексический анализ и элементы качественного контент-анализа).

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Структура новостного текста «Diamond» (Бриллиант) имеет следующие структурные элементы: «Title» (Заголовок); «Lead» (Вводка); «Nut graf» (Ключевой абзац); «Subtitle» (Подзаголовки); «Background-1» (Фон-1); «Body» (Тело); «Background-2» (Фон-2) и иногда «Tail» (Хвост), в которых новостная информация раскрывается постепенно от меньшего к большему, а также упоминается в большинстве структурных элементов [Вдовиченко, Каменева 2023]. Данный способ изложения информации может простимулировать молодых читателей оставить свое мнение по новостному тексту.

Рассмотрим комментарии детей и подростков к новостным текстам политического характера со структурой «Diamond» (Бриллиант) и на какие структурные элементы были они даны.

Считается, что «Title» (Заголовок) образует сильную позицию текста, он сразу привлекает внимание читателя [Лукин 2005], в нем заявляется тема медиатекста. После «Title» (Заголовка) идет «Lead» (Вводка), содержащая краткую информацию о новостном событии, о котором рассказывается далее в тексте [Хазагеров, Корнилова 2008]. Два данных структурных элемента новостного текста обладают сильным воздействующим потенциалом: от их содержания зависит, будет ли адресат дальше читать новостной текст или нет. Также анализ детских и подростковых комментариев показал, что данная читательская аудитория активно комментирует информацию, заявленную в «Lead» (Вводке) и иногда в «Title» (Заголовке).

Например, статья имеет «Title» (Заголовок) *Obama à Hiroshima: pour un monde sans armes nucléaires*¹ (*Обама в Хиросиме: за мир без ядерного оружия*), из которого молодой читатель понимает, что в новостном тексте пойдет речь о желании Обамы создать мир на Земле без использования ядерного оружия. В «Lead» (Вводке) подтверждается данная идея: *Barack Obama est devenu le 1er président américain à visiter Hiroshima, la ville détruite par une bombe nucléaire en 1945, à la fin de la 2de guerre mondiale. Une visite symbolique pour le souvenir mais aussi pour appeler à la suppression des armes nucléaires* (*Барак Обама стал первым американским президентом, посетившим Хиросиму, город, разрушенный ядерной бомбой в 1945 году, в конце Второй мировой войны. Символический визит не только для воспоминания, но и для призыва к отмене ядерного оружия*). Молодые читатели отреагировали следующим образом:

- *Je pense que ce serait mieux si on supprimait totalement les armes nucléaires. Si aucun pays en a, il ne peut plus avoir de risques de pertes à cause de ces armes. Sinon, je pense que Barack Obama a quand même été un bon président, surtout si on le compare à Donald Trump* (*Я думаю, было бы лучше, если бы мы полностью отказались от ядерного оружия. Если ни у одной страны нет такого оружия, она больше не боится риска потерь из-за этого оружия. В остальном, я думаю, что Барак Обама все же был хорошим президентом, особенно если сравнивать его с Дональдом Трампом*).

- *Je trouve que c'est un bon choix de président américain pour visiter Hiroshima parce que c'est un symbole de paix. Dans le passé, il ne va pas si bien, mais aujourd'hui, c'est différent heureusement. C'est triste que ce passé, mais nous devons regarder vers le futur. J'espère que ça ne va pas reproduire* (*Я считаю, что это хороший выбор президента США — посетить Хиросиму, так как это знак мира. В прошлом все было не так хорошо, но сегодня, к счастью, все по-другому. Печально, что это произошло, но мы должны смотреть в будущее. Я надеюсь, что это не повторится*).

В комментариях молодых читателей обсуждается информация из «Title» (Заголовка) и «Lead» (Вводки): в первом присутствуют рассуждения о том, как будет хорошо,

если бы все страны отказались от ядерного оружия, к чему и призывает Барак Обама; во втором одобряется шаг Барака Обамы посетить Хиросиму и выражается сожаление о произошедшем.

Основная часть новостного текста начинается со структурного элемента «Background-1» (Фон-1), в котором сообщаются общеизвестные факты и (или) прошлые события, связанные с новостным сообщением [Вдовиченко, Каменева 2023]. В ходе изучения детских и подростковых комментариев были выявлены те, в которых присутствуют размышления об информации из «Background-1» (Фона-1).

