Политическая лингвистика. 2025. № 5 (113).
Political Linguistics. 2025. No 5 (113).

УДК 811.161.1\42+81'367.7+811.161.1'38
ББК Ш141.12-51+Ш141.12-55+Ш141.12-006.3 *ГРНТИ 16.21.33* *Код ВАК 5.9.8*

Виктория Игоревна Поречная
Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия, porechvika@gmail.com, SPIN-код: 3732-8195

Идеологическая модальность новостного текста как способ реализации российского культурного (цивилизационного) кода (на материале газеты «Известия»)

АННОТАЦИЯ. *Статья посвящена исследованию российского культурного (цивилизационного) кода, его нормативной базы, составных элементов. Предмет исследования — специфика объективации данного явления в новостных медиатекстах. Материал исследования — раздел «Культура» электронной версии ежедневной газеты «Известия». Цель — выявление особенностей объективации российского культурного (цивилизационного) кода посредством эксплицитной и имплицитной идеологической модальности в новостных медиатекстах. В основе работы — принципы государственной политики в сфере сохранения и укрепления традиционных российских ценностей, материального и нематериального культурного наследия РФ, статуса русского языка. Последний является элементом российского культурного (цивилизационного) кода и средством его вербализации. Методы исследования: описательный, метод компонентного анализа, метод сплошной выборки. Результаты данной работы позволили выявить экспрессивные синтаксические средства реализации идеологической модальности в новостном медиатексте. Установлено, что идеологическая модальность, объективируемая имплицитно, — это обязательный «фильтр», учитываемый при размещении новости на сайте федерального СМИ и обусловливающий выбор средств ее вербализации. Идеологическая модальность, реализованная имплицитно и эксплицитно посредством экспрессивного синтаксиса, объективирует российский культурный (цивилизационный) код. Полученные в данной работе результаты могут быть использованы при проведении дальнейших исследований по культурологии, политологии, прикладной лингвистике.*

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *журналистика, медиалингвистика, СМИ, средства массовой информации, медиадискурс, медиатексты, язык СМИ, языковые средства, российские СМИ, новостные тексты, газетный дискурс, газетные статьи, лингвокультурология, российская лингвокультура, система ценностей, культурный код, новости, идеологическая модальность, синтаксис.*

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ: *Поречная Виктория Игоревна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Юго-Западный государственный университет; 305040, Россия, г. Курск, ул. 50 лет Октября, д. 94; email: porechvika@gmail.com.*

БЛАГОДАРНОСТИ. Статья подготовлена в рамках государственного задания по дополнительному соглашению № 075-03-2025-526/3 от 13.08.2025г. (Проекты научных исследований в сфере общественно-политических наук).

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: *Поречная, В. И.* Идеологическая модальность новостного текста как способ реализации российского культурного (цивилизационного) кода (на материале газеты «Известия») / В. И. Поречная. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2025. — № 5 (113). — С. 153-161.

Viktoriya I. Porechnaya
Southwest State University, Kursk, Russia, porechvika@gmail.com, SPIN code: 3732-8195

Ideological Modality of News Text as a Way of Realization of the Russian Cultural (Civilizational) Code (Based on the “Izvestiya” Newspaper)

ABSTRACT. *The article explores the Russian cultural (civilizational) code, its normative base, and the constituent elements. The object of the research covers the specificity of objectification of this phenomenon in news media texts. The practical research material comprises publications from the “Culture” section of the electronic version of the “Izvestiya” daily newspaper. The aim of the study is to identify the specific features of the Russian cultural (civilizational) code objectification by means of explicit and implicit ideological modality in news media texts. The research is based on the principles of state policy in the field of preserving and strengthening traditional Russian values, the material and ideological cultural heritage of the Russian Federation, and the status of the Russian language. The latter is an element of the Russian cultural (civilizational) code and a means of its verbalization. The research methods include the descriptive method, the method of component analysis, and the continuous sampling method. The results of the work allowed the researcher to identify expressive syntactic means of realization of ideological modality in a news media text. It has been found that the ideological modality, objectified implicitly, is an obligatory “filter” taken into account when posting news on the website of a federal media outlet and determining the choice of the means for its verbalization. The ideological modality, realized implicitly and explicitly through expressive syntax, objectifies the Russian cultural (civilizational) code. The results obtained in this work can be used in further research in cultural studies, political science, and applied linguistics.*

KEYWORDS: *journalism, media linguistics, mass media, media discourse, media texts, mass media language, language means, Russian media, news texts, newspaper discourse, newspaper articles, linguoculturology, Russian linguoculture, system of values, cultural code, news, ideological modality, syntax.*

© Поречная В. И., 2025

AUTHOR'S INFORMATION: *Porechnaya Viktoriya Igorevna, Candidate of Philology, Senior Lecturer of Department of Foreign Languages, Southwest State University, Kursk, Russia.*

ACKNOWLEDGMENTS. The article was prepared within the framework of the state assignment under supplementary agreement № 075-03-2025-526/3 dated 13.08.2025 (Scientific research projects in the field of socio-political sciences).

FOR CITATION: *Porechnaya V. I.* (2025). Ideological Modality of News Text as a Way of Realization of the Russian Cultural (Civilizational) Code (Based on the "Izvestiya" Newspaper). In *Political Linguistics*. No 5 (113), pp. 153-161. (In Russ.).

