

Политическая лингвистика. 2023. № 6 (102).
 Political Linguistics. 2023. No 6 (102).

УДК 81'42:81'38:351.74
 ББК Ш105.51+Ш105.55

ГРНТИ 16.41.21

Код ВАК 5.1.3; 5.9.8

Анастасия Игоревна Золотайко^{1✉}, Валерия Евгеньевна Нестерова^{2✉}

^{1,2} Уральский юридический институт МВД России, Екатеринбург, Россия

¹ liani@list.ru ✉, SPIN-код: 8331-5420, <https://orcid.org/0000-0002-9513-7987>

² kraelan@mail.ru ✉, SPIN-код: 4840-1914, <https://orcid.org/0000-0002-7467-0029>

Лингвистическое моделирование образа полиции: реализация коммуникативных тактик в газетном дискурсе

АННОТАЦИЯ. В статье поднимается вопрос о конструировании образа правоохранительных органов посредством реализации коммуникативных тактик в рамках стратегии рациональной аргументации в русскоязычном и англоязычном газетном дискурсе. Отмечается, что его характерным стилистическим признаком является сочетание эмоциональности и экспрессивности с логической аргументацией, что позволяет авторам медиатекстов реализовывать различные тактические схемы и достигать максимального перлокутивного эффекта по конструированию мелиоративного и/или пейоративного образов правоохранительных органов. Авторы рассматривают наиболее широко представленные тактики (тактика создания и поддержания образа, тактика придания особой значимости, тактика привлечения внимания, тактика установления доверительных отношений с аудиторией, тактика преуменьшения / смягчения и/или преувеличения / гиперболизации проблемы) на примере контекстов, отобранных широкой выборкой по запросу на лексемы «полиция», «правоохрана» в периодических изданиях, представленных на онлайн-платформах. Работа с обнаруженными контекстами позволила выявить, что в англоязычном газетном дискурсе ответственность за интерпретацию информации возлагается на адресата, в то время как в русскоязычном разделяется в равной степени между автором медиатекста и читателем. Авторами выдвигается предположение, что англоязычный газетный дискурс можно отнести к низкоконтекстной культуре, а российский — к высококонтекстной.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: коммуникативные стратегии, коммуникативные тактики, образ полиции, полиция, правоохранительные органы, органы внутренних дел, медиаобразы, лингвистическое моделирование, газетный дискурс, газетная статья, аргументация, интенция, перлокутивный эффект, журналистика, медиалингвистика, медиатексты, медиадискурс, СМИ, средства массовой информации, язык СМИ, языковые средства.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ: Золотайко Анастасия Игоревна, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры иностранных языков, Уральский юридический институт МВД России; 620017, Россия, Екатеринбург, ул. Корепина, 66; email: liani@list.ru.

Нестерова Валерия Евгеньевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Уральский юридический институт МВД России; 620017, Россия, Екатеринбург, ул. Корепина, 66; email: kraelan@mail.ru.

БЛАГОДАРНОСТИ. Статья подготовлена в рамках реализации исследования при поддержке гранта РФ «Теория и методика метафорического моделирования образа полиции в электронных СМИ России, Украины и Белоруссии: аксиология, эволюция, ситуационная динамика, прагматика» (№22-28-00064).

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Золотайко, А. И. Лингвистическое моделирование образа полиции: реализация коммуникативных тактик в газетном дискурсе / А. И. Золотайко, В. Е. Нестерова. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2023. — № 6 (102). — С. 97-104.