Например, в статье *Espagne: à quoi sert le roi?*² (*Испания: для чего нужен король?*) в «Background-1» (Фоне-1) сделан акцент на том, что король не имеет власти: *Comme la reine d'Angleterre, le roi d'Espagne n'a quasiment aucun pouvoir politique. Il est supposé être le chef de l'État mais en fait le pays est gouverné par des hommes politiques élus par les Espagnols* (*Как и королева Англии, король Испании почти не имеет политической власти. Предполагается, что он является главой государства, но на самом деле страной управляют политики, избранные испанцами*); приведены факты, почему ухудшился имидж испанского короля: *Les parties de chasse à l'éléphant de Juan Carlos en Afrique ou les accusations contre sa fille, qui aurait dissimulé une partie de sa fortune pour payer moins d'impôts, ont sali l'image de la famille royale* (*Поездки Хуана Карлоса на охоту на слонов в Африку или обвинения в адрес его дочери, которая якобы скрыла часть своего состояния, чтобы платить меньше налогов, запятнали имидж королевской семьи*). Читатели оставили следующие комментарии по данной информации:

- *Le roi ne sert à rien, il magouille, il tue des éléphants et est en plus super riche alors qu'il ne fait rien...* (*Король бесполезен, он обманывает, он убивает слонов и, кроме того, очень богат, хотя ничего не делает*).

- *je suis d'accord le roi est juste un symbole, il ne sert pas à grand chose et en + il ose faire des dépenses énormes alors que le pays est en crise ceci n'est pas acceptable. Après je peux comprendre que les espagnols soient attachés à leur roi mais il est vrai que l'Espagne doit se mettre à la république* (*я согласен с тем, что король — это про-*

¹ Obama à Hiroshima: pour un monde sans armes nucléaires. 27.05.2016. URL: <https://www.geoado.com/actus/obama-a-hiroshima-pour-un-monde-sans-armes-nucleaires-67361/> (дата обращения: 10.06.2024).

² Espagne: à quoi sert le roi? 08.06.2014. URL: <https://www.geoado.com/actus/espagne-a-quoi-sert-le-roi-26826/> (дата обращения: 15.09.2023).

сто символ, он мало что дает, и к тому же он осмеливается тратить огромные средства, когда страна находится в кризисе, это неприемлемо. После этого я могу понять, что испанцы привязаны к своему королю, но это правда, что Испания должна стать республикой).

В комментариях упоминается охота на слонов и то, что король не имеет власти, то есть, со слов молодых читателей, он ничего не делает, но при этом имеет много денег. Кроме того, во втором комментарии представлена информация из структурного элемента «Body» (Тело), где отмечено, что стране лучше бы поменять форму правления с монархии на республику, но в то же время часть испанцев против этого: *Pour eux, l'Espagne doit devenir une république, comme la France. En clair, le roi ne sert à rien et, en plus, il coûte cher. Mais d'autres Espagnols sont attachés à la monarchie, une tradition qui rappelle le passé prestigieux de l'Espagne quand elle était une formidable puissance maritime il y a 3 siècles (По их мнению, Испания должна стать республикой, как Франция. Понятно, что король бесполезен и к тому же дорог. Но другие испанцы привержены монархии, и эта традиция напоминает о престижном прошлом Испании, когда она была грозной морской державой 3 века назад).*

Встретились комментарии детей и подростков не только на информацию, изложенную в структурных элементах новостного текста политического характера, но и на иллюстративно-изобразительный материал, который представлен между «Title» (Заголовком) и «Lead» (Вводкой).

Например, в статье *États-Unis: Obama veut imposer un contrôle des armes à feu*¹ (США: Обама хочет ввести контроль над оружием) представленное фото-иллюстрация (рис. 1) не осталось без внимания молодого читателя:

• *on apparent a tiré a des enfants. Moi je suis pas d'accort avec cela car ce son des mineurs donc il non pas le droit de touché a des armes pareil. armes et égal a dangé (Учат стрелять детей. Я не согласен с этим, потому что они несовершеннолетние, так что они не имеют права прикасаться к оружию. Оружие равно опасности).*

В данном комментарии приводятся доводы против обучения детей стрельбе, так как это приводит к негативным последствиям.

