

Политическая лингвистика. 2023. № 6 (102).
Political Linguistics. 2023. No 6 (102).

УДК 811.111'42:811.111'38
ББК ШП43.21-51+ШП43.21-55

ГРНТИ 16.21.27; 16.21.55

Код ВАК 5.9.6 (Германские языки)

Карина Владимировна Ершова

Ивановский государственный университет, Иваново, Россия, karmailru@mail.ru, SPIN-код: 1107-2878

Речевой портрет британского политика XXI века

АННОТАЦИЯ. Речевой портрет современного политика — результат сложного многоуровневого процесса его формирования, в котором участвует не только сам политик, но и СМИ. Помимо лингвистических факторов, не остаются без внимания и экстралингвистические, которые также оказывают влияние на особенности речи и ее восприятие. Несмотря на значительное внимание к механизмам формирования речевого портрета в различных теоретических изысканиях, предугадать результат формирования речевого портрета по-прежнему представляется сложным.

Настоящая работа является частью комплексного исследования политического дискурса XXI века и посвящена описанию формирования раннего речевого портрета британского премьер-министра Р. Сункака за период с 22 по 24 октября 2022 года. Предметом исследования является первая речь политика на посту премьер-министра Великобритании, а также статьи таблоидов, посвященные смене правительства и личности Р. Сунака. Цель данной статьи — рассмотреть понятие «речевого портрета» политика, выделить особенности его формирования, а также выявить на конкретном примере характерные черты, закладываемые в речевой портрет Риши Сунака на старте его политической карьеры. В работе применялись методы компонентного анализа письменных и устных текстов, интроспективный метод, метод формализации, также был проведен количественный и качественный анализ слов речи политика с использованием онлайн-программы «Your Analysis Results». В результате анализа были сделаны выводы о важности изучения способов формирования речевого портрета политика. СМИ и коммуникация самого политика имеют непосредственную связь и выстраивают образ политика перед обывателем в совокупности. Данное исследование может служить источником данных для изучения развития и изменения языка, его влияния на культуру и общество, а также помочь исследователям изучить стратегии и техники коммуникации, которые используются для влияния на аудиторию и достижения своих целей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: политическая риторика, политические речи, речевая деятельность, речевой портрет, политические деятели, языковая личность, лингвоперсоналогия, таблоид, лингвистические факторы, экстралингвистические факторы, английский язык, журналистика, медиалингвистика, медиатексты, медиадискурс, СМИ, средства массовой информации, язык СМИ, языковые средства.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ: Ершова Карина Владимировна, аспирантка кафедры зарубежной филологии, Ивановский государственный университет; 153025, Россия, г. Иваново, ул. Тимирязева, д. 5, корп. 6, каб. 220; email: karmailru@mail.ru.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Ершова, К. В. Речевой портрет британского политика XXI века / К. В. Ершова. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2023. — № 6 (102). — С. 88-96.

Karina V. Ershova

Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, karmailru@mail.ru, SPIN: 1107-2878

Speech Portrait of a British Politician of the 21st Century

ABSTRACT. The speech portrait of a modern politician is a result of a complex multilevel process of its formation, which involves not only the politician him/herself but also the media. Apart from the linguistic factors, the extralinguistic ones cannot be ignored, as they also influence the specific features of the politician's speech and its perception. Despite the considerable attention to the mechanisms of speech portrait formation in various theoretical studies, it is still difficult to predict the result of the process of speech portrait formation.

This paper presents a part of a comprehensive study of the political discourse of the 21st century and is devoted to the description of the formation of the early speech portrait of the British Prime Minister R. Sunak over the period from October 22 to October 24, 2022. The object of the study is the first speech of the politician as Prime Minister of Great Britain, as well as tabloid articles devoted to the change of government and the personality of Sunak. The purpose of this article is to consider the concept of "speech portrait" of a politician, to highlight the specific features of its formation, as well as to identify, by a concrete example, the characteristic features embedded in the speech portrait of Sunak at the start of his political career. The study employs the methods of component analysis of written and oral texts, the introspective method, the formalization method and the method of quantitative and qualitative analysis of the words of the politician's speech using the online program Your Analysis Results. As a result of the analysis, conclusions were drawn about the importance of studying the ways of formation of a speech portrait of a politician. The media and the communication of the politician themselves have a direct connection and together build the image of the politician in the eyes of the popular audience. This study can serve as a data source for studying the development and change of language, its impact on the culture and society, and also help researchers study communication strategies and techniques that are used to manipulate the audience and achieve certain goals.

KEYWORDS: political rhetoric, political speeches, speech, speech portrait, politicians, linguistic personality, linguopersonology, tabloid, linguistic factors, extralinguistic factors, English language, journalism, media linguistics, media texts, media discourse, mass media, mass media language, language means.