Anastasiya I. Zolotayko^{1✉}, Valeriya E. Nesterova^{2✉}

^{1,2} Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ekaterinburg, Russia

¹ liani@list.ru ✉, SPIN: 8331-5420, <https://orcid.org/0000-0002-9513-7987>

² kraelan@mail.ru ✉, SPIN: 4840-1914, <https://orcid.org/0000-0002-7467-0029>

Linguistic Modeling of the Police Image: The Realization of Communicative Tactics in Newspaper Discourse

ABSTRACT. The article addresses the issue of constructing the image of law enforcement agencies through the realization of communication tactics within the framework of the strategy of rational argumentation in Russian- and English-language newspaper discourse. It is noted that the combination of emotionality and expressiveness with logical argumentation is its characteristic stylistic feature, which allows the authors of media texts to implement various tactical schemes and achieve the maximum perlocutionary effect in constructing ameliorative and/or pejorative images of law enforcement agencies. The authors consider the most widely represented tactics (tactics of creating and maintaining an image, tactics of giving special significance, tactics of attracting attention, tactics of establishing trusting relationships with the audience, tactics of downplaying/mitigating and/or exaggerating/hyperbolizing the problem) using the example of contexts selected by a wide sample upon request on the lexemes “police”, “law enforcement” in periodicals presented on online platforms. Work with the discovered contexts made it possible to reveal that responsibility for the interpretation of information in the English-language newspaper discourse rests with the addressee, while in the Russian-language discourse it is shared equally by the

© Золотайко А. И., Нестерова В. Е., 2023

author of the media text and the recipient. The authors suggest that English-language newspaper discourse can be classified as a low-context culture and Russian – as a high-context one.

KEYWORDS: *communication strategies, communication tactics, image of police, police, law enforcement agencies, internal affairs agencies, media images, linguistic modeling, newspaper discourse, newspaper article, argumentation, intention, perlocutionary effect, journalism, media linguistics, media texts, media discourse, mass media, mass media language, language means.*

AUTHOR'S INFORMATION: *Zolotayko Anastasiya Igorevna, Candidate of Philology, Senior Lecturer, Department of Foreign Languages, Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation; Ekaterinburg, Russia.*

Nesterova Valeriya Evgen'evna, Senior Lecturer of Department of Foreign Languages, Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ekaterinburg, Russia.

ACKNOWLEDGMENTS. Research has been accomplished with financial support of the Grant of the the Russian Science Foundation “Theory and methods of metaphorical modeling of the image of the police in the electronic media of Russia, Ukraine and Belarus: axiology, evolution, situational dynamics, pragmatics” (№22-28-00064).

FOR CITATION: *Zolotayko A. I., Nesterova V. E. (2023). Linguistic Modeling of the Police Image: The Realization of Communicative Tactics in Newspaper Discourse. In Political Linguistics. No 6 (102), pp. 97-104. (In Russ.).*

ВВЕДЕНИЕ

Вопрос об эффективных стратегиях и тактиках оказания прагматического манипулятивного воздействия на реципиента является одним из наиболее интересных для современных исследователей в области лингвистики. Анализ коммуникативных ситуаций рассматривается во многих дискурсах (политическом, медийном, новостном и т. д.), в том числе на пересечении нескольких из них.

В настоящей работе в центре внимания находится газетный дискурс, чьим характерным стилевым признаком является сочетание эмоциональности и экспрессивности с логической аргументацией, что позволяет авторам медиатекстов реализовывать различные тактические схемы и достигать максимального перлокутивного эффекта по конструированию мелиоративного и/или пейоративного образов правоохранительных органов. В рамках данного дискурса рассматривается лингвистическое моделирование образа полиции, изучением которого занимается все большее количество исследователей [Будаев 2022; Браженская 2019; Золотайко, Нестерова 2022; Зудаева 2020; Костенко 2019; Михневич 2022; Передня 2016; Franklin 2019; Mayes 2020; Mullis 2009; Schultz 2020 и др.]. Такое моделирование носит сознательный и целенаправленный характер, т. е. подразумевает использование одной или нескольких доминантных стратегий внедрения заданных параметров конечного результата в информационное поле. О. С. Иссерс коммуникативную стратегию понимает как некую спланированную совокупность речевых действий с учетом ситуативной обусловленности и особенностей участников общения для достижения определенных целей коммуникации [Иссерс 2009: 115]. В связи с этим стратегический подход заключается в тщательном отборе коммуникативно-прагматических средств

вербализации образа в соответствии с интенциями адресанта. Структурообразующей единицей стратегии считается тактика. Среди множества выдвигаемых исследователями определений этого термина представляется возможным выделить несколько черт: более частое употребление в сравнении со стратегией, набор средств и методов достижения цели речевого общения, реализации коммуникативной стратегии. Именно тактики репрезентируют речевой инструментарий участника коммуникации, который представляется возможным изучить на практике [Иссерс 2009: 110].