В ходе исследования детских и подростковых комментариев во взаимосвязи с новостными текстами политического характера со структурой «Diamond» (Бриллиант) были выявлены косвенно связанные с текстом. Таких комментариев насчитывается 29 из 50 оставленных. Молодые читатели, например, могут оставлять свое мнение по упомянутым в новостном тексте политическим деятелям.

Так, в комментариях, оставленных к статье *C'est quoi le Penelope Gate?*² (Что такое врата Пенелопы?), выражается уважение к Франсуа Фийону:

• *J'aime cet homme, je pensais que moralement c'était le plus équilibré, un homme qui a des convictions et qui ne les cache pas... (Я люблю этого человека, я думал, что морально он самый уравновешенный, человек, у которого есть убеждения и который их не скрывает...)*



Рис. 1. Визуализация к статье *Etats-Unis: Obama veut imposer un contrôle des armes à feu*, 05.01.2016

¹ États-Unis: Obama veut imposer un contrôle des armes à feu. 05.01.2016. URL: <https://www.geoado.com/actus/etats-unis-obama-veut-imposer-un-contrôle-des-armes-a-feu-47686/> (дата обращения: 10.06.2024).

² C'est quoi le Penelope Gate? 02.02.2017. URL: <https://www.geoado.com/actus/cest-quoi-le-penelope-gate-87557/> (дата обращения: 10.06.2024).

• *j'ai beaucoup de respect pour cet homme, il dégage la tempérance et la défense de certaines valeurs en pleine perdition dans ce monde agité; Nous sommes un peu touché par le traitement médiatique qui est fait, le candidat subit une grosse pression visant son retrait...* (я очень уважаю этого человека, он излучает сдержанность и отстаивает определенные ценности, которые полностью утрачены в этом беспокойном мире...)

Есть такие комментарии, где молодые читатели благодарят журнал за информацию:

• *j'adore géo ado vous donnez des informations importantes merci pour tous vos magazines!!!* (я люблю géo ado, вы предоставляете важную информацию спасибо за все ваши журналы!!!)

• *Super intéressant cet article, bien vu! Bravo le stagiaire!* (Очень интересная статья, хорошо написана! Bravo, стажер!)

Данные комментарии были оставлены под статьей *Les États-Unis abandonnent (encore) un accord international*¹ (Соединенные Штаты (еще) отказываются от международного соглашения).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования комментариев детей и подростков в возрасте 10–15 лет во взаимосвязи с новостным текстом политической тематики со структурой «Diamond» (Бриллиант) было выявлено, что данная возрастная аудитория оставляет свои комментарии на информацию, изложенную в структурных компонентах «Title» (Заголовок), «Lead» (Вводка), «Background-1» (Фон-1), «Body» (Тело) или одновременно в нескольких структурных элементах. Также можно встретить комментарии, относящиеся к иллюстративно-образительному материалу, расположенному между «Title» (Заголовком) и «Lead» (Вводкой).

Дети и подростки в своих комментариях выражают мнение, приводя доводы (*Moi je suis pas d'accord... car; Je crois que...; je trouve que... parce que; je suis sur que; Je pense que...*), поэтому чаще всего они оказываются большими по объему: состоят из нескольких сложных предложений. Комментарии могут содержать имена собственные политических деятелей (*Felipe; François Fillon; Penelope Fillon; Marine Le Pen; Obama* и др.) или заменяться на имена нарицательные (*le roi, le president; cet homme; une famille*) или личные местоимения (*il, elle*). Также отмечается употребление политических терминов детьми и подростками, которые упоми-

наются в новостном тексте (*une monarchie; la république; l'élection présidentielle*).

Среди комментариев детей и подростков имеются косвенно связанные с содержанием новостного текста. Таких комментариев насчитывается гораздо больше. В них молодые читатели могут писать на отвлеченные темы; выражать свое отношение к политическому деятелю, упомянутому в тексте, или к обсуждаемой ситуации в стране или объекту; могут благодарить журнал за предоставленную информацию.