© Ершова К. В., 2023

AUTHOR'S INFORMATION: *Ershova Karina Vladimirovna, Post-Graduate Student of Department of Foreign Philology, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia.*

FOR CITATION: *Ershova K. V. (2023). Speech Portrait of a British Politician of the 21st Century. In Political Linguistics. No 6 (102), pp. 88-96. (In Russ.).*

ВВЕДЕНИЕ

Политика — это власть, приобретаемая и поддерживаемая инструментами, предоставляемыми языком, на котором говорят политики, ключевые фигуры на политической арене страны, с людьми, к которым они обращаются в своей речи. Язык работает для того, чтобы выразить силу общественных деятелей, описать их политические взгляды, поддержать их политические убеждения и убедить аудиторию в необходимости определенных политических действий государства. В статье рассматриваются лингвистические и экстралингвистические особенности речевого портрета Риши Сунака как ключевого субъекта в первые дни вступления в должность премьер-министра Великобритании, а также реакция известных британских таблоидов на различные события, связанные с предвыборной гонкой. Публичная речь, устная и письменная, является основным инструментом борьбы за власть, поэтому умение эффективно использовать язык необходимо для формирования имиджа успешного политика, способного привлечь потенциального избирателя, что особенно важно в периоды повышенной социальной и политической активности граждан, к которым относятся избирательные периоды проведения кампаний. Вместе с тем любое высказывание политика также находит свое отражение в СМИ и оказывает воздействие на формирование его портрета, имиджа.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Речевой портрет политика в отечественной и зарубежной науке

Речевой портрет политического деятеля — это исследование его речи и манеры общения, которые могут помочь понять его личность и взгляды, а также намерения и способы воздействия на аудиторию. История изучения речевого портрета политического деятеля началась в конце XIX в., когда ученые начали анализировать язык и культуру политиков. В 1920-х годах был введен термин «речевой портрет», который описывал характеристики речи политика, такие как темп речи, интонация и использование языка [Панов 1990].

Предпосылками для создания термина «речевой портрет» и его последующего более глубокого изучения стали исследования лингвиста М. В. Панова о фонетическом

портрете. В своих исследованиях автор анализирует фонетические особенности речи именитых людей в диахронии, формируя фонетические портреты как результат исследования. Также М. В. Панову удалось разграничить речевые портреты на индивидуальные и коллективные [Панов 1990].

Индивидуальный стиль является ключевым аспектом при рассмотрении речевых особенностей человека. Благодаря ему, можно выявить языковые характеристики индивида. Наиболее интересным кажется исследование личностей, которые отличаются от других своими уникальными качествами. Среди них проявляется яркий и творческий стиль выражения мыслей. Кроме того, по речевому портрету можно узнать о принадлежности человека к определенной социальной группе и на основе этого оценить речь как целой группы, так и отдельных лиц. Коллективный (или групповой) речевой портрет — это набор характеристик, свойственных определенной группе людей, связанных по какому-либо признаку, например, возраст, национальность или профессия [Панов 1990].

В дальнейшем лингвисты пытались систематизировать полученные знания, связанные с речевым портретом, и вывести определенные закономерности в каждой группе характеристик. Так, например, лингвист Т. П. Тарасенко определяет речевой портрет как «совокупность языковых характеристик и характеристик речи коммуникативной личности или определенного социума в определенный период времени», выделяя ряд характеристик личности, которые отражаются в речевом портрете, включая возрастные, гендерные, психолингвистические, социальные, этнические и лингвистические характеристики [Тарасенко 2007].

Лингвистика уделяет основное внимание изучению человека во всем разнообразии его социальных и коммуникационных ролей. Этот антропоцентрический подход привел к поиску различных способов понимания и описания этого субъекта отечественными и зарубежными исследователями. Как следствие, появились такие понятия, как «языковая личность» [Богин 1984; Караулов 2003; Зильберт 1994; Карасик 2002; Сиротина 2005; Кочеткова 1998; Седов 2000; Мадалиева 2011; Кадилина 2011], «речевая личность» [Прохоров 1999], «коммуникативная личность» [Красных 1998], «словарная личность» [Карасик 1994; Воркачев 2001], «ре-

чевой портрет» [Шаховский, Желтухина 1999; Михайлова 2011; Алексеева 2012; Асташова 2013], «речевой имидж» [Дорожкина 1997], «идиостиль» [Шустрова 2006]. В зарубежной практике известны труды Ганса-Юргена Хайнера (Hans-Jürgen Heiner) и Стефана Водака (Stefan Wodak), которые работали над термином «linguistic personality» в контексте критического анализа дискурса [Stefan Wodak, John Ehlich 1999]. Термин «language portrait» был введен в лингвистику французским ученым Луи Мареном (Louis Marnin) в его книге «Le Portrait linguistique» [Louis Marnin 1960]. Работа в данном направлении была продолжена другими учеными, такими как Мишель Поль (Michel Paul), Жан-Поль Кокар (Jean-Paul Cockar) и др.