В. Ю. Андреева отмечает, что «анализ классификаций стратегической структуры разных видов дискурса показывает, что исследователи выделяют те виды стратегий и тактик, которые актуальны для определенных исследований и отвечают узко поставленным целям. Само построение речи, стратегическое планирование может принимать разные формы в зависимости от типа дискурса, имеющихся у коммуниканта целей и установок, типов его темперамента и других личностных характеристик, условий самой ситуации» [Андреева 2015: 28]. Так, одной из основных стратегий, представленных в новостных жанрах современных СМИ, является конфронтационная стратегия, а доминантной тактикой, ее репрезентирующей, — тактика оскорбления [Кошкарлова 2017: 704]. Б. Г. Вульфович и В. В. Катермина рассматривают лингвопрагматический потенциал политического интернет-дискурса, реализуемого в комментариях к постам политиков в социальной сети «Twitter». Исследуются стратегии и тактики создания комментариев с целью выявления глобального отношения к политическим фигурам [Вульфович, Катермина 2019: 20–24].

В газетном же дискурсе одной из наиболее распространенных стратегий является стратегия рациональной аргументации, ос-

нованная на высказываниях о предпринимаемых действиях в соответствии с декларируемыми положениями, что соответствует принципу рациональной логики, подразумевающей, что любая теория должна подтверждаться практикой. Доминирующей стилевой чертой газетного дискурса выступают категории оценки и оценочности, которые в совокупности с аргументативными речевыми средствами позволяют эффективно реализовывать коммуникативные стратегии и тактики, направленные на моделирование востребованного образа. Представляется возможным утверждать, что газетные тексты, репрезентирующие информацию о деятельности правоохранительных органов, можно отнести к политической коммуникации, где прагматическая функция в большинстве случаев превалирует над информативной, а следовательно, в процессе создания текста всегда будет доминировать манипуляция общественным сознанием, как своеобразный способ управления, контроля и детерминации политико-идеологического и интеллектуально-эмоционального уровней адресата.

Настоящее исследование опирается на одну из наиболее полных классификаций коммуникативных тактик в рамках стратегии рациональной аргументации, предлагаемой М. В. Катинской, в которой исследователь выделяет тактику создания и поддержания имиджа / образа, тактику преуменьшения / смягчения и преувеличения / гиперболизации, тактику привлечения внимания, тактику установления доверительных отношений с аудиторией, тактику придания особой значимости [Катинская 2012: 83].

Таким образом, цель настоящей статьи заключается в выявлении основных коммуникативных тактик, реализующих стратегию рациональной аргументации при конструировании образа правоохранительных органов в русскоязычном и англоязычном газетном дискурсе.

Практическим материалом послужили 127 контекстов, отобранных широкой выборкой по запросу на лексемы «полиция», «правоохрана» в периодических изданиях, представленных на онлайн-платформах. Среди них 48 — русскоязычный сегмент рассматриваемого дискурса, 65 — англоязычный. Основными методами, использованными в исследовании, были общенаучные (сравнение, обобщение, анализ, синтез) и лингвистические (интент-анализ, контент-анализ, дискурс-анализ).

Рассмотрим примеры реализации обозначенных выше тактик в русскоязычном и англоязычном газетном дискурсе, где тщательно подобранные адресантом коммуни-

кативно-прагматические средства направлены на конструирование положительного и/или отрицательного образов правоохранительных органов и их сотрудников.

1. Русскоязычный сегмент газетного дискурса

В русскоязычном газетном дискурсе было обнаружено 48 контекстов. Количественное соотношение представлено в таблице 1.