ВВЕДЕНИЕ

В российском обществе особую значимость приобретает термин «культурный (цивилизационный) код», зафиксированный в Проекте Указа Президента РФ «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года»[1]. В основе единого культурного (цивилизационного) кода, объединяющего современное российское общество, — сохранение и развитие исторического и культурного наследия всех народов России, русской культуры и языка. Последний представляет собой наиболее важный фактор формирования и укрепления гражданской идентичности. Из сказанного следует, что элементы российского культурного (цивилизационного) кода — это наследие, культура и язык, посредством которого происходит трансляция указанных составляющих.

Ядром культуры являются ценности, определяющие ее ориентиры, а также классификацию объектов окружающей реальности с точки зрения их значимости [Петрова 2021: 438]. Возникновение ценностного интереса к объекту происходит в процессе его включения в сферу интересов человека и общества [Петров 2019]. Наличие ценностного статуса детерминировано интересом индивида к данной реалии. Общероссийская гражданская идентичность предполагает приверженность традиционным российским ценностям. С учетом указанных данных можно сделать вывод об актуальности ценностей, зафиксированных в Проекте Указа Президента РФ, для гражданина страны. Государственная культурная политика призвана обеспечить укрепление общероссийской гражданской идентичности[2].

С нашей точки зрения, культура в контексте российского культурного (цивилизационного) кода — это традиционные российские ценности, закрепленные на законодательном уровне. Согласно Указу Президента РФ к их числу относятся: «жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России»[3]. Рассмотренные выше данные о культурном наследии и традиционных российских ценностях указывают, что данные элементы составляют основу культурного (цивилизационного) кода, объективируемого посредством русского языка.

Медиацентричность современного мира обусловливает актуальность исследования медиадискурса [Стоянова 2022: 256]. В настоящее время медиапространство является средством формирования системы приоритетов и ценностей каждого гражданина государства [Сегал 2024: 13]. Формирование общественного мнения, идеологического сознания, пропаганда тех или иных ценностей происходит под влиянием средств массовой информации (СМИ) [Добросклонская 2005: 20]. Предполагается, что информационное обеспечение Стратегии государственной национальной политики РФ будет осуществляться путем использования СМИ, а также ресурсов сети «Интернет» с целью создания и продвижения социально значимых данных, направленных в том числе на

[1] Проект Указа Президента Российской Федерации «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года». URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56924984 (дата обращения: 06.08.2025).

[2] Указ Президента РФ от 25 января 2023 г. № 35 «О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808». URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406130451 (дата обращения: 06.08.2025).

[3] Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061 (дата обращения: 06.08.2025).

популяризацию культуры народов РФ, традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, а также приобщения к ним молодежи[1]. Из сказанного следует, что средством трансляции основ российского цивилизационного кода является медиадискурс.

Медиатексты как конечная цель медиадискурсивной деятельности [Алефиренко 2016] «оперативно реагируют» на лингвокультурную среду, в которой они функционируют [Добросклонская 2020: 135]. Наиболее частотный вид медиатекстов, сообщающий о самых значимых в данный момент событиях окружающего мира — это новостной текст [Смирнова 2022: 368]. Тексты указанного вида представляют собой значимый элемент национально-культурного контекста — результата речевой деятельности говорящего коллектива, реализуемого посредством высокого уровня насыщенности культурно-специфической лексикой [Добросклонская 2020: 47]. Значимой для нашего исследования представляется вербализуемая посредством новостного медиатекста идеологическая модальность — средство формирования и интерпретации событий, транслирующих систему ценностей и ориентиров [Добросклонская 2020: 47]. Идеологическая модальность — это особый мировоззренческий оттенок [Добросклонская 2005: 133], реализующийся эксплицитно и имплицитно [Добросклонская 2020: 47–48]. Рассматриваемое явление вербализуется посредством различных лингвистических средств, цель использования которых — реализация объективной модальности (отношения высказывания к действительности) и субъективной модальности (мнения и оценки говорящего о предмете) [Добросклонская 2009: 90]. Отмечается, что лингвистическая реализация идеологической модальности в новостных текстах, как правило, осуществляется посредством расширенного употребления страдательного залога, а также безличных конструкций [Добросклонская 2009: 90]. Указанная характеристика является одной из базовых особенностей новостного морфосинтаксиса, включающего:

1) более значительное по сравнению с другими видами медиатекстов количество глагольных словосочетаний;
2) принцип экономии языковых средств;
3) наличие фраз-связок, форматирующих текст словосочетаний, включая оформление цитат, ссылок на источники информации [Добросклонская 2020: 62];
4) использование парцелляции, номинативных и эллиптических предложений, синтаксического параллелизма [Смирнова 2022: 370–371].

По мнению В. В. Красных, «„сетка“, которую культура „набрасывает“ на окружающий мир, членит, категоризует, структурирует и оценивает его», составляет понятие кода культуры [Красных 2001: 5]. Трансфер последней в текстовое поле осуществляется посредством транслируемых в нем культурных смыслов, возникающих как субъективная определенность на почве культуры [Иванова 2009: 110]. Как было отмечено выше, в основе российского культурного (цивилизационного) кода — развитие и сохранение исторического и культурного материального и нематериального наследия народов России, русской культуры, включающей в себя традиционные ценности и русский язык. Российский культурный (цивилизационный) код — один из элементов «сетки», на которую указывает В. В. Красных.

Исследование сформировавшегося в сознании индивида образа — актуальная проблема гуманитарной науки [Анненкова 2025б: 83]. Вербализация образа осуществляется с помощью различных средств, в том числе посредством метафоризации [Зубкова 2024: 19]. Культурный код занимает место на «метафоризационном мостике» [Поречная 2021: 256]. Поскольку СМИ — это средство информационного обеспечения, трансляции Стратегии государственной национальной политики РФ, российского культурного (цивилизационного) кода, то идеологическая модальность новостного текста является одним из средств реализации рассматриваемого явления, а также кода культуры в целом. Идеология как совокупность ценностных ориентиров, приоритетных национальных интересов, позиционируется «в контексте обеспечения условий для выработки политических решений, отвечающих как культурным традициям, так и актуальным вызовам сохранения культурного суверенитета и культурного иммунитета» [Стеценко 2023: 103]. При отборе событий, проблем и субъектов, достойных освещения в СМИ, используются «фильтры» новостного формата [Россошанский 2013: 89]. По нашему мнению, «фильтром» российского культурного (цивилизационного) кода в процессе выборе новостей в федеральном СМИ является имплицитная идеологическая модальность.

[1] Проект Указа Президента Российской Федерации «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года». URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56924984 (дата обращения: 06.08.2025).

Приобретаемые индивидом знания имеют непосредственную связь с воспринимаемой им информацией [Анненкова 2025а: 41]. Медиадискурс, творческая деятельность и система образования должны выступать не только средством трансляции традиционных духовно-нравственных ценностей, но и российского культурного (цивилизационного) кода в целом [Стеценко 2023:105].

В данной работе будут исследованы средства реализации указанного явления посредством идеологической модальности в электронной версии ежедневной общественно-политической газеты «Известия». Выбор источника исследования обусловлен следующим: во-первых, указанная газета является средством массовой информации федерального уровня; во-вторых, согласно системе аналитики социальных сетей и СМИ «Медиалогия», газета «Известия» занимала первую позицию в рейтинге «Топ 10 российских СМИ», категория «Газеты» с января по июль 2025 года, что свидетельствует о высоком уровне востребованности данного средства массовой информации[1].

РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате проведенного исследования:

– уточнено содержания понятия «российский культурный (цивилизационный) код» с опорой на нормативно-правовую базу РФ; рассмотрены его составляющие; определена функция русского языка как средства объективации российского культурного (цивилизационного) кода;

– проанализированы и сопоставлены понятия «российский культурный (цивилизационный) код», «код культуры», «идеологическая модальность»;

– исследованы виды идеологический модальности в новостном медиатексте, особенности ее реализации, эксплицитного и имплицитного оформления;

– установлены возможности реализации российского культурного (цивилизационного) кода в новостном тексте с помощью применения различных видов идеологической модальности, а также языковых средств ее вербализации.

ОБСУЖДЕНИЕ

Электронная версия газеты «Известия» включает в себя следующие рубрики: политика, экономика, мир, страна, общество, происшествия, армия, культура, здоровье, авто, наука и техника, спорт, интернет и технологии, туризм, новости компаний, спецпроекты (https://iz.ru). Поскольку в качестве смысловых и концептуальных ориентиров в данной работе были выделены традиционные ценности, материальное и нематериальное культурное наследие, языковые особенности их репрезентации, то в нашем исследовании будет рассмотрена специфика объективации российского культурного (цивилизационного) кода посредством имплицитной и эксплицитной идеологической модальности в новостных текстах раздела «Культура». Исследуемый период публикации — с 1 января по 31 августа 2025 года.

Анализ новостных текстов на сайте исследуемого СМИ позволил установить наличие публикаций, содержащих информацию не только о событиях в стране, но и за ее пределами. К их числу, например, относятся новости о зарубежных сериалах, кино и мультфильмах: *«НВО утвердила еще нескольких актеров сериала по „Гарри Поттеру“»* (https://iz.ru 09.06.25), *«Киноадаптация „Как приручить дракона“ вышла на экраны кинотеатров»* (https://iz.ru 16.06.25), *«Disney сообщила о работе над созданием кинофильма „Лило и Стич 2“»* (https://iz.ru 27.06.25). Упоминаемая в данных заголовках кино- и телепродукция — это результат деятельности так называемого Запада. В рамках нарратива «Восток — Запад», который в настоящее время обладает высокой степенью актуальности в медиатекстах, через антитезу Западу осознается своеобразие нашей жизни [Ерофеева 2016: 133]. Одновременное противопоставление чужому и западному с жизнеутверждающим освоением собственной самобытности — это распространенная когнитивная точка отсчета медиаматериалов различных каналов коммуникации [Ерофеева 2016: 133–134]. Выбор представленных новостей федеральным СМИ, обусловленный имплицитной идеологической модальностью, указывает на то, что несмотря на актуальность представленной антитезы, продукты зарубежной кино- и телеиндустрии в культурном пространстве объективируют ценности — элементы российского культурного (цивилизационного) кода, в числе которых: жизнь, достоинство, права и свободы; высокие нравственные идеалы; крепкая семья; гуманизм, милосердие; созидательный труд; коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение; справедливость; эстетическое воспитание.

Среди синтаксических особенностей оформления данных медиатекстов — использование безличных предложений (*«Ожидается*

[1] Медиалогия. URL: https://www.mlg.ru/ratings/media (дата обращения: 06.08.2025).

также, что актер появится в предстоящем сериале» (https://iz.ru 09.06.25)), страдательного залога (*«К посту также прикреплено видео с анонсом готовящегося фильма»* (https://iz.ru 27.06.25)), эллиптических предложений (*«Гарри сыграет Доминик Маклафлин, Рона — Аластер Стоут, а Гермиону – Арабелла Стэнтон»* (https://iz.ru 09.06.25), *«Среди новых лиц в картине — Питер Серафинович»* (https://iz.ru 16.06.25), *«Визуально фильм почти не отличается от мультипликационной версии: драконы сохранили свои знакомые очертания, деревни – деревянные, викинги – в кожаных доспехах»* (https://iz.ru 16.06.25)). По нашему мнению, наряду со страдательным залогом и безличными предложениями эллиптические предложения являются средством реализации эксплицитной идеологической модальности и значимых для российского культурного (цивилизационного) кода элементов. Эллиптические предложения акцентируют внимание на образах главных героев сериала о Гарри Поттере, воплощающих в фильме ряд ценностей, указанных выше, а также на внешнем виде и месте проживания викингов из фильма «Как приручить дракона 2». Сохранение привычного образа, транслирующего ценности, значимо для зрителя.

Рассматриваемая рубрика электронной версии газеты «Известия» включает в себя новостной медиатекст о зарубежных исполнителях: *«The Beatles впервые с 1977 года номинировали на музыкальную премию BRIT Awards»* (https://iz.ru 24.01.25). В основе имплицитной идеологической модальности — высокая популярность группы в нашей стране не только в период СССР, но и в настоящее время, роль творчества данного музыкального коллектива в эстетическом воспитании молодежи. В песне «Now and then», о которой сообщается в тексте, объективируются темы традиционных ценностей. Данное обстоятельство обусловливает наличие экспрессивного синтаксиса: парцелляции (*«Также музыканты The Beatles выпустили клип на последнюю песню Now and Then. В композиции добавили вставки с вокалом Джона Леннона. В видео включили кадры разных лет с участием солистов группы»* (https://iz.ru 24.01.25)), страдательного залога (*«Песня была записана с помощью искусственного интеллекта»* (https://iz.ru 24.01.25)).

Новостные тексты за исследуемый период включают в себя информацию о музыкантах, представляющих другие жанры, в частности, об Александре Зацепине (*«Композитор Александр Зацепин рассказал о создании хитов советского кино»* (https://iz.ru 10.03.25), *«Композитор Александр Зацепин пригласил Путина на свое 100-летие в 2026 году»* (https://iz.ru 12.06.25)). Уважение к композитору, информация о его награждении медалью Героя Труда указывают, что имплицитно идеологическая модальность реализует следующие составляющие российского культурного (цивилизационного) кода: гражданственность; созидательный труд; вклад в эстетическое воспитание и музыкальное наследие. Произведения композитора — часть материального художественного наследия страны.

Среди языковых особенностей рассматриваемых новостных текстов — парцелляция (*«Трудно сказать как. По-разному. Иногда ложусь спать, потом вскакиваю и записываю, потому что забуду к утру»* (https://iz.ru 10.03.25)), безличные предложения («*На стихи придумывать мелодию композитору намного сложнее»* (https://iz.ru 10.03.25), *«10 марта легендарному композитору Зацепину исполнилось 99 лет»* (https://iz.ru 12.06.25)).

Два новостных текста на сайте исследуемого СМИ содержат в себе упоминание Израиля (*«Театр „У Никитских ворот“ покажет спектакль „Песни нашего двора“ в Израиле»* (https://iz.ru 16.06.25), *«Книга Нила Каплана об израильско-палестинском конфликте выйдет в июле на русском языке»* (https://iz.ru 26.06.25)). Содержание каждого из них указывает на значимость данного государства в международных отношениях.

Спектакль «Песни нашего двора» имеет 30-летнюю историю. Продолжительность гастролей театра по Израилю (две недели) указывает на его актуальность. Содержание исследуемого новостного текста подтверждает важность исторической памяти народа; коллективизма, взаимоуважения, вносит вклад в нематериальное культурное наследие — эстетическое воспитание. Второй из рассматриваемых текстов реализует элемент исторической памяти, однако, с учетом заголовка исследуемой новости, наибольшей значимостью в данном случае обладает русский язык.

Как и в рассмотренных выше примерах, идеологическая модальность выражается не только посредством «фильтрации» представленных на сайте федерального СМИ новостей, но и с помощью экспрессивного синтаксиса: эллиптических предложений (*«Театр „У Никитских ворот“ – единственный государственный драмтеатр из России, который планирует прибыть в Израиль с масштабными двухнедельными гастролями»* (https://iz.ru 16.06.25), *«Этот спектакль – живая летопись народной памяти»* (https://iz.ru 16.06.25)), парцелляции (*«Это*

театр-диалог: зал поет вместе с нами, смеется, плачет. Не спектакль, а машина времени» (https://iz.ru 16.06.25)), безличных предложений (*«Планируется дать 15 спектаклей в семи городах страны»* (https://iz.ru 16.06.25)), страдательного залога (*«почему это противостояние, возможно, никогда не будет полностью разрешено»* (https://iz.ru 26.06.25)).

Ряд новостных медиатекстов посвящены конкурсу «Интервидение»: *«SHAMAN представит песню для „Интервидения“ на „Премии МУЗ-ТВ 2025. Легенда“»* (https://iz.ru 02.06.25), *«SHAMAN рассказал о песне для „Интервидения“ и работе с Максимом Фадеевым»* (https://iz.ru 07.06.25), *«Представители США примут участие в конкурсе „Интервидение-2025“»* (https://iz.ru 11.06.25), *«Путин выразил уверенность в укреплении международных связей на „Интервидении“»* (https://iz.ru 12.06.25), *«SHAMAN назвал главным соперником на „Интервидении“ самого себя»* (https://iz.ru 12.06.25).

Согласно Указу Президента РФ с целью развития международного культурно-гуманитарного сотрудничества в 2025 году в Москве будет проведен Международный музыкальный конкурс «Интервидение»[1]. В его основе — диалог культур. В процессе сотрудничества музыкантов из разных стран происходит реализация таких ценностей, как взаимоуважение, коллективизм, взаимопомощь.

Ряд перечисленных выше статей посвящен темам выбора участника конкурса от нашей страны и песни, которая будет исполнена на русском языке. Звучащие на конкурсе музыкальные произведения станут частью нематериального культурного наследия России. Посредством имплицитной идеологической модальности происходит одновременная объективация элементов российского культурного (цивилизационного) кода из различных сфер (традиционные ценности, нематериальное культурное наследие, русский язык). Данный вид модальности, по нашему мнению, обусловливает наличие шести различных публикаций за тридцать дней на сайте федерального СМИ.

Выделим языковые особенности оформления медиатекстов, которые эксплицитно вербализуют представленные выше элементы российского культурного (цивилизационного) кода. К их числу относится приложение (*«Имя композитора — одного из самых уважаемых в музыкальной индустрии — раскроют во время трансляции 7 июня»* (https://iz.ru 02.06.25)), парцелляция (*«Желаю Balkanopolis яркого выступления и отклика в сердцах слушателей. И буду болеть за Сербию»* (https://iz.ru 11.06.25)), сегментация с использованием прямой речи (*«именно такой репертуар соответствует духу конкурса: „немножко неземная, но с нашим русским размахом“»* (https://iz.ru 07.06.25)), безличные предложения (*«Уточняется, что в конкурсе также примет участие Сербия, которую будут представлять композитор и певец Слободан Тркуля»* (https://iz.ru 12.06.25)).

Патриотическая тема реализуется в новостных текстах, посвященных театру и кино (*«„В списках не значился“ стал фильмом открытия на 47-м ММКФ»* (https://iz.ru 18.04.25), *«В Театре Табакова прошла премьера спектакля Машкова „В списках не значился“»* (https://iz.ru 11.06.25), *Сергей Марин получил приз в номинации „Лучший актер“ на фестивале „Пилот“»* (https://iz.ru 22.06.25)). В основе указанного выше спектакля — одноименная пьеса Бориса Васильева о молодом лейтенанте, который в день начала Великой Отечественной войны оказался в Брестской крепости. В 2025 году был снят фильм «В списках не значился», одну из ролей в котором исполнил Владимир Машков.

Действие кинокартины «Вилли», за которую получил приз Сергей Марин, происходит в непростой период — во времена Холодной войны. Тайная дружба Леонида Брежнева и канцлера Западной Германии Вилли Брандта спасает мир от ядерной катастрофы. Оба кинопроизведения и спектакль представляют собой средства эстетического воспитания — элементы нематериального культурного наследия. Выбор данных новостей федеральным СМИ обусловлен необходимостью реализации ценностей: взаимопомощь и взаимопонимание; историческая память; жизнь, достоинство, права и свободы; гражданственность; служение Отечеству и ответственность за него; созидательный труд. Вручение награды Сергею Марину произошло 22 июня.

Среди синтаксических особенностей медиатекстов — использование безличных предложений (*«У актеров не было связи с внешним миром»* (https://iz.ru 11.06.25)), парцелляции (*«Мы жили по военному уставу 1938 года. Пили воду из ручья»* (https://iz.ru 11.06.25)), эллиптического предложения (*«Се-*

[1] Указ президента Российской Федерации от 3 февраля 2025 года №57 «О проведении Международного музыкального конкурса „Интервидение“ в 2025 году». URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202502030020?index=1 (дата обращения: 06.08.2025).

риал РЕН ТВ рассказывает о тайной дружбе двух главных геополитических соперников в Европе — советского генсека Леонида Брежнева и канцлера Западной Германии Вилли Брандта» (https://iz.ru 22.06.25)), страдательного залога (*«Машков в рамках церемонии открытия был удостоен почетной премии „Верю“»* (https://iz.ru 18.04.25)).

Одной из тем исследуемых медиатекстов является балет (*«В Большой театр вернулся балет „Конек-Горбунок“»* (https://iz.ru 02.06.25)). Сказка «Конек-горбунок» — классическое произведение русской литературы для детей. Новость о возвращении балета на сцену Большого театра объективирует взаимопомощь и взаимоуважение; справедливость, является частью материального и нематериального культурного наследия, способствует эстетическому воспитанию граждан страны.

Частотно использование эллиптических предложений (*«Цена в партер — 50 тыс. рублей»; «Хронометраж произведения Щедрина — 2 часа 40 минут»; «Сочетание этих цветов в одежде — классика»; «Самое дешевое сидячее место на галерке — 5 тыс. А стоячий билет — 1250 рублей»* (https://iz.ru 02.06.25)). Последний из представленных фрагментов также является парцелляцией.

В исследуемых новостных текстах частотны упоминания Санкт-Петербурга. Рассмотрим наиболее значимые из них подробнее.

В июне в Санкт-Петербурге проходят «Алые паруса» — праздник выпускников российских школ. Указанное мероприятие впервые было проведено в 1968 году в Ленинграде. Историческая память народа, наряду с эстетическим воспитанием — это средства имплицитной идеологической модальности, реализующей российский культурный (цивилизационный) код. Название праздника — аллюзия на произведение А. С. Грина — часть культурного наследия России. Новостные медиатексты имеют следующие заголовки: *«Режиссеры шоу праздника „Алые паруса“ рассказали о репетициях»* (https://iz.ru 25.06.25), *«Особенности бассейнов на „Алых парусах“ назвал режиссер-постановщик концерта»* (https://iz.ru 27.06.25).

Выделим синтаксические особенности медиатекстов: страдательный залог (*«Впервые прямо на сцене установлены бассейны и фонтаны»* (https://iz.ru 27.06.25), *«Совсем скоро для них будет привезено огромное количество воды на Дворцовую площадь»* (https://iz.ru 27.06.25)), синтаксический параллелизм (*«ведь там и электричество, и свет, и люди»* (https://iz.ru 27.06.25)).

Одним из значимых событий июня 2025 года является Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ). Его важность подтверждается наличием на сайте газеты «Известия» новостного текста *«На ПМЭФ объявили о запуске приключенческого шоу „Форт. Возвращение легенды“»* (https://iz.ru 19.06.25) в рубрике «Культура», не связанной с экономикой. В тексте сообщается о приключенческом шоу, действие которого будет происходить на территории форта Императора Александра I («Чумной») и форта Кроншлот, а главным призом станут сокровища Петра I. Оба форта являются частью «Острова фортов» в Кронштадте — музейного комплекса, посвященного военно-морскому флоту России. Информация о начале шоу значима для популяризации таких ценностей, как гражданственность; служение Отечеству и ответственность за его судьбу; историческая память; коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение. «Остров фортов» — это часть материального культурного наследия России.

Исследуемый медиатекст включает в себя парцелляцию (*«Вместе с партнерами мы больше пяти лет вынашивали идею запуска масштабного приключенческого шоу. Чтобы в нем сочетались российский культурный код, уникальная инфраструктура и история Кронштадта»* (https://iz.ru 19.06.25)), синтаксический параллелизм (*«Это не просто полезное использование площадей, но и отличная возможность прославить „Чумной“ на всю страну, привлечь внимание самой широкой аудитории к памятнику военного инженерного искусства, стимулировать подрастающее поколение к знакомству с историей, расширению кругозора и посещению форта после его официального открытия»* (https://iz.ru 19.06.25)), страдательный залог (*«год назад с СТС было подписано соглашение об использовании форта Император Александр I для съемок проекта», «все трудности были быстро решены»* (https://iz.ru 19.06.25)).

По нашему мнению, посредством указанных языковых особенностей, реализующих идеологическую модальность, в данном новостном тексте создается образ Санкт-Петербурга — места сохранения культурного наследия и эстетического воспитания, культурной столицы России.

В июне 2025 года на сайте исследуемого СМИ в разделе «Культура» было размещено 3 новости, в которых упоминается Казань.

50 лет исполнилось пианисту Денису Мацуеву, который накануне своего юбилея участвовал в фестивале «Белая сирень» в Казани. В этом городе состоялось вручение

премии «Золотая Маска». Казань стала одним из мест, в котором в этом году прошел VK Fest. Причина, по которой город стал центром проведения мероприятий, раскрывается в прямой речи руководителя VK Fest: *«Какая особенная у нас локация: Центр семьи „Казан“ — это олицетворение наших ценностей — про семью, про детей, про качественное время вместе, которое останется надолго в памяти. Сегодня я вижу огромное количество семей с детьми, мне классно наблюдать, как кайфуют одинаково и родители, и подростки, и самые маленькие наши посетители. Значит, мы всё делаем правильно»* (https://iz.ru 30.06.25). Из сказанного следует, что Казань — это один из центров традиционных семейных ценностей России. Поскольку перечисленные мероприятия проводились на всероссийском уровне, они являются примером созидательного труда, коллективизма, взаимопомощи и взаимоуважения, единства народов страны. Театральное и музыкальное искусство, транслируемые на конкурсах и фестивалях, вносят значимый вклад в эстетическое воспитание и художественное образование граждан. Указанные параметры являются критериями идеологической модальности, а также элементами российского культурного (цивилизационного) кода.

Казань — это один из центров расположения культурного наследия России, обеспечивающий духовно-нравственное развитие человека.

Использование в исследуемых медиатекстах приложения (*«Центр семьи „Казан“ — это олицетворение наших ценностей — про семью, про детей, про качественное время вместе, которое останется надолго в памяти»* (https://iz.ru 30.06.25)), страдательного залога (*«Впервые была открыта сцена с татарскими артистами, где выступили Нурминский, GAUGA, „Хижина музыканта“, Марат Яруллин, ОММАЖ, Ilgiz & Malsi Music, Al Su и Elina»* (https://iz.ru 30.06.25)) подчеркивают статус Казани как одного из духовно-нравственных центров России, о чем было сказано выше.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Российский культурный (цивилизационный) код — одно из самых значимых понятий для современного общества. Изучение его содержания, составляющих, их языковой реализации представляют несомненную актуальность для исследователей не только в области языкознания, но и других научных направлений.

Специфика новостных текстов федеральных СМИ, принципы их отбора обусловлены идеологической модальностью. Перечень новостей, особенности их оформления определяются вербализуемыми составляющими российского культурного (цивилизационного) кода. В данной работе был установлен высокий потенциал синтаксических средств оформления медиатекста (эллиптические предложения, парцелляция, страдательный залог, безличные предложения, приложение, синтаксический параллелизм) в процессе объективации российского культурного (цивилизационного) кода в новостных медиатекстах. Поскольку имплицитная идеологическая модальность — это одна из форм выражения российского культурного (цивилизационного) кода, тексты в исследуемом источнике были проанализированы с точки зрения их новостной ценности для российского общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алефиренко, Н. Ф. Медиадискурс и его коммуникативно-прагматическая сущность / Н. Ф. Алефиренко // Медиалингвистика. — 2016. — № 1 (11). — С. 49-57. — EDN: VMJUWZ.

2. Анненкова, А. В. Репрезентация образа России в сознании молодёжной социально-демографической группы (на материале результатов психолингвистического эксперимента) / А. В. Анненкова, Е. А. Таныгина // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. — 2025а. — Т. 15, № 1. — С. 39–54. — EDN: TICYBE.

3. Анненкова, А. В. Репрезентация образа России в сознании представителей русской лингвокультуры: возрастной фактор / А. В. Анненкова, Е. А. Таныгина // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. — 2025б. — № 2 (85). — С. 83–91. — EDN: TKXGYI.

4. Добросклонская, Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов: опыт исследования современной английской медиаречи / Т. Г. Добросклонская. — 2-е издание, стер. — Москва : УРСС, 2005. — 286 с. — EDN: QRMWDT.

5. Добросклонская, Т. Г. Лингвистические способы выражения идеологической модальности в медиатекстах / Т. Г. Добросклонская // Вестник Московского университета. Серия 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация. — 2009. — № 2. — С. 85–94. — EDN: KWUYWV.

6. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления / Т. Г. Добросклонская. — Москва: КДУ : Добросвет, 2020. — 178 с. — EDN: CQKWES.

7. Ерофеева, И В. Маркёры русской культуры в современном медиатексте / И. В. Ерофеева // Гуманитарный вектор. — 2016. — Т. 11 — № 3. — С. 127–136. — EDN: VXPICF.

8. Зубкова, О. С. Конвенциональность тропа с пространственной семантикой в социокультурном пространстве / О. С. Зубкова, В. И. Поречная. — Курск : Университетская книга, 2024. — 350 с. — EDN: OGMYFI.

9. Иванова, С. В. Культурный знак и культурный смысл в лингвокультурологических исследованиях / С. В. Иванова // Единицы языка в когнитивно-семиотическом и лингво-культурологическом аспектах : сборник научных статей : в 2 ч. — Уфа : Башкирский государственный университет, 2009. — Ч. I. — С. 108–121. — EDN: TAOWUJ.

10. Красных, В. В. Коды и эталоны культуры (приглашение к разговору) / В. В. Красных // Язык, сознание, коммуникация. Вып. 19. — Москва : МАКС Пресс, 2001. — С. 5–19. — EDN: UBLDHH.

11. Петров, И. Ф. Духовный кризис как следствие рационализации культурно-исторического развития / И. Ф. Петров // Казачество. — 2019. — № 41 (5). — С. 41–47. — EDN: ETEGLK.

12. Петрова, С. И. Ценности как определяющие элементы культуры / С. И. Петрова // Бюллетень науки и практики. — 2021. — Т. 7, № 1. — С. 438–441. — EDN: CMBAZS.

13. Поречная, В. И. Некоторые механизмы формирования тропов / В. И. Поречная // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. — 2021. — № 4 (71). — С. 252–257. — EDN: ZLQQBX.

14. Россошанский, А. В. «Новостные ценности» российских СМИ / А. В. Россошанский // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. — 2013. — Т. 13, № 4. — С. 89–92. — EDN: SEIZFT.

15. Сегал, Н. А. Зоонимичная метафора как средство моделирования современных политических реалий (на примере образа обезьяны) / Н. А. Сегал // Политическая лингвистика. — 2024. — № 1 (103). — С. 12–20. — EDN: NMSMIO.

16. Смирнова, А. Г. Прагматический потенциал экспрессивного синтаксиса в новостных немецкоязычных текстах электронных СМИ / А. Г. Смирнова // Полилингвальность современной культуры : сборник статей Междунар. науч. конф. в рамках I Междунар. научно-образовательного форума «Филологическая наука и образование в Кузбассе». — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2022. — С. 367–374. — EDN: WXMYZM.

17. Стеценко, В. В. Российский цивилизационный код в контексте осмысления технологических «опор» управления ландшафтом социокультурной политики / В. В. Стеценко // Коммуникология. — 2023. — Т. 11, № 1. — С. 96–108. — EDN: UASQYS.

18. Стоянова, Е. В. Комический эффект лингвокультурных феноменов в форумных комментариях к медиатекстам / Е. В. Стоянова // Медиалингвистика. — 2022. — Т. 9, № 3. — С. 254–272. — EDN: PJVGKL.

REFERENCES

1. Alefirenko, N. F. (2016). Mediadiskurs i ego kommunikativno-pragmaticheskaya sushchnost' = Media discourse and its communicative and pragmatic entity. *Media Linguistics*, *1*(11), 49–57. EDN: VMJUWZ.

2. Annenkova, A. V., Tanygina, E. A. (2025a). Reprezentaciya obraza Rossii v soznanii molodyozhnoj social'no-demograficheskoj gruppy (na materiale rezul'tatov psiholingvisticheskogo eksperimenta) = The representation of the image of Russia in the minds of a youth socio-demographic group (based on the results of a psycholinguistic experiment). *Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogy*, *15*(Iss.1), 39–54. EDN: TICYBE.

3. Annenkova, A. V., Tanygina, E. A. (2025b). Reprezentaciya obraza Rossii v soznanii predstavitelej russkoj lingvokul'tury: vozrastnoj faktor = Representation of the image of Russia in the minds of Russian linguistic culture representatives: age factor. *Bulletin of Tver State University. Series: Philology, 2*(85), 83–91. EDN: TKXGYI.

4. Dobrosklonskaya, T. G. (2005). *Voprosy izucheniya mediatekstov: opyt issledovaniya sovremennoj anglijskoj mediarechi* = Issues of studying media texts: experience of studying modern English media speech. Moscow: URSS, 286 p. EDN: QRMWDT.

5. Dobrosklonskaya, T. G. (2009). Lingvisticheskie sposoby vyrazheniya ideologicheskoj modal'nosti v mediatekstah = Linguistic means of expression of ideological modality in mediatexts. *Moscow University Bulletin. Series 19. Linguistics and Intercultural Communication, 2,* 85–94. EDN: KWUYWV.

6. Dobrosklonskaya, T. G. (2020). *Medialingvistika: teoriya, metody, napravleniya* = Media linguistics: theory, methods, directions. Moscow: KDU, Dobrosvet, 178 p. EDN: CQKWES.

7. Erofeeva, I. V. (2016). Markyory russkoj kul'tury v sovremennom mediatekste = Markers of Russian culture in modern media text. *Humanitarian Vector. Series Philology, Oriental Studies, 11*(3), 127–136. EDN: VXPICF.

8. Zubkova, O. S., Porechnaya, V. I. (2024). *Konvencional'nost' tropa s prostranstvennoj semantikoj v sociokul'turnom prostranstve* = Conventionality of a trope with spatial semantics in socio-cultural space. Kursk: Universitetskaya kniga, 350 p. EDN: OGMYFI.

9. Ivanova, S. V. (2009). Kul'turnyj znak i kul'turnyj smysl v lingvokul'turologicheskih issledovaniyah = Cultural sign and cultural meaning in linguistic and cultural studies. *Units of language in cognitive-semiotic and linguo-cultural aspects*. *Collection of scientific articles (Part 1)*, 108–121. Ufa: Bashkir. St. Univ. EDN: TAOWUJ.

10. Krasnyh, V. V. (2001). Kody i etalony kul'tury (priglashenie k razgovoru) = Codes and standards of culture (invitation to conversation). *Language, Consciousness, Communication, 19*, 5–19. Moscow: MAKS Press. EDN: UBLDHH.

11. Petrov, I. F. (2019). Duhovnyj krizis kak sledstvie racionalizacii kul'turno-istoricheskogo razvitiya = A spiritual crisis as a result of the rationalization of the cultural-historical development. *The Cossacks, 41*(5), 41–47. EDN: ETEGLK.

12. Petrova, S. I. (2021). Cennosti kak opredelyayushchie elementy kul'tury = Values as defining elements of culture. *Bulletin of Science and Practice*, *7*(1), 438–441. EDN: CMBAZS.

13. Porechnaya, V. I. (2021). Nekotorye mekhanizmy formirovaniya tropov = Some mechanisms of tropes formation. *Bulletin of Tver State University. Series: Philology, 4*(71), 252–257. EDN: ZLQQBX.

14. Rossoshanskij, A. V. (2013). “Novostnye cennosti” rossijskih SMI = “News values” of the Russian mass media. *Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology, 13*(Iss.4), 89–92. EDN: SEIZFT.

15. Segal, N. A. (2024). Zoonimichnaya metafora kak sredstvo modelirovaniya sovremennyh politicheskih realij (na primere obraza obez'yany) = Zoonymic metaphor as a means of modeling modern political realities (on the example of the image of a monkey). *Political Linguistics*, *1*(103), 12–20. EDN: NMSMIO.

16. Smirnova, A. G. Pragmaticheskij potencial ekspressivnogo sintaksisa v novostnyh nemeckoyazychnyh tekstah elektronnyh SMI = The pragmatic potential of expressive syntax in German-language news texts of electronic media. *Polylingualism of modern culture (Collection of articles of the International scientific conference within the framework of the I International scientific and educational forum “Philological science and education in Kuzbass”)*, 367–374. Kemerovo: Kemerovo St. Univ. EDN: WXMYZM.

17. Stecenko, V. V. (2023). Rossijskij civilizacionnyj kod v kontekste osmysleniya tekhnologicheskih «opor» upravleniya landshaftom sociokul'turnoj politiki = The Russian civilization code in the context of understanding the pillars of designing the landscape of cultural policy. *Communicology,11*(1), 96–108. EDN: UASQYS.

18. Stoyanova, E. V. (2023). Komicheskij effekt lingvokul'turnyh fenomenov v forumnyh kommentariyah k mediatekstam = Humorous effect when linguocultural phenomena are included in forum comments to media texts. *Media Linguistics*, *9*(3), 254–272. EDN: PJVGKL.