Следует отметить, что во время комментирования молодые читатели допускают орфографические ошибки (*au canada les arme_sont pas permis; on _ juste besoin de bon leaders capable*) и пропускают знаки препинания (*mais cela ne ce sait pas _ il faudrait vraiment...; Je le comprend _ ça fait flipper de diriger un pays...*), что иногда затрудняет понимание.

Итак, анализ детских и подростковых комментариев показал, что читательская аудитория в возрасте 10–15 лет читает новостные тексты политического характера, изложенные по структуре «Diamond» (Бриллиант), активно участвует в обсуждении информации. Они приводят доводы, обосновывают свою точку зрения, показывая тем самым, что разбираются в происходящих в стране событиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алтухова, Т. В. Коммуникация в социальной компьютерной сети «В Контакте»: жанроведческий аспект : дис. ... канд. филол. наук / Алтухова Т. В. — Кемерово, 2012. — 265 с. — Текст : непосредственный.
2. Анненкова, А. В. Лингвостилистические особенности современной интернет-коммуникации (на материале сетевых комментариев к статье на общественно-политическую тематику) / А. В. Анненкова, Е. А. Таныгина, Р. В. Попадинец. — Текст : непосредственный // Российский лингвистический бюллетень. — 2022. — № 3.
3. Асмус, Н. Г. Аксиологический потенциал интернет-коммуникация как отражение социальных ценностей / Н. Г. Асмус. — Текст : непосредственный // Российские исследования. — 2021. — Т. 2. — № 2. — С. 22–32.
4. Богачанова, Т. Д. Метаязыковые факторы формирования оценочности (на материале интернет-комментариев политического характера) / Т. Д. Богачанова. — Текст : непосредственный // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2021. — № 9. — С. 122–130.
5. Вдовиченко, Е. А. Новостной франкоязычный текст политической тематики со структурой «Diamond» («Бриллиант») для таргет-групп младшего школьного и младшего подросткового возраста / Е. А. Вдовиченко, В. А. Каменева. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2023. — № 6. — С. 57–67.
6. Каюмова, А. Р. Особенности употребления фразеологических единиц в онлайн-комментариях к англоязычным электронным газетным статьям / А. Р. Каюмова, Н. В. Коноплева. — Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного университета. — 2020. — № 459. — С. 39–45.
7. Кошель, П. В. Французский интернет-комментарий как речевой жанр / П. В. Кошель. — Текст : непосредственный // Вестник Московского государственного лингвистического университета. — 2013. — № 10. — С. 80–89.

¹ Les États-Unis abandonnent (encore) un accord international. 08.12.2017. URL: <https://www.geoado.com/actus/etats-unis-abandonnent-accord-international/> (дата обращения: 10.06.2024).

8. Лукин, В. А. Художественный текст: основы лингвистической теории. Аналитический минимум / В. А. Лукин. — 2-е изд. — Москва : Ось-89, 2005. — 560 с. — Текст : непосредственный.

9. Мирзаханова, А. Э. Виды текста комментария и их функции в интернет-пространстве / А. Э. Мирзаханова, Т. Колочкина. — Текст : непосредственный // Университетские чтения — 2018 : мат-лы науч.-метод. чтений ПГУ. — Пятигорск : ПГУ, 2018. — С. 123–128.

10. Митягина, В. А. Интернет-комментарий как коммуникативное действие / В. А. Митягина. — Текст : непосредственный // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе : межвуз. сб. науч. трудов / отв. ред. А. Г. Пастухов. — Орел : Орловский государственный институт искусств и культуры, 2012. — С. 188–197.

11. Пастухов, А. Г. Медiatekst: стилистическое разнообразие или диффузность свойств? / А. Г. Пастухов. — Текст : непосредственный // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе : межвуз. сб. науч. трудов / отв. ред. А. Г. Пастухов. — Орел : Орловский государственный институт искусств и культуры, 2012. — С. 75–98.

12. Стексова, Т. И. Речевая агрессия в интернет-комментариях как проявление социальной напряженности / Т. И. Стексова. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2013. — № 3. — С. 77–81.

13. Стексова, Т. И. Комментарий как речевой жанр и его вариативность / Т. И. Стексова. — Текст : непосредственный // Жанры речи. — 2014. — № 1-2. — С. 81–88.