Таблица 1

Тактика	Количество контекстов
Создания и поддержания образа	23
Придания особой значимости	12
Привлечения внимания	5
Установления доверительных отношений с аудиторией	4
Преуменьшения / смягчения и/или преувеличения / гиперболизации	4

Контекст, взятый из статьи «По итогам незаконных акций возбуждено и расследуется уже 90 уголовных дел» [Российская газета 2021, www], можно рассматривать в качестве примера реализации тактики **создания и поддержания образа профессиональной и квалифицированной полиции** с помощью юридической (*несанкционированные акции, несогласованные публичные мероприятия, нарушения общественного порядка, административный арест, порча проезжей части, насильственные действия*) и профессиональной (*законные требования, задержаны и привлечены к ответственности, спецприемники для отбывания*) терминологии, а также ссылки на нормативно-правовые акты (*по статье о применении насилия в отношении представителя власти*). Прозрачность системы МВД аргументируется в контексте посредством статистических данных (*в спецприемники ... направлены 972 человека, оштрафованы 1232 человека, о расследовании ... около 50 дел*). Забота со стороны правоохранительных органов о безопасности мирных граждан объективируется в контексте за счет призыва *«отказаться от участия в несанкционированных акциях»* и рекомендации *«руководствоваться здравым смыслом и воздержаться от посещения мест проведения несогласованных публичных мероприятий. Заранее планировать маршруты своих передвижений»*, что можно рассматривать в качестве реализации тактики придания особой значимости.

Таким образом, адресантом в контексте моделируется образ высококомпетентных сотрудников полиции, стоящих на страже государственных, общественных и личностных интересов.

Примером реализации тактики **создания и поддержания образа квалифицированной и легитимной полиции** является медиатекст «В Москве пресекли продажу поддельных медотводов от вакцинации против COVID-19» [Российская газета 2021, www]. Так, в контексте юридическая (*сбыт, уголовная ответственность, оборот и изготовление, денежное вознаграждение, организатор и соучастники противоправной деятельности, использование поддельных документов, приобретении поддельного QR-кода*) и профессиональная (*оперативно-разыскные мероприятия, по факту фальсификации*) терминология, ссылки на нормативно-правовые акты (*часть 1 статьи 327 УК РФ «Подделка, изготовление или оборот поддельных документов, государственных наград, штампов, печатей или бланков»*) и статистические данные (*55 уголовных дел о подделке медицинских документов, 32 уголовных дела были возбуждены по факту фальсификации сертификатов*) способствуют импликации ценностного компонента «профессионализм» и «законность». Планируемый прагматический эффект усиливается посредством глагольных словосочетаний, свидетельствующих об оперативности и эффективности правоохранительных органов по пресечению, раскрытию и расследованию мошеннических схем (*пресекли сбыт, обнаружили объявление, договорились о встрече, ищет организатора и соучастников, возбудила первое уголовное дело*). Упоминание имени должностного лица (*начальника управления организации дознания ГУ МВД по столице Павла Милованова*) направлено на установление доверительных отношений с адресатом. Таким образом, реализуемые в контексте коммуникативные тактики и лексико-прагматические средства способствуют конструированию мелиоративного образа правоохранительных органов, стоящих на страже закона, прав и свобод граждан, их физического и материального благополучия.

В заголовке статьи «В Иркутской области восемь полицейских признались, что за взятку сообщали о смерти людей в ритуальное агентство» [Новая газета 2021, www], с одной стороны, за счет лексемы с отрицательной семантикой *взятка* и глагола *признались*, способствующих экспликации компонента «произвол» образа полиции, реализуется **тактика привлечения внимания к**

проблеме коррупционного поведения сотрудников ОВД, с другой стороны — тактика создания и поддержания образа справедливой и беспристрастной полиции, борющейся с нарушением закона внутри своего ведомства, реализуется в контексте посредством юридической терминологии (*уголовное дело, получение взятки, дача взятки должностному лицу, противоправная деятельность*), ссылки на нормативно-правовые акты (*п. «а» ч.5 ст.290 УК, ч. 3 ст. 291 УК*) и на официальный источник (*Региональное управление МВД*). Профессиональная лексика (*задержаны, подписка о невыезде, надлежащее поведение, отстранены от исполнения должностных обязанностей, привлекут к строгой дисциплинарной ответственности*) служит средством актуализации ценностных компонентов «профессионализм» и «законность» образа правоохранительных органов. Таким образом, на фоне отрицательного контекста эксплицируется пейоративный образ отдельных сотрудников полиции и имплицируется мелиоративный образ правоохранительной структуры в целом.