Следовательно, целесообразно констатировать многообразие терминов и отсутствие единого терминологического аппарата в лингвоперсоналогии — науке, изучающей субъекта в его речевых проявлениях. Однако важно подчеркнуть, что каждое исследование показывает, что как только человек вступает в контакт с другими, он должен рассматриваться как языковая, коммуникативная и речевая личность, что обуславливает актуальность настоящего исследования.

Подходы к классификации языковой личности

Различными учеными выделяются разные группы признаков, по которым классифицируется языковая личность. За основу обычно берутся психоэмоциональные, когнитивные, социальные, а также языковые характеристики.

Например, в классификации языковой личности, предложенной К. Ф. Седовым, основное внимание уделяется языковой компетентности коммуниканта. В этой классификации автор выделяет три типа: конфликтный, кооперативный и центрированный. В конфликтном типе присутствует установка против собеседника, в кооперативном — уважительное отношение к собеседнику, в центрированном — игнорирование коммуникативного партнера [Седов 2000: 298–312].

Г. И. Богиним и Ю. Н. Карауловым языковая личность рассматривается в виде модели, которая имеет несколько уровней:

- уровень корректности;
- уровень интериоризации;
- уровень интенсивности;
- уровень идентичного выбора;
- уровень соответствующего синтеза [Богин 1986].

Ю. Н. Караулов считал, что формирование языковой личности связано с анализом текстов. Он говорил о том, что языковая личность должна иметь совокупность спо-

собностей и характеристик, которые определяют создание и восприятие речевых произведений человеком [Караулов 2003].

В данном исследовании мы коснемся не только лингвистического аспекта, который направлен на рассмотрение лексикона — слов и словосочетаний, используемых говорящим, но также затронем экстралингвистические факторы, влияющие на создание языкового портрета, а также рассмотрим реакцию СМИ на примере публикации статей известных таблоидов Великобритании «The Sun» и «Daily Mail». Политическая позиция таблоидов преимущественно правоцентристская, поддерживающая взгляды консерваторов. Именно данный рычаг воздействия на общественное мнение является самым популяризированным.

Таблоиды как инструменты в формировании речевого портрета политика

В последние годы наблюдается резкий рост популярности таблоидных газет в Великобритании. Это понятие рассматривается в культурологии, социологии и общей социологии, а также в политологии и психологии. Исследователи считают, что таблоиды являются своеобразным кодом, который воздействует на массовое сознание, формируя определенную модель поведения. Отнесенность к массовой культуре связана не с тем, что они производятся как промышленный товар, а с тем, что в их основе лежат простые и устоявшиеся законы, что позволяет им распространяться в больших объемах. Кроме того, когда говорят о «массе» в контексте культуры, подразумевается не только большое количество людей, но также отсутствие социальной и идеологической дифференциации (т. е. структура «массы» позволяет исключать классовые, национальные и религиозные барьеры).

Условия для роста массовой прессы на рубеже XIX–XX веков создали возможность появления британских таблоидов, ориентированных на широкую аудиторию [Соколов, Виноградова 2000]. Таблоидный формат характеризуется большим количеством или преобладанием иллюстраций, а также крупными заголовками, которые привлекают внимание читателей. Основными языковыми и речевыми особенностями таблоидного стиля являются сжатость, простота, эмоциональность и обилие разговорной лексики, а также использование определенных речевых приемов и стилистических особенностей. Таблоиды относятся к категории развлекательных изданий, где основное внимание уделяется сенсационным материалам. Категория сенсационности является основ-

ным критерием, определяющим тематику публикаций в таблоидах [Овчаренко 2009].

Известно, что люди разных возрастов получают информацию из разных источников. Отчет медиарегулятора «Ofcom» подтверждает это. Молодежь чаще всего получает новости из интернета, а старшее поколение отдает предпочтение традиционным медиаресурсам, таким как радио, телевидение или печатные издания.

Безусловно, таблоиды не могли обойти стороной начало политической карьеры Риши Сунака, который занял пост премьер-министра (далее ПМ) Великобритании 25 октября 2022 года. После провальной службы Лиз Трасс в качестве ПМ, партия консерваторов возлагала большие надежды на нового лидера. Пенни Мордонт и Борис Джонсон, глава фракции консерваторов в парламенте и экс-премьер соответственно, планировали стать соперниками 42-летнего политика. Однако Мордонт не смогла получить достаточную поддержку парламентариев для своего выдвижения, а Джонсон решил не участвовать, несмотря на обещание вернуться в политику. В итоге Сунак оказался единственным кандидатом, что позволило консерваторам избежать срочных выборов и незамедлительно определить нового премьер-министра.

Конструирование речевого портрета Р. Сунака

Риши Сунак получил свое среднее образование в частной школе, Винчестерском колледже. В 2001 г. он успешно окончил Линкольн-колледж Оксфордского университета, где изучал философию, политику и экономику. После этого, в период с 2001 по 2004 г., он работал в *Goldman Sachs*. Затем Сунак поступил в Стэнфордский университет, где получил степень магистра делового администрирования. После окончания обучения он вернулся в Сити и присоединился к хедж-фонду TCI. Спустя многие годы, Риши Сунак пришел к власти, имея идеальную репутацию и являясь одним из самых богатых жителей Великобритании.

Представляется целесообразным рассмотреть речевой портрет ПМ Сунака в начале его политической деятельности, так как быстрый, но вполне логичный переход власти от Лиз Трасс к Риши Сунаку не мог не спровоцировать волну критики и пристального внимания к новому лидеру консервативной партии. Для анализа речи британского ПМ за основу были взяты таблоиды *Daily Mail* и *The Sun*, так как они имеют самую большую популярность как в печатном, так и в онлайн-формате среди потребителей.

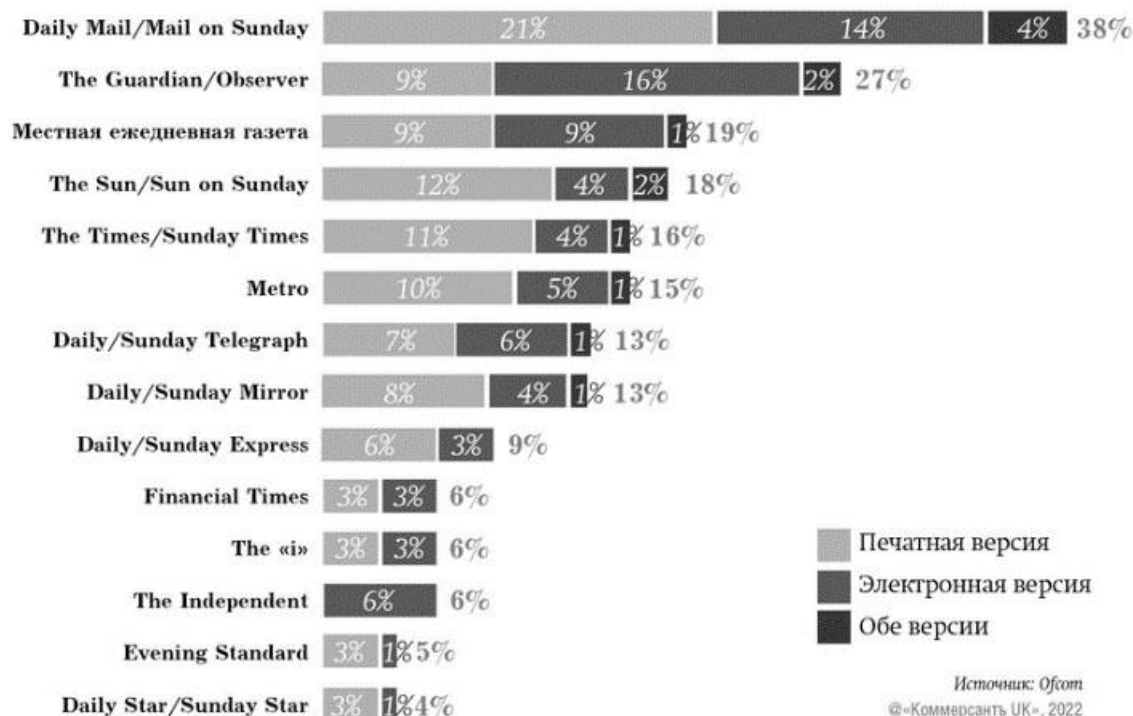


Рис. 1. Распределение аудитории газет по платформам (2022 г.)

Text Statistics

Summary	
Total Word Count:	567
Word Count (Excluding Common Words):	263
Number of Different Words:	289
Different Words (Excluding Common Words)	217
Number of Paragraphs:	44
Number of Sentences:	46
Words per Sentence:	12.3
Number of Characters (all):	3,244
Number of Characters (a-z):	2,560
Characters per Word:	4.5
Syllables:	856
Syllables per Word:	1.5
Readability	
Hard Words (?):	77 (13.58%)
Long Words (?):	117 (20.63%)
Lexical Density (?):	50.97
Lexical Density (without Stop Words) (?):	46.38
Gunning Fog Index (?):	10.36

Рис. 2. Лексическая статистика по первой речи на посту ПМ

Length	Count	Percentage of all words
1 letter words	26	4.6%
2 letter words	85	15.0%
3 letter words	102	18.0%
4 letter words	93	16.4%
5 letter words	49	8.6%
6 letter words	39	6.9%
7 letter words	32	5.6%
8 letter words	29	5.1%
9 letter words	11	1.9%
10 letter words	31	5.5%
11 letter words	5	0.9%
12 letter words	7	1.2%
13 letter words	6	1.1%
14 letter words	4	0.7%
15 letter words	2	0.4%
17 letter words	1	0.2%
21 letter words	1	0.2%

Рис. 3. Длина слов в первой речи на посту ПМ

challenge *noun*

B1 OPAL W

/ˈtʃælɪndʒ/

/ˈtʃælɪndʒ/

1 ★ B1 a new or difficult task that tests somebody's ability and skill

Рис. 4. Толкование слова «challenge» (Oxford Dictionary)

Рассмотрев лингвистические факторы в первой речи на посту ПМ (PM'S FIRST SPEECH Rishi Sunak will give his first speech as Prime Minister outside No10 at 11am after being sworn in by King Charles), можно отметить, что говорящий произносит речь уверенно, громко, расставляя акценты на наиболее значимых темах: экономический кризис, дестабилизация, цели правительства. Что касается лексического наполнения, в исследовании была использована онлайн-программа *Your Analysis Results*, позволяющая провести количественную оценку используемой лексики на предмет сложности текста, длины лексических единиц и частоты их использования. Риши Сунак использовал подавляющее число простых предложений, лексику, соизмеримую с уровнем B2 по шкале международной оценки. Сложные же предложения в основном имели союз *and* (24 употребления, включая перечисления) или *that* (13 употреблений).

Кроме того, длина самих слов в подавляющем большинстве достаточно короткая, в среднем от 2 до 4 букв.

Возникает некое противоречие, связанное со скудной речью и великолепным высшим образованием. Однако данный шаг был вполне оправданным, чтобы четко донести повестку предстоящих мероприятий на посту ПМ до обычного обывателя.

Основной проблемой был и остается экономический кризис Великобритании, которую неоднократно затрагивает ПМ в своей первой речи, называя ее «profound economic challenge» и обходя слово *problem*, *crisis* или *catastrophe*. В отличие от слов *problem*, *crisis* или *catastrophe*, которые определяются словарем

Oxford Dictionary как нечто сложное для восприятия, мало поддающееся решению или что-то, что заставляет страдать людей, используемое слово *challenge* (см. рис. 4) имеет немного иное толкование и выбрано не случайно.

Из словарной статьи можно заметить, что экономическая ситуация, сложившаяся в Великобритании, — не что иное, как возможность продемонстрировать умения и навыки правительства сделать страну сильнее.

Говоря о кризисе как об испытании, он дает обещание с ним справиться: «I will place economic stability and confidence at the heart of this government's agenda», «I will unite our country, not with words, but with action», «I will work day in and day out to deliver for you», «I stand here before you ready to lead our country into the future». Используемые существительные и глаголы несут естественно исключительно положительную коннотацию.

Таблоид The Sun, в свою очередь, окрестил Риши Сунака героем за бесподобную речь и его лидерские качества: «He received a hero's welcome from supporting MPs who greeted him at Conservative HQ in Westminster for his victory speech». Таблоид Daily Mail назвал речь Сунака выразительной и убедительной: «Speaking in Downing Street, Mr Sunak left his audience in no doubt about the daunting challenges ahead» [<https://www.daily-mail.co.uk/debate/article-11354935/DAILY-MAIL-COMMENT-speech-calm-party-country.html>].

Кроме существительного *hero*, в медиа-текстах Р. Сунака называют «Maharaja of the Dales» (Махараджа Йоркширских долин) [<https://www.dailymail.co.uk/news/article-8001923/Maharaja-Dales-2bn-father-law-ANDREW-PIERCE-examines-Rishi-Sunak.html>].

maharaja *noun*

/ˌmɑːhəˈrɑːdʒə/

/ˌmɑːhəˈrɑːdʒə/

(also maharajah)

★ an Indian prince, especially one who ruled over one of the states of India in the past

• *The grand estate had once been the home of a Maharaja.***Рис. 5.** Толкование слова «Maharaja» (Oxford Dictionary)



Рис. 6

Обращаясь к словарю Oxford Dictionary (см. рис. 5), стоит отметить, что подобное сравнение не случайно. Титул Махараджи присваивался богатым правителям в Индии, которые заслужили большое уважение. Финансовый вопрос еще не раз будет возникать в прессе в связи с семьей Р. Сунака. Уже в самом начале срока на посту ПМ заостряется внимание на бюджете, которым располагает его семья. Данный факт отмечается в связи с высокими показателями коррупции в стране. За 2022 г., по данным биржевого портала *take-profit.org*, Великобритания является одной из стран-лидеров по коррупции с индексом 73, в то время как Россия (для сравнения) имеет индекс 28 за тот же период.

Более того, интересно заметить тот факт, что данный таблоид нередко делает отсылки к семье ПМ, дабы доказать, что на генетическом уровне Сунак обладает всеми качествами лидера, способного упорным трудом добиться любой поставленной цели: «Mr Sunak's grandparents came to Britain with nothing. The exalted position he now holds is down to hard work and education» [<https://www.dailymail.co.uk/debate/article-11354935/DAILY-MAIL-COMMENT-speech-calm-party-country.html>].

Стоит также упомянуть некоторые экстралингвистические факторы, которые внесли свой вклад в создание образа ПМ Риши Сунака при вступлении на должность.

Возвращаясь к идее о герое, The Sun выпускает статью с необычной фотографией (рис. 6), опять же отождествляя Сунака с героем, который готов сражаться и побеждает.

Данная отсылка была не случайна, так как Риши Сунак является фанатом медиа-

франшизы «Звездные войны», на что незамедлительно отреагировал таблоид: «But growing up it wasn't his boyhood dream to become PM. Star Wars fan Rishi instead wanted to "be a Jedi Knight". And hard-pressed Brits will be hoping the Force really is with him as he tackles Britain's gargantuan economic woes» [<https://www.thesun.co.uk/news/20211941/can-rishi-sunak-cure-britain/>].

Учеными неоднократно было заявлено, что внешний вид политика играет важную роль на политической арене. Высокий рост, выразительные черты лица, крупные глаза и уверенный взгляд Риши Сунака полюбили британцам, в результате чего чего таблоид Daily Mail дал ему прозвище «dishy Rishi» (dishy ['dɪʃɪ] прил.; разг. *красивый, прекрасный, соблазнительный*), поместив это выражение в заголовок статьи (см. рис. 7).



Рис. 7

Однако стоит заметить, что язык тела не остался без внимания, дополнив образ политика и вызвав некоторые недоумения. Завершив речь благодарностями, Риши Сунак по протоколу направился к дверям штаб-

квартиры ПМ для очередной фотосессии. Первое, на что хочется обратить внимание, это отсутствие аплодисментов. Более того, роботизированные движения рукой во время съемки выглядели нелепо, на что отреагировали таблоиды, собрав комментарии пользователей в Сети и мнения экспертов: «Great speech. But the most awkward wave I've ever witnessed», «What on earth is Rishi Sunak's wave?!», «PM who delivers with bounce, energy and a smile of charm and confidence' but today appeared 'Rishi-less», «Rishi Sunak was more robotic than Truss today».

Несмотря на некоторые странности в телодвижениях ПМ, публика хоть и с недоверием, но все же приняла нового лидера в ожидании кардинальных перемен в экономике страны.

ВЫВОДЫ

Речевой портрет — необходимость современного мира для дальнейшего прогноза действий политика, формирования общественного мнения и его манипулирования. Речь политика является всего лишь одной из составляющих его имиджа. Экстралингвистические факторы, такие как образование, семья, воспитание, внешний вид, личные интересы, мнение общественности и др., несомненно, накладываются на лингвистические факторы и дополняют речевой портрет.

Первая речь Риши Сунака на посту премьер-министра Великобритании доказала, что, имея самый простой, но тщательно подобранный арсенал лингвистических средств, политик запускает механизм формирования своего речевого портрета и зеркальную реакцию общественности. Таблоиды Великобритании, хотя и испытывают определенную степень лояльности к консервативной партии, не лишены критики в ее адрес, тем самым подпитывают интерес к персоне.

Политическая коммуникация и массовая коммуникация в целом ориентированы на влияние говорящего на большую аудиторию. В рамках политической коммуникации формируются и полностью проявляются языковая личность адресата и его речевая характеристика. Будучи социализированным индивидом, человек представляет собой социальную сущность, сочетание биологических и социальных, врожденных и приобретенных характеристик, а также носителя языка, создающего тексты на определенном языке для отображения окружающей действительности (модели мира). Таким образом, языковая личность говорящего играет важную роль в политической коммуникации и политическом дискурсе.

ИСТОЧНИКИ

1. Rishi Sunak. — URL: <https://www.rishisunak.com/about-me>. — Текст : электронный.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Богин, Г. И. Модель языковой личности в ее отношении к разновидностям текстов : автореф. дис. ... д-ра филол. наук / Богин Г. И. — Ленинград, 1984. — 31 с. — Текст : непосредственный.
2. Богин, Г. И. Типология понимания текста : учебное пособие / Г. И. Богин. — Калинин : Изд-во Калинин. ун-та, 1986. — 86 с. — Текст : непосредственный.
3. Зильберт, Б. А. Языковая личность и «новояз» тоталитаризма / Б. А. Зильберт. — Текст : непосредственный // Языковая личность и семантика : тез. докл. науч. конф. (Волгоград, 28–30 сент. 1994). — Волгоград : Перемена, 1994. — С. 50.
4. Кадилина, О. А. Сильная/слабая языковая личность: коммуникативно-прагматические характеристики: на материале текстов Д. Карнеги : 10.02.19 : дис. ... канд. филол. наук / Кадилина Ольга Александровна. — Краснодар, 2011. — 193 с. — Текст : непосредственный.
5. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. — Волгоград : Перемена, 2002. — 477 с. — Текст : непосредственный.
6. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. — Изд. 3-е, стер. — Москва : Едиториал, 2003. — 264 с. — Текст : непосредственный.
7. Кочеткова, Т. В. Языковая личность носителя элитарной речевой культуры (социолингвистический аспект) / Т. В. Кочеткова. — Текст : непосредственный // Языковая личность: социолингвистические и эмотивные аспекты : сб. науч. тр. / ВГПУ ; СГУ. — Волгоград ; Саратов : Перемена, 1998. — С. 20–28.
8. Мадалиева, Е. В. Прагматикон языковой личности политика в жанре исповеди / Е. В. Мадалиева. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2011. — № 1.
9. Овчаренко, К. Ю. Сенсация как особый тип новости / К. Ю. Овчаренко. — Текст : электронный // Вісник Донецького інституту соціальної освіти. Філологія. — 2009. — Т. 5. — URL: <http://www.stationline.org.ua/filologiya/63/8737-sensa-ciya-kak-osobyj-tip-novosti.html> (дата обращения: 20.08.2023).
10. Панов, М. В. История русского литературного произношения VIII–XIX вв. / М. В. Панов. — Москва : Наука, 1990. — 453 с. — Текст : непосредственный.
11. Прохоров, Ю. Е. Коммуникативное пространство языковой личности в национально-культурном аспекте / Ю. Е. Прохоров. — Текст : непосредственный // Язык, сознание, коммуникация. — Москва : [б. и.], 1999. — Вып. 8. — С. 52–61.
12. Седов, К. Ф. Речевое поведение и типы языковой личности / К. Ф. Седов. — Текст : непосредственный // Культурно-речевая ситуация в современной России. — Екатеринбург : [б. и.], 2000. — С. 298–312.
13. Сиротинина, О. Б. Реальное функционирование русского языка в его соотношении с типами речевой культуры / О. Б. Сиротинина. — Текст : непосредственный // Проблемы речевой коммуникации. — Саратов : [б. и.], 2005. — Вып. 5.
14. Соколов, В. С. Периодическая печать Великобритании : учеб. пособие / В. С. Соколов, С. М. Виноградова. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2000. — С. 58–64.
15. Тарасенко, Т. П. Языковая личность старшеклассника в аспекте ее речевых реализаций / Т. П. Тарасенко. — Краснодар : [б. и.], 2007. — 280 с. — Текст : непосредственный.
16. Сабурова, Н. В. Способы формирования и реализации категории сенсационности в таблоидном медиатексте (на примере анализа текста британского онлайн-таблоида) / Н. В. Сабурова, О. Е. Федорова. — Текст : непосредственный // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2018. — № 1 (79). — Ч. 1. — С. 164–167.
17. Шаховский, В. И. Роль комического в дискурсивном портрете политика: разоблачительная функция языка / В. И. Шаховский, М. Р. Желтухина. — Текст : непосредственный // Политический дискурс в России — 3 : материалы рабочего совещания (Москва, 27–28 марта 1999 г.). — Москва : Диалог-МГУ, 1999. — С. 104–114.
18. Шустрова, Е. В. Сфера-источник «Человек» в идиостиле Р. Эллисона / Е. В. Шустрова. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2006. — № 19. — С. 289–302.

19. Hans-Jürgen Heiner. Linguistic Personality and Discourse Identity / Heiner Hans-Jürgen. — Text : unmediated // The Discursive Construction of Identity / Stefan Wodak, John Ehlich (eds.). — London : Pergamon, 1999. — P. 77–95.

MATERIALS

1. *Rishi Sunak* (n.d.). Retrieved from <https://www.rishi-sunak.com/about-me>

REFERENCES

1. Bogin, G.I. (1984). *Model' yazykovoy lichnosti v ee otnoshenii k raznovidnostyam tekstov* [Model of linguistic personality in its relation to varieties of texts] [Abstract of Doctoral Thesis of Dr of Philology]. Leningrad, 31 p. (In Russ.)

2. Bogin, G.I. (1986). *Tipologiya ponimaniya teksta* [Typology of understanding text] [Textbook]. Kalinin: Izd-vo Kalinin. un-ta, 86 p. (In Russ.)

3. Zil'bert, B.A. (1994). Yazykovaya lichnost' i «novoyaz» totalitarizma [Linguistic personality and the “newspeak” of totalitarianism]. In *Yazykovaya lichnost' i semantika* (abstracts of reports from scientific conf., Volgograd, Sept. 28–30 1994, p. 50). Volgograd: Peremena. (In Russ.)

4. Kadirina, O.A. (2011). *Sil'naya/slabaya yazykovaya lichnost': kommunikativno-pragmaticheskie kharakteristiki: na materiale tekstov D. Karnegi* [Strong/weak linguistic personality: communicative and pragmatic characteristics: based on the texts of D. Carnegie] [Dis. of Cand. of Philology]. Krasnodar, 193 p. (In Russ.)

5. Karasik, V.I. (2002). *Yazykovy krug: lichnost', kontsepty, diskurs* [Language circle: personality, concepts, discourse]. Volgograd: Peremena, 477 p. (In Russ.)

6. Karaulov, Yu.N. (2003). *Russkiy yazyk i yazykovaya lichnost'* [Russian language and linguistic personality] (3rd ed., ster.). Moscow: Editorial, 264 p. (In Russ.)

7. Kochetkova, T.V. (1998). Yazykovaya lichnost' nositelya elitarnoy rechevoy kul'tury (sotsiolingvisticheskiy aspekt) [Linguistic personality of a bearer of elite speech culture (sociolinguistic aspect)]. In *Yazykovaya lichnost': sotsiolingvisticheskie i emotivnye aspekty* (Collection of scientific papers, pp. 20–28). Volgograd, Saratov: Peremena. (In Russ.)

8. Madalieva, E.V. (2011). Pragmatikon yazykovoy lichnosti politika v zhanre ispovedi [Pragmatical level of the linguistic personality of a politician in the genre of political confession]. *Political Linguistics, 1*. (In Russ.)

9. Ovcharenko, K.Yu. (2009). Sensatsiya kak osoby tip novosti [Sensation as a special type of news]. *Visnik Donets'kogo institutu sotsial'noi osvity. Filologiya, 5*. Retrieved Aug. 20, 2023, from: <http://www.stationline.org.ua/filologiya/63/8737-sensaciya-kak-osobyj-tip-novosti.html> (In Russ.)

10. Panov, M.V. (1990). *Istoriya russkogo literaturnogo proiznosheniya VIII–XIX vv.* [History of Russian literary pronunciation in the 8th–19th centuries]. Moscow: Nauka, 453 p. (In Russ.)

11. Prokhorov, Yu.E. (1999). Kommunikativnoe prostranstvo yazykovoy lichnosti v natsional'no-kul'turnom aspekte [Communicative space of the linguistic personality in the national-cultural aspect]. In *Yazyk, soznanie, kommunikatsiya* (Iss. 8, pp. 52–61). Moscow. (In Russ.)

12. Sedov, K.F. (2000). Rechevoe povedenie i tipy yazykovoy lichnosti [Speech behavior and types of linguistic personality]. In *Kul'turno-rechevaya situatsiya v sovremennoy Rossii* (pp. 298–312). Ekaterinburg. (In Russ.)

13. Sirotinina, O.B. (2005). Real'noe funktsionirovanie russkogo yazyka v ego sootnoshenii s tipami rechevoy kul'tury [Real functioning of the Russian language in its relationship with types of speech culture]. In *Problemy rechevoy kommunikatsii* (Iss. 5). Saratov. (In Russ.)

14. Sokolov, V.S., & Vinogradova, S.M. (2000). *Periodicheskaya pechat' Velikobritanii* [Periodicals of Great Britain] [Textbook] (pp. 58–64). St. Petersburg : [b. i.], 2000. (In Russ.)

15. Tarasenko, T.P. (2007). Yazykovaya lichnost' starsheklassnika v aspekte ee rechevykh realizatsiy [Language personality of a high school student in the aspect of its speech implementations]. Krasnodar, 280 p. (In Russ.)

16. Saburova, N.V., & Fedorova, O.E. (2018). Sposoby formirovaniya i realizatsii kategorii sensatsionnosti v tabloidnom mediatekste (na primere analiza teksta britanskogo onlayn-tabloida) [Methods For Formation And Implementation Of The Sensationalism Category In A Tabloid Media Text (By The Example Of The Analysis Of The British Online Tabloid Text)]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki, 1(79)*, Part 1, 164–167. (In Russ.)

17. Shakhovskiy, V.I., & Zheltukhina, M.R. (1999). Rol' komicheskogo v diskursivnom portrete politika: razoblachitel'naya funktsiya yazyka [Methods of formation and implementation of the category of sensationalism in a tabloid media text (using the example of text analysis of a British online tabloid)]. In *Politicheskii diskurs v Rossii — 3* (Materials of the workshop, Moscow, March 27–28, 1999, pp. 104–114). Moscow: Dialog-MGU. (In Russ.)

18. Shustrova, E.V. (2006). Sfera-istochnik «Chelovek» v idio-stile R. Ellisona [Conceptual domain “Human being” in prose of Ralph Ellison]. *Political Linguistics, 19*, 289–302. (In Russ.)

19. Hans-Jürgen, Heiner (1999). Linguistic Personality and Discourse Identity In Stefan Wodak & John Ehlich (Eds.), *The Discursive Construction of Identity* (pp. 77–95). London: Pergamon.