14. Филиппова, М. П. Интернет-комментарий и сообщение на интернет-форуме: параметры жанрового разграничения / М. П. Филиппова. — Текст : непосредственный // Вестник Удмуртского университета. Серия: История и филология. — 2020. — Т. 30. — № 6. — С. 1049–1054.

15. Хазагеров, Г. Г. Риторика для делового человека : учеб. пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова. — Москва : Флинта, 2008. — 136 с. — Текст : непосредственный.

16. Щипицина, Л. Ю. Жанровый статус сетевого комментария / Л. Ю. Щипицина. — Текст : непосредственный // Вестник Башкирского университета. — 2015. — Т. 20. — № 2. — С. 528–532.

17. Dai, Z. Fine-grained structure-based news genre categorization / Z. Dai, H. Taneja, R. Huang. — Text : unmediated // Proceedings of the Workshop Events and Stories in the News. — 2018. — P. 61–67.

18. Gilliespie, M. Narrative analysis, analysing media texts / M. Gilliespie, J. Toynbee. — New York : Open University Press, 2006. — 208 p. — Text : unmediated.

19. Mohapatra, J. P. Bachelor of arts (honors) in journalism & mass communication (BJMC) / J. P. Mohapatra. — Sambalpur : OSOU, 2019. — 34 p. — Text : unmediated.

20. Segel, E. Narrative visualization: telling stories with data / E. Segel, J. Heer. — Text : unmediated // IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics. — 2010. — Vol. 16. — № 6. — P. 1139–1148.

21. Weber, W. Exploring narrativity in data visualization in journalism / W. Weber. — Text : unmediated // Data Visualization in Society / ed. by M. Engebretsen, H. Kennedy. — Amsterdam : Amsterdam University Press, 2020. — P. 295–311.

REFERENCES

1. Altukhova, T.V. (2012). *Kommunikatsiya v sotsial'noy komp'yuternoy seti "VKontakte": zhanrovedcheskiy aspekt* [Communication in the social computer network "VKontakte": genre aspect. Diss. ... Ph.D.]. Kemerovo, 265 p. (In Russ.)

2. Annenkova, A.V., Tanygina, E. A., & Popadinets, R.V. (2022). Lingvostilisticheskie osobennosti sovremennoy internet-kommunikatsii (na materiale setevykh kommentariy k stat'e na obshchestvenno-politicheskuyu tematiku) [Linguostylistic features of modern internet communication (on the material of web comments to the articles on social and political issues)]. In *Russian Linguistic Bulletin*, 3. <https://doi.org/10.18454/RULB.2022.31.17> (In Russ.)

3. Asmus, N.G. (2021). Aksiologicheskii potentsial internet-kommentariya kak otrazheniye sotsial'nykh tsnostey [The axiological potential of internet comments as a reflection of social values]. In *Rossiiskie issledovaniya*, 2(2), 22–32. (In Russ.)

4. Bogachanova, T.D. (2021). Metazykovye faktory formirovaniya otsenchnosti (na materiale internet-kommentariy politicheskogo kharaktera) [Metalinguistic indicators of the development of evaluativity (based on the internet comments of the

political character)]. In *Izvestia of the Volgograd State Pedagogical University*, 9, 122–130. (In Russ.)

5. Vdovichenko, E.A., & Kameneva, V.A. (2023). Novostnoy frankoyazychnyy tekst politicheskoy tematiki so strukturoy "Diamond" ("Brilliant") dlya target-grupp mladshogo shkol'nogo i mladshogo podrostkovogo vozrasta [French-language political news text with a "Diamond" structured design for target groups of primary school age and younger adolescents]. In *Political Linguistics*, 6, 57–67. (In Russ.)

6. Kayumova, A.R., & Konopleva, N.V. (2020). Osobennosti upotrebleniya frazeologicheskikh edinit v onlayn-kommentariyakh k angloyazychnym elektronnyim gazetnym stat'yam [The peculiarities of the use of idioms in comments to English-language online newspaper articles]. In *Tomsk State University Journal*, 459, 39–45. <https://doi.org/10.17223/15617793/459/4> (In Russ.)