В контексте, взятом из медиатекста «В Красноярске возбудили уголовное дело о хулиганстве против участника акции 21 апреля» [Новая газета 2021, www], юридическая терминология *уголовное дело, хулиганство, в отношении участника, из хулиганских побуждений, лишение свободы* и ссылки на нормативно-правовые акты (*ч. 2 ст. 213 УК*) также служат средством реализации **тактики создания и поддержания образа квалифицированных и результативных ОВД. Тактика установления доверительных отношений с аудиториями** в данном контексте реализуется благодаря освещению информации об открытом опубликовании видеозаписи правонарушения и фотографий *«пиротехнических средств, обнаруженных у мужчины»*, что свидетельствует о прозрачности структуры МВД. Военный термин *«боеприпасы»*, апеллирующий к эмоциям адресантов и вызывающий ассоциации с военными действиями, опасностью и смертью, способствует реализации тактики придания особой значимости инциденту, на фоне которого моделируется мелиоративный образ правоохранительной системы.

В новостной статье «В Севастополе ужесточили контроль за нарушением самоизоляции» [Газета.Ru 2020, www] в аргументативном акте врио губернатора Севастополя М. В. Развожаева, объявившего об ужесточении контроля за соблюдением режима самоизоляции, реализуются сразу несколько

тактик. Так, речевая интенция убеждения аудитории в законности действий полиции, выполняющих приказ исполнительной власти РФ, достигается в контексте с помощью ссылки на законодательство (20.6.1 КоАП РФ) и статистических данных (*составили 24 протокола*), что является примером реализации тактики создания и поддержания образа правоохранительных органов, действующих профессионально и руководствующихся законодательством. **Тактика придания особой значимости** реализуется за счет медицинского термина *эпидемия*, употребленного в предложении в условном наклонении «*Если будет соблюдаться режим самоизоляции, мы сможем избежать эпидемии в Севастополе*». Сложносоставной союз *если ... то* в аргументе «*Если раньше на железнодорожном вокзале, на автодорогах было достаточно добровольно заполнить анкету, то теперь проверка паспортов и пропусков на работу станет обязательной*» и профессиональная клишированная фраза *составлен протокол* в предложении «*При отсутствии этих документов будет составлен протокол о нарушении режима самоизоляции*» способствуют реализации интенции убеждения в необходимости принятия жестких мер со стороны законодательной и исполнительной ветвей власти, что является примером реализации тактики гиперболизации проблемы.

2. Англоязычный сегмент газетного дискурса

Количественное соотношение обнаруженных контекстов в англоязычном газетном дискурсе представлено в таблице 2.

Таблица 2

Тактика	Количество контекстов
Создания и поддержания образа	33
Придания особой значимости	9
Привлечения внимания	11
Установления доверительных отношений с аудиторией	5
Преуменьшения / смягчения и/или преувеличения / гиперболизации	7

В контексте, представленном в новостной заметке «*Olivia police officer cleared in fatal shooting from July*» [Associated Press News 2021, www], сообщается информация о том, что офицеру полиции А. Клаусу, применившему огнестрельное оружие в отношении Р. Торреса, не будут выдвинуты уголовные

обвинения. В контексте приводится ряд аргументов в оправдание действий полицейского. Клишированная фраза *within the law* в ссылке на письмо прокурора П. МакДермотта эксплицирует компонент «законность» и направлена на убеждение адресата в том, что офицер действовал строго в рамках закона: *Blue Earth County Attorney Patrick McDermott said in a letter dated Thursday that Officer Aaron Clouse acted within the law when he killed Ricardo Torres Jr. just after 2 a.m. on July 4*. Ссылка на официальный рапорт А. Клауса, в котором объясняется причина применения огнестрельного оружия на поражение, служит примером реализации тактики смягчения обстоятельств: *Clouse said in a written report that he'd seen Torres carrying a gun and told him to drop it. Torres allegedly responded that Clouse should drop his, and pointed a shotgun at the officer, who then shot Torres*. **Тактика привлечения внимания** реализуется с помощью лексемы *finding*, взятой в кавычки: *... a woman interviewed after the shooting said Torres had been talking in recent days about "finding" Clouse after the officer had previously arrested him*. Однако, помимо прямой цитаты свидетеля защиты, кавычки в данном примере могут указывать на сомнения адресанта в достоверности номинации и желание дистанцироваться от описываемой ситуации. Аналитическая лексема *a sawed-off shotgun* в аргументе «*A Renville County sheriff's sergeant responded and saw Torres lying on the ground with a sawed-off shotgun in his hands ...*» способствует усилению интенции убеждения адресата в реальной опасности, исходящей от потерпевшего, и реализации тактики придания особой значимости. Таким образом, в данном отрицательном контексте действия полицейского обосновываются необходимостью применения огнестрельного оружия по отношению к вооруженному гражданину, которые можно квалифицировать как самооборону.

В нейтральном контексте, представленном в статье «*2 Are Arrested After Brawl With Police at Miami Airport*» [The New York Times 2021, www], импликация компонента «профессионализм» образа полиции происходит посредством аргументации самообладания полицейских во время восстановления общественного порядка в аэропорту. Лексемы *flailing, grabbing, pulling, bit ... on the head* указывают на неуравновешенность и асоциальное поведение задержанных граждан и способствуют реализации тактики гиперболизации последствий инцидента: *When the officer released him from a hold, the two scuffled. At one point, the officer and Mr. Serranopaca separated, and Mr. Serranopaca char-*

ged at the officer, his arms flailing. ... As officers tried to arrest Mr. Serranopaca, the police said that Mr. YanezSuarez was "grabbing and pulling officers" off him ... Firefighters also responded to the scene after Mr. Serranopaca bit one officer on the head. **Тактика создания и поддержания образа компетентных стражей порядка** реализуется благодаря юридической терминологии *battery, inciting a riot, charged with* и профессионального термина *investigating the episode: The men — Mayfrer Gregorio Serranopaca, 30, of Kissimmee, Fla., and Alberto YanezSuarez, 32, of Odessa, Texas — were each charged with battery on a law enforcement officer, according to the Miami-Dade Police Department, which is investigating the episode. Mr. Serranopaca also faces additional charges, including resisting an officer with violence and inciting a riot.* Таким образом, на фоне противопоставления полицейских, руководствующихся здравым смыслом и минимизирующих последствия инцидента, агрессивным дебоширам осуществляется конструирование мелиоративного образа полиции.

Реализацию одновременно нескольких тактических схем моделирования образа полиции можно также проследить на примере медиатекста «Kansas City police pay \$725,000 excessive force settlement» [Associated Press News 2021, www]. Так, клишированная фраза *excessive force* в заголовке направлена на привлечение внимания аудитории к проблемам превышения должностных полномочий офицерами правоохранительных органов. **Тактика придания особой значимости проблеме немотивированной жестокости и виктимизации мирных граждан со стороны полиции** реализуется за счет противопоставления с противительным союзом *although*, словосочетаний *difficultly breathing, broken teeth* и медицинских терминов *cuts, bruises: Although the teen was not resisting, Police Sgt. Matthew Neal put a knee on his neck, causing him to have difficultly breathing, prosecutors said. He was treated for cuts, bruises and broken teeth.* Однако ссылка на слова прокуроров служит средством реализации стратегии дистанцирования и свидетельствует о нежелании адресата брать на себя ответственность за репрезентируемую информацию. В предложении «*Neal was charged in August with third-degree assault in the case. <...> He has been suspended with pