

## РАЗДЕЛ 2. ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Политическая лингвистика. 2022. № 6 (96).  
Political Linguistics. 2022. No 6 (96).

УДК 811.133.1'42:811.133.1'38

ББК Ш147.11-51+Ш147.11-55

doi: 10.26170/1999-2629\_2022\_06\_03

ГСНТИ 16.21.27; 16.21.33

Код ВАК 10.02.19 (5.9.8)

Елизавета Анатольевна Вдовиченко<sup>1✉</sup>, Вероника Александровна Каменева<sup>2✉</sup>

<sup>1,2</sup> Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия

<sup>1</sup> elizaveta90@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0227-3689>

<sup>2</sup> russia\_science@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8146-9721>

### Новостные тексты политической тематики со структурой «Сейк» («Торт») в детском франкоязычном журнале «1jour1actu»

**АННОТАЦИЯ.** Выявление и анализ оптимальной композиционной структуры новостного текста политической тематики актуальны и значимы для целого ряда социально-гуманитарных направлений. Журналисты, политологи и лингвисты обращаются к данному научному объекту в связи с вопросами манипуляции, пропаганды, идеологии и политической социализации. Недавнее появление политических новостей для детской читательской аудитории в ряде стран ставит новые задачи по изучению эффективной композиционной структуры новостных текстов для данной целевой группы. Объект представленного исследования — франкоязычные новостные тексты политической тематики, предназначенные для детей. Предмет — их структура. Цель — описать и систематизировать особенности структуры новостных текстов политической тематики из детского журнала «1jour1actu», характеризующейся чередованием основной и дополнительной новостной информации. Материалом послужили 50 новостных текстов политической тематики за период 2013–2022 гг. из франкоязычного журнала «1jour1actu», ориентированного на детей 8–12 лет, отобранных приемом направленной выборки. Методы: интен-анализ, метод структурного анализа политического текста и ряд общенаучных методов. Согласно полученным данным, новостные тексты политического характера со структурой «Сейк» («Торт»), адресованные детской аудитории, обладают следующими компонентами: «Title» (Заголовок), «Lead» (Вводка), «Nut graf» (Ключевой абзац), «Body» (Тело), «Background» (Фон), «Body» (Тело), «Background» (Фон). Особенностью данной структуры является разделение новостной информации, представляемой в «Body» (Тело), на «слои» по всему новостному тексту, между которыми вставлена дополнительная информация, относящаяся к «Background» (Фону). Такой способ представления новостного события облегчает понимание и усвоение информации молодому читателю, удерживая на протяжении чтения его внимание, а также является информативным и обучающим, так как в нем даются не только подробности, связанные с политическими событиями, актуальными на данный момент, но и приводится информация, знакомящая молодых читателей с политическими явлениями, политическими процедурами, субъектами политики и т. д.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** журналистика, медиалингвистика, СМИ, средства массовой информации, медиадискурс, медиатексты, язык СМИ, языковые средства, детская периодика, детские журналы, французский язык, тема политики, новостной дискурс, новостные статьи, новостные тексты, детские целевые группы, политический дискурс, политическая социализация.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ:** Вдовиченко Елизавета Анатольевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры романо-германской филологии, Кемеровский государственный университет; 650060, Россия, Кемерово, ул. Красная, 6; e-mail: Elizaveta90@mail.ru.

Каменева Вероника Александровна, доктор филологических наук, профессор кафедры педагогики и психологии, Кемеровский государственный университет; 650060, Россия, Кемерово, ул. Красная, 6; e-mail: russia\_science@mail.ru.

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:** Вдовиченко, Е. А. Новостные тексты политической тематики со структурой «Сейк» («Торт») в детском франкоязычном журнале «1jour1actu» / Е. А. Вдовиченко, В. А. Каменева. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2022. — № 6 (96). — С. 31–37. — DOI: 10.26170/1999-2629\_2022\_06\_03.