7. Koshel, P.V. (2013). Frantsuzskiy internet-kommentariy kak rechevoy zhanr [French online comment as a speech genre]. In *Vestnik of Moscow State Linguistic University*, 10, 80–89. (In Russ.)

8. Lukin, V.A. (2005). *Khudozhestvennyy tekst: osnovy lingvisticheskoy teorii. Analiticheskiy minimum* [Literary text: foundations of linguistic theory. Analytical minimum] (2nd ed.). Moscow : Os-89, 560 p. (In Russ.)

9. Mirzakhanova, A.E. & Kolyuchkina, T. (2018). Vidy teksta kommentariya i ikh funktsii v internet-prostranstve [Types of commentary text and their functions in the Internet space]. In *Universitetskie chteniya — 2018: mat-ly nauch.-metod. chteniy PGU* [University readings — 2018. Materials of scientific methods PSU readings] (pp. 123–128). Pyatigorsk: PGU Pr. (In Russ.)

10. Mityagina, V.A. (2012). Internet-kommentariy kak kommunikativnoye deystvie [Internet comment as a communicative action]. In A.G. Pastuhov (Ed.), *Zhanry i tipy teksta v nauchnom i mediynom diskurse: mezhvuz. sb. nauch. trudov* [Genres and types of text in scientific and media discourse: interuniversity collection of scientific papers] (pp. 188–197). Oryol: Oryol State Institute of Culture Pr. (In Russ.)

11. Pastukhov, A.G. (2012). Mediatekst: stilisticheskoe raznoobrazie ili diffuznost' svoystv? [Media text: stylistic diversity or diffuse features?]. In A.G. Pastuhov (Ed.), *Zhanry i tipy teksta v nauchnom i mediynom diskurse: mezhvuz. sb. nauch. trudov* [Genres and types of text in scientific and media discourse: interuniversity collection of scientific papers] (pp. 75–98). Oryol: Oryol State Institute of Culture Pr. (In Russ.)

12. Steksova, T.I. (2013). Rechevaya agressiya v internet-kommentariyakh kak proyavlenie sotsial'noy napryazhennosti [Verbal aggression in internet comments as manifestation of social tension]. In *Political Linguistics*, 3, 77–81. (In Russ.)

13. Steksova, T.I. (2014). Kommentariy kak rechevoy zhanr i ego variativnost' [Comment as a speech genre and its variability]. In *Speech genres*, 1-2, 81–88. (In Russ.)

14. Filippova, M.P. (2020). Internet-kommentariy i soobshchenie na internet-forume: parametry zhanrovogo razgranicheniya [Online comment and message on the internet forum: differentiation parameters of genres]. In *Bulletin of Udmurt University. History and Philology Series*, 30(6), 1049–1054. <https://doi.org/10.35634/2412-9534-2020-30-6-1049-1054> (In Russ.)

15. Khazagerov, G.G., & Kornilova, E.E. (2008). *Ritorika dlya delovogo cheloveka: uchebnoye posobie* [Rhetoric for a business person] [Textbook]. Moscow: Flinta, 2008, 136 p. (In Russ.)

16. Shchipsina, L.Yu. (2015). Zhanrovyy status setevogo kommentariya [Genre status of an online comment]. In *Vestnik Bashkirskogo universiteta*, 20(2), 528–532. (In Russ.)

17. Dai, Z., Taneja, H., & Huang, R. (2018). Fine-grained structure-based news genre categorization. In *Proceedings of the Workshop Events and Stories in the News*, 61–67.

18. Gilliespie, M., & Toynbee, J. (2006). *Narrative analysis, analysing media texts*. New York: Open University Press, 208 p.

19. Mohapatra, J.P. (2019). *Bachelor of arts (honors) in journalism & mass communication (BJMC)*. Sambalpur: OSOU, 34 p.

20. Segel, E., & Heer, J. (2010). Narrative visualization: telling stories with data. In *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*, 16(6), 1139–1148. <https://doi.org/10.1109/TVCG.2010.179>

21. Weber, W. (2020) Exploring narrativity in data visualization in journalism. In M. Engebretsen, H. Kennedy (Eds.), *Data Visualization in Society* (pp. 295–311). Amsterdam: Amsterdam University Press. https://doi.org/10.5117/9789463722902_ch18