#### PART 2. POLITICAL COMMUNICATION

Elizaveta A. Vdovichenko<sup>1✉</sup>, Veronika A. Kameneva<sup>2✉</sup>

<sup>1,2</sup> Kemerovo State University, Kemerovo, Russia

<sup>1</sup> elizaveta90@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0227-3689>

<sup>2</sup> russia\_science@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8146-9721>

### Political News Texts With the “Layered Cake” Structure in the French-Language Children’s Magazine “1jour1actu”

**ABSTRACT.** *The distinction and analysis of the effective compositional structure of a political news text is both theoretically and practically urgent for a number of socio-humanitarian fields. Journalists, political scientists and linguists address this research object in connection with the issues of manipulation, propaganda, ideology and political socialization. The recent emergence of political news for children's reading audience in a number of countries poses new challenges to the study of the effective composition structure of news texts for this target group. The scope of the presented study embraces French-language political news texts for children. The object of research is the structure of French-language political news texts for children. The aim is to describe and systematize the peculiarities of the structure of political news texts from the children's magazine "Ijourlactu", characterized by the alternation of main and additional news information. The practical material includes 50 political news texts for the period 2013–2022, from the French-language magazine "Ijourlactu", addressed to children aged 8–12 years, selected by directional sampling. The methods used in the study were: intent-analysis, the method of structural analysis of political text and a number of general scientific methods. According to the data obtained, news articles of political nature with the "Layered Cake" structure, addressed to children's audiences, have the following components: "Title", "Lead", "Nut graf", "Body", "Background", "Body", "Background". The peculiarity of this structure is due to the fact that the news information presented in the "Body" is divided into "layers" throughout the news text, with additional information related to the "Background" inserted between them. This way of presenting a news event makes it easier for young readers to understand and absorb the information, as it holds their attention throughout the reading. It should also be noted that this type of political news text with the "Layered Cake" structure is informative and educational, as it not only provides details related to current political events, but also provides information that introduces young readers to political phenomena, political procedures, political actors, etc. in general.*

**KEYWORDS:** *journalism, media linguistics, mass media, media discourse, media texts, mass media language, language means, children's periodicals, children's magazines, French, the theme of politics, news discourse, news articles, news texts, children's target groups, political discourse, political socialization.*

**AUTHOR'S INFORMATION:** *Vdovichenko Elizaveta Anatol'evna, Candidate of Philology, Senior Lecturer of Department of Romance-Germanic Philology, Kemerovo State University, Kemerovo, Russia.*

*Kameneva Veronika Aleksandrovna, Doctor of Philology, Professor of Department of Pedagogy and Psychology, Kemerovo State University, Kemerovo, Russia.*

**FOR CITATION:** *Vdovichenko E. A., Kameneva V. A. (2022). Political News Texts With the "Layered Cake" Structure in the French-Language Children's Magazine "Ijourlactu". In *Political Linguistics*. No 6 (96), pp. 31-37. (In Russ.). DOI: 10.26170/1999-2629\_2022\_06\_03.*

## ВВЕДЕНИЕ

Новости политики до недавнего времени создавались и предназначались только для совершеннолетних читателей. Детская читательская аудитория не входила в целевую группу для создателей таких новостей. В связи с глобальными изменениями на политической арене мира, характеризующейся сменой однополярного мира на мир с несколькими центрами политико-экономического влияния, появилась потребность воспитания политически осведомленного молодого поколения. В ряде стран создаются новостные тексты политической тематики для детской возрастной группы. Перед создателями и исследователями новостных текстов начинают ставиться задачи по изучению эффективной композиционной структуры новостных текстов для данной целевой группы, что подтверждает актуальность и новизну предпринятого исследования.

Изучению структуры новостного текста для совершеннолетних читателей посвящено множество работ. Отметим исследования Н. А. Гончаровой [Гончарова 2013], А. С. Жукова [Жуков 2014], Т. С. Дроняевой [Дроняева 2004], Н. С. Цыбинковой [Цыбинкова 2011], Т. Дрид [Drid 2018], А. Сахана [Sahan 2020], Е. Сегеля и Дж. Хира [Segel, Heer 2010], И. Захид и др. [Zahid et al. 2019]. Структуры новостного текста классифици-

руются на различных основаниях. На сегодня одна из наиболее известных классификаций структур новостного текста основана на визуальном сходстве с предметами материального мира: «Inverted pyramid» («Перевернутая пирамида»), «Pyramid» («Пирамида»), «Hourglass Style» («Песочные часы»), «Diamond» («Бриллиант»), «Martini Glass» («Бокал мартини»), «Kebab» («Кебаб») [Dai et al. 2018].

Считается, что структура «Inverted pyramid» («Перевернутая пирамида») является наиболее эффективной для трансляции новостей [Pottker 2003; Arfiyanti et al. 2018]. Данная структура получила свое название от способа предоставления информации от более значимой к менее значительным деталям. В структуре новостного текста с данной композицией основное новостное событие излагается в первом абзаце, а затем сразу следует описание того, что послужило его причиной. Цель такой структуры — «как можно раньше донести до читателя важную информацию, так как с дополнительной информацией он может и не захотеть знакомиться» [Shishkova 2015: 37]. Новостной текст со структурой «Pyramid» («Пирамида») содержит хронологическое повествование событий от предшествующих событий до новостного.

Новостные тексты со структурой «Hourglass Style» («Песочные часы») — сочетание

«Inverted pyramid» («Перевернутой пирамиды») и «Pyramid» («Пирамиды»). В верхней части «Hourglass Style» («Песочных часов») кратко излагается суть новостного события, затем следует «точка перехода» (*The Turn*), соединяющая вершины «Inverted pyramid» («Перевернутой пирамиды») и «Pyramid» («Пирамиды»). В «точке перехода» (*The Turn*) начинается рассказ от предшествующих событий до новостного [Колесниченко 2013; Mohapatra 2019].

Новостной текст со структурой «Diamond» («Бриллиант») представляет собой слияние структур «Pyramid» («Пирамиды») и «Inverted pyramid» («Перевернутой пирамиды»). В верхней части структуры «Diamond» («Бриллиант») новостной текст начинается с предшествующих событий до новостного, как в структуре «Pyramid» («Пирамиды»). После сообщения главной новости рассказ переходит на дополнительную информацию, как в структуре «Inverted pyramid» («Перевернутой пирамиды»).

Новостной текст со структурой «Martini Glass» («Бокал мартини») начинается с краткого изложения от более до менее значимой информации по структуре «Inverted pyramid» («Перевернутой пирамиды»), после чего следует подробное хронологическое повествование событий до кикера (*Kicker*). Кикер — концовка статьи в виде неожиданного поворота темы, разрушающая исходные представления читателя и заставляющая его задуматься [Dai et al. 2018].

Новостной текст со структурой «Kebab» («Кебаб») отличается от предыдущих структур спецификой изложения информации. Он начинается и заканчивается повествовательными крючками (*Anecdotes*) (это литературный прием в начале рассказа, привлекающий внимание читателя), между которыми следует дополнительная информация, связанная с новостным событием [Dai, Huang 2021].

Данные структуры передачи информации были выявлены учеными в новостных текстах, ориентированных на взрослую читательскую аудиторию. Как показал обзор научной литературы, структура новостных текстов политической тематики, адресованных детской аудитории, на данный момент не изучена, поскольку детская читательская аудитория не входила в целевые группы для создателей таких новостей.

При помощи приема сплошной выборки было отобрано 50 новостных текстов политической тематики за период 2013–2022 гг. из франкоязычного журнала «1jour1actu», ориентированного на детей 8–12 лет. В ходе количественного подсчета была составлена диаграмма, в которой в процентном соотношении отражается частотность использования той или иной структуры передачи новостной информации политического характера для читателей детского возраста (рис. 1). В детском журнале «1jour1actu» встретилось больше новостных текстов со структурой «Inverted pyramid» («Перевернутая пирамида») — 23 % от всех. Количество выявленных статей с другими структурами получилось почти одинаковым: «Pyramid» («Пирамида») — 11 %, «Hourglass Style» («Песочные часы») — 14 %, «Diamond» («Бриллиант») — 13 %, «Martini Glass» («Бокал мартини») — 13 %, «Kebab» («Кебаб») — 13 %. Также была отмечена группа новостных текстов политической тематики со схожей структурой, не относящейся к ранее выявленным. Данная группа, отмеченная на диаграмме как «другие», составила 13 % от всех рассмотренных новостных текстов.

Нами была поставлена цель — описать и систематизировать особенности не выявленной ранее учеными структуры новостного текста политической тематики из детского журнала «1jour1actu».

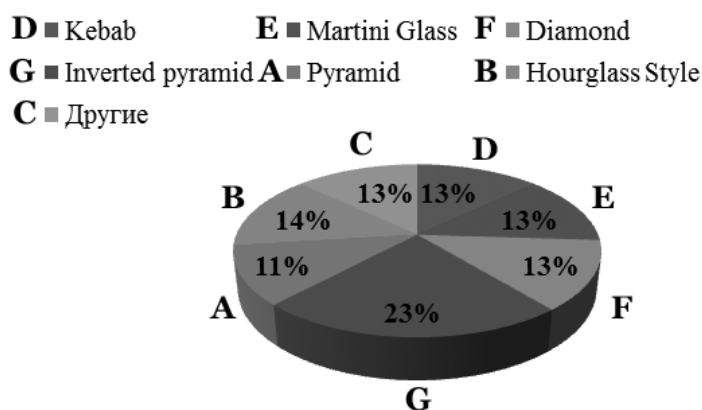


Рис. 1. Частотность употребления структуры передачи новостного политического текста в журнале «1jour1actu»

## ОБСУЖДЕНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

В ходе исследования структуры новостных текстов политической тематики, вошедших в группу «другие», были выявлены следующие ее компоненты:

- «Title» (Заголовок);
- «Lead» (Вводка) — выделенная графически информация, которая размещается перед текстом и кратко сообщает о главном новостном событии [Хазагеров, Корнилова 2008: 74];
- «Nut graf» (Ключевой абзац) — ввод в тему, объясняющий, почему она важна и почему читателю следует об этом прочитать;
- «Body» (Тело), в данном компоненте излагается главное новостное событие с подробностями [Жуков 2014; Иванова 2017; Колесниченко 2013];
- «Background» (Фон) — дополнительная информация;
- «Body» (Тело);
- «Background» (Фон).

Согласно выделенным компонентам новостного текста политической тематики назовем данную структуру «Cake» («Торт»), так как способ предоставления новостной информации, заключающийся в чередовании основной и дополнительной информации, напоминает торт со слоями крема и коржей. Подобная номинация структуры новостного текста позволяет встроить его в упомянутую классификацию, основанную на визуальном сходстве с предметами материального мира.

Рассмотрим подробно каждый из компонентов новой структуры «Cake» («Торт»), выявленной в новостных текстах политической тематики из детского журнала «1jour1actu».

### «Title» (Заголовок)

Как и любой новостной текст, новостные тексты политической тематики со структурой «Cake» («Торт») из детского журнала «1jour1actu» обладают «Title» (Заголовком). В нем формируется тема новостной информации, которая будет раскрыта далее в новостном тексте.

Например, одна из статей имеет следующий «Title» (Заголовок): *Présidentielle 2017: ce qu'il faut savoir!* («Президентские выборы 2017 года: что нужно знать!») [<https://www.1jour1actu.com/france/presidentielle-2017-ce-quil-faut-savoir-53126>]. В нем заявлена тема — президентские выборы 2017 г. Также с помощью «Title» (Заголовка) журналист приглашает молодого читателя ознакомиться с данной политической процедурой.

В статье с «Title» (Заголовком) *Les annonces du président Macron après le grand*

*débat* («Объявления президента Макрона после больших дебатов») [<https://www.1jour1actu.com/france/les-annonces-du-president-macron-apres-le-grand-debat>] сообщается следующая тема — результаты больших дебатов.

### «Lead» (Вводка)

После «Title» (Заголовка) молодому читателю дается возможность ознакомиться с кратким содержанием новостного события, которое располагается в «Lead» (Вводке).

Так, в статье под названием *Le nouveau gouvernement a été désigné* («Назначено новое правительство») в «Lead» (Вводке) сообщается: *Ils sont dix-huit, neuf hommes et neuf femmes. Ces ministres constituent l'équipe avec laquelle Emmanuel Macron va travailler. Ils forment le nouveau gouvernement, avec, à leur tête, Édouard Philippe, le Premier ministre désigné lundi par le président* («Их восемнадцать, девять мужчин и девять женщин. Эти министры составляют команду, с которой будет работать Эммануэль Макрон. Они формируют новое правительство, во главе которого стоит Эдуард Филипп, премьер-министр, назначенный президентом в понедельник») [<https://www.1jour1actu.com/france/le-nouveau-gouvernement-sera-designe-dans-la-journee-19594>]. Благодаря «Lead» (Вводке) молодой читатель узнает, что в данной статье будет представлена информация о ходе выборов министров во главе с Эдуардом Филиппом, которые будут работать совместно с президентом Франции.

### «Nut graf» (Ключевой абзац)

Далее молодой читатель наталкивается на вопрос *Pourquoi en parle-t-on?* («Почему мы об этом говорим?»), на который сразу же дается ответ в форме одного-двух предложений. Данный прием называется «Nut graf» (Ключевой абзац). С помощью него журналист подчеркивает важность новостного события. Рассмотрим на примере взаимосвязи «Nut graf» (Ключевого абзаца) с предыдущими компонентами новостного текста.

В статье *C'est sa majesté, le roi des pays-bas!* («Это его величество, король Нидерландов!») [<https://www.1jour1actu.com/monde/voici-le-nouveau-roi-des-pays-bas>] сообщается следующая тема новостного текста — назначен новый король Нидерландов. В «Lead» (Вводке) молодой читатель узнает, что Виллем-Александр, сын бывшей королевы Беатрикс, стал новым правителем Нидерландов: *L'homme que vous voyez sur cette photo est le nouveau roi des pays — bas, un pays du Nord de l'Europe. Devenu roi, Willem-Alexander peut désormais s'appeler "sa majesté"! L'homme à côté de lui est sa mère, la reine Beatrix. Elle a cédé le trône à son fils après 33 ans*

*de règne. Maintenant, elle est redevenue princesse* («Человек, которого вы видите на этой фотографии, — новый король Нидерландов, страны на севере Европы. Став королем, Виллем-Александр теперь может называть себя „Его Величество“! Человек рядом с ним — его мать, королева Беатрикс. Она уступила трон своему сыну после 33 лет правления. Теперь она снова стала принцессой»). Далее следует вопрос *Pourquoi en parle-t-on?* и дается на него ответ, в котором передается содержание «Lead» (Вводки) другими словами: *Parce que la reine Béatrix a abdiqué le 30 avril: elle a renoncé à son autorité de reine pour faire place à son fils Willem-Alexander. Des milliers de personnes ont participé au transfert du pouvoir dans la capitale du pays, Amsterdam* («Потому что королева Беатрикс отреклась от престола 30 апреля: она отказалась от своих королевских полномочий, чтобы освободить место для своего сына Виллема-Александра. Тысячи людей приняли участие в передаче власти в столице страны Амстердаме»).

Следовательно, с помощью вопроса *Pourquoi en parle-t-on?* («Почему мы об этом говорим?») и данного на него ответа журналист указывает на значимость новостного события, о котором заявлено в теме статьи, кратко сообщено в «Lead» (Вводке) и пойдет речь в основной части новостного текста политической тематики со структурой «Cake» («Торт»).

#### «Subtitle» (Подзаголовок)

Также следует отметить, что новостные тексты политической тематики со структурой «Cake» (Торт) обладают «Subtitles» (Подзаголовками), которые чаще всего имеют форму вопросительных предложений и словосочетаний.

Например, в статье под названием *Le nouveau Président est déjà au travail* («Новый президент уже работает») присутствуют следующие «Subtitles» (Подзаголовки) в форме словосочетаний: *Un rôle de représentation* («Роль представительства»), *Choisir son équipe* («Выбор своей команды»), *Passation de pouvoir* («Передача власти») [<https://www.1jour1actu.com/france/le-nouveau-president-est-deja-au-travail-95451>]. Согласно представленным «Subtitles» (Подзаголовкам), трудно раскрыть содержание статьи, можно только предположить, о чем пойдет речь — роль президента в стране, что он набирает свою команду для правления и как передается власть.

Статья *Présidentielle 2017: ce qu'il faut savoir!* («Президентские выборы 2017 года: что нужно знать!») разделена «Subtitles» (Подзаголовками) в вопросительной форме:

*Quand les Français vont-ils voter?* («Когда французы будут голосовать?»), *Qui se présente?* («Кто выдвинет свою кандидатуру?»), *Comment suivre la campagne électorale et l'élection?* («Как отслеживать избирательную кампанию и выборы?») [<https://www.1jour1actu.com/france/presidentielle-2017-ce-qu'il-faut-savoir-53126>]. В данном случае «Subtitles» (Подзаголовки) тоже не раскрывают содержание статьи, как и в предыдущем примере, они только указывают на то, о чем узнает молодой читатель, прочитав ее.

Следовательно, новостные тексты политической тематики со структурой «Cake» («Торт») из детского журнала «1jour1actu» имеют «Subtitles» (Подзаголовки), но они не раскрывают смысловое содержание статьи. Они могут только указать на подтемы, которые будут освещены в новостном тексте.

#### «Body» (Тело) и «Background» (Фон)

Основная часть новостного текста политической тематики со структурой «Cake» («Торт») состоит из чередующихся «слоев»: «Body» (Тело) и «Background» (Фон), которых может быть разное количество. «Body» (Тело) — та часть новостного текста, где сообщается о главном новостном событии. Информация о главном новостном событии поделена на несколько «слоев», между которыми дается дополнительная информация — «Background» (Фон) — к каждому из «слоев», представленному основной новостной информацией. Следовательно, если прочитать только «слои», которые относятся к «Body» (Тело), опустив «Background» (Фон), то получится полное сообщение о новостном событии.

Так, в статье под названием *François Fillon sera le candidat de la droite aux présidentielles* («Франсуа Фийон будет кандидатом от правых на пост президента») в «Lead» (Вводке) сообщается, что Франсуа Фийон является кандидатом на президентских выборах, которые состоятся весной 2017 г. Затем в «Nut graf» (Ключевом абзаце) подчеркивается, что Франсуа Фийон является официальным кандидатом от правой партии. После этого начинается основная часть новостного текста с «Body» (Тело), в которой молодой читатель узнает, что Франсуа Фийон — это бывший премьер-министр страны: *François Fillon n'est pas un inconnu dans le monde politique. Il a même été Premier ministre pendant 5 ans, de 2007 à 2012, pendant que Nicolas Sarkozy était président de la République* («Франсуа Фийон не является новичком в политическом мире. Он даже занимал пост премьер-министра в течение 5 лет, с 2007 по 2012 год, в то время как Николя Саркози был президентом Республики») [<https://www.1jour>

1actu.com/france/francois-fillon-sera-le-candidat-de-la-droite-aux-presidentielles-74765]. Далее следует «Background» (Фон), в котором представлены личные данные Франсуа Фийона: характер, семья, религия, увлечения. В следующем «слое» «Body» (Тело) говорится о победе Франсуа Фийона в выборах среди правых: *Dimanche, François Fillon a remporté la primaire de la droite et du centre. Il sera donc le candidat du parti Les Républicains à l'élection présidentielle de 2017* («В воскресенье Франсуа Фийон выиграл первичные выборы правых и центральных. Таким образом, он будет кандидатом от партии Республиканцев на президентских выборах 2017 г.»). В «Background» (Фоне) дополнительно рассказывается, что победа Франсуа Фийона является неожиданной для всех, так как предсказывали победу Алену Жюппе или Николя Саркози. Затем в «Body» (Теле) сообщается, что Франсуа Фийону надо убедить жителей проголосовать за него, чтобы стать президентом страны: *Pour être élu président de la République, François Fillon va maintenant devoir convaincre l'ensemble des Français que ses idées sont meilleures que celles des autres candidats* («Чтобы быть избранным Президентом Республики, Франсуа Фийону теперь придется убедить всех французов в том, что его идеи лучше, чем у других кандидатов»). После чего в «Background» (Фоне) представлены размышления, кто пройдет во второй тур президентских выборов и с кем столкнется Франсуа Фийон. Новостной текст заканчивается частью «Body» (Тело), в которой еще раз напоминает молодому читателю о Франсуа Фийоне как о претенденте в президенты страны: *Dans un cas comme dans l'autre, les spécialistes pensent que c'est François Fillon qui a le plus de chances de l'emporter. Il pourrait donc être notre prochain président* («Как в том, так и в другом случае специалисты считают, что у Франсуа Фийона больше всего шансов победить. Так что он может стать нашим следующим президентом»).

Согласно анализу, новостная информация, сообщаемая в «Body» (Теле) в новостных текстах политической тематики со структурой «Cake» («Торт») в детском журнале «1jour1actu», разделена на «слои», между которыми дается дополнительная информация — «Background» (Фон). Таким образом журналист удерживает внимание молодого читателя, который знакомится с содержанием новостного текста достаточно большого размера.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование показало, что кроме ранее выявленных структур пере-

дачи новостной информации следует выделять еще один вид — «Cake» («Торт»). Использование журналистами данной структуры отмечается во франкоязычном журнале «1jour1actu», ориентированном на детей 8–12 лет. Новостные тексты политического характера со структурой «Cake» («Торт»), адресованные детской аудитории, обладают следующими компонентами: «Title» (Заголовок), «Lead» (Вводка), «Nut graf» (Ключевой абзац), «Body» (Тело), «Background» (Фон), «Body» (Тело), «Background» (Фон). Особенностью данной структуры является разделение новостной информации, представляемой в «Body» (Теле), на «слои» по всему новостному тексту, между которыми вставлена дополнительная информация, относящаяся к «Background» (Фону). Такой способ представления новостного события облегчает понимание и усвоение информации молодому читателю, удерживая на протяжении чтения его внимание, а также является информативным и обучающим, так как в нем даются не только подробности, связанные с политическими событиями, актуальными на данный момент, но и приводится информация, знакомящая молодых читателей с политическими явлениями, политическими процедурами, субъектами политики и т. д.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гончарова, Н. А. Новостные тексты политического характера как особый тип дискурса / Н. А. Гончарова. — Текст : непосредственный // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Филология и искусствоведение. — 2013. — № 1 (114). — С. 100–106.
2. Дроняева, Т. С. Новости в газете с точки зрения организации текста / Т. С. Дроняева. — Текст : непосредственный // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования : учеб. пособие / отв. ред. М. Н. Володина. — Москва : МГУ им. М. В. Ломоносова, 2004. — Ч. 2. — С. 307–326.
3. Жуков, А. С. О некоторых структурных особенностях новостных медиатекстов / А. С. Жуков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 2. — С. 943–945.
4. Иванова, Л. В. Новостная журналистика : электр. учеб.-метод. пособие / Л. В. Иванова. — Текст : электронный. — Тольятти : ТГУ, 2017. — URL: <https://studfile.net/preview/7544390/> (дата обращения: 29.10.2022).
5. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 399 с. — Текст : непосредственный.
6. Цыбинкова, Н. С. Диктемная структура текста интернет-новостей / Н. С. Цыбинкова. — Текст : непосредственный // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. — 2011. — № 1–2. — С. 76–79.
7. Хазагеров, Г. Г. Риторика для делового человека : учеб. пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова. — Москва : Флинта, 2008. — 136 с. — Текст : непосредственный.
8. Arfiyanti, R. Construction of the language and the structure of news text in blog / R. Arfiyanti, M. Syihabuddin, V. S. Damaiani, D. Anshori. — Text : unmediated // International Conference on Language Phenomena in Multimodal Communication (KLUA 2018). — 2018. — Vol. 228. — P. 166–173.
9. Dai, Z. A joint model for structure-based news genre classification with application to text summarization / Z. Dai, R. Huang. — Text : unmediated // Findings of the Association for Computational Linguistics: ACL-IJCNLP. — 2021. — P. 3332–3342.

10. Dai, Z. Fine-grained structure-based news genre categorization / Z. Dai, H. Taneja, R. Huang. — Text : unmediated // Proceedings of the Workshop Events and Stories in the News. — 2018. — P. 61–67.

11. Drid, T. The study of news: a discourse analysis perspective / T. Drid. — Text : unmediated // Journal El-Bahith in Human and Social Sciences. — 2018. — Vol. 10. — № 3. — P. 701–708.

12. Mohapatra, J. P. Bachelor of arts (honors) in journalism & mass communication (BJMC) / J. P. Mohapatra. — Sambalpur : OSOU, 2019. — 34 p. — Text : unmediated.

13. Pottker, H. News and its communicative quality: The inverted pyramid — When and why did it appear? / H. Pottker. — Text : unmediated // Journalism Studies. — 2003. — Vol. 4. — № 4. — P. 501–511.

14. Sahan, A. Rhetorical structure of the news story and implication for language teaching / A. Sahan. — Text : unmediated // International Journal of Language Education. — 2020. — Vol. 4. — № 3. — P. 442–458.

15. Segel, E. Narrative visualization: telling stories with data / E. Segel, J. Heer. — Text : unmediated // IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics. — 2010. — Vol. 16. — № 6. — P. 1139–1148.

16. Shishkova, D. D. Lexical and syntactic peculiarities of an English newspaper article / D. D. Shishkova. — Text : unmediated // Russian Linguistic Bulletin. — 2015. — № 3 (3). — P. 37–39.

17. Zahid, I. Towards the automatic analysis of the structure of news stories / I. Zahid, F. Boons, H. Zhang, R. Batista-Navarro. — Text : unmediated // CEUR Workshop Proceedings. — 2019. — Vol. 2342. — P. 71–79.

#### REFERENCES

1. Goncharova, N. A. (2013). Novostnye teksty politicheskogo kharaktera kak osoby tip diskursa [Political texts from news as a special type of discourse]. *Bulletin of the Adyghe State University. Ser.: Philology and the Art*, 1(114), 100–106. (In Russ.)

2. Dronyaeva, T. S. (2004). Novosti v gazete s tochki zreniya organizatsii teksta [News in the newspaper from the point of view of the organization of the text]. In M. N. Volodina (Ed.), *Yazyk SMI kak ob"ekt megdistitsiplinarnogo issledovaniya: uchebnoe posobie* [Media language as an object of interdisciplinary research] [Textbook] (Pt. 2, pp. 307–326). Moscow: MSU Pr. (In Russ.)

3. Zhukov, A. S. (2014). O nekotorykh strukturnykh osobennostyakh novostnykh mediatekstov [Some structural features of news media texts]. *Molodoi uchenyi*, 2, 943–945. (In Russ.)

4. Ivanova, L. V. (2017). *Novostnaya zhurnalistika: elektr. ucheb.-metod. posobiye* [News journalism] [Electronic teaching

aid]. Tolyatti: TSU Pr. Retrieved from <https://studfile.net/preview/7544390/> (In Russ.)

5. Kolesnichenko, A. V. (2013). *Nastol'naya kniga zhurnalista: uchebnoe posobie* [The Journalist's Handbook] [Textbook]. Moscow: Aspect Press, 399 p. (In Russ.)

6. Tsiinkova, N. S. (2011). Diktemnaya struktura teksta internet-novostey [Dictemic structure of the text of internet news]. *Vestnik Vyatskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta*, 1–2, 76–79. (In Russ.)

7. Khazagerov, G. G., & Kornilova, E. E. (2008). *Ritorika dlya delovogo cheloveka: uchebnoe posobie* [Rhetoric for a business person] [Textbook]. Moscow: Flinta, 2008, 136 p. (In Russ.)

8. Arfiyanti, R., Syihabuddin, M., Damaianti, V. S., & Anshori, D. (2018). Construction of the language and the structure of news text. *International Conference on Language Phenomena in Multimodal Communication (KLUA 2018)*, 228, 166–173. <https://doi.org/10.2991/klua-18.2018.25>.

9. Dai, Z., & Huang, R. (2021). A joint model for structure-based news genre classification with application to text summarization. *Findings of the Association for Computational Linguistics: ACL-IJCNLP*, 3332–3342.

10. Dai, Z., Taneja, H., & Huang, R. (2018). Fine-grained structure-based news genre categorization. *Proceedings of the Workshop Events and Stories in the News*, 61–67.

11. Drid, T. (2018). The study of news: a discourse analysis perspective. *Journal El-Bahith in Human and Social Sciences*, 10(3), 701–708.

12. Mohapatra, J. P. (2019). *Bachelor of arts (honors) in journalism & mass communication (BJMC)*. Sambalpur: OSOU, 34 p.

13. Pottker, H. (2003). News and its communicative quality: The inverted pyramid — When and why did it appear? *Journalism Studies*, 4(4), 501–512. <https://doi.org/10.1080/1461670032000136596>.

14. Sahan, A. (2020). Rhetorical structure of the news story and implication for language teaching. *International Journal of Language Education*, 4(3), 442–458. <https://doi.org/10.26858/ijole.v4i3.14979>.

15. Segel, E., & Heer, J. (2010). Narrative visualization: telling stories with data. *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*, 16(6), 1139–1148. <https://doi.org/10.1109/TVCG.2010.179>.

16. Shishkova, D. D. (2015). Lexical and syntactic peculiarities of an English newspaper article. *Russian Linguistic Bulletin*, 3(3), 37–39. <https://doi.org/10.18454/RULB.3.02>.

17. Zahid, I., Boons, F., Zhang, H., & Batista-Navarro, R. (2019). Towards the automatic analysis of the structure of news stories. *CEUR Workshop Proceedings*, 2342, 71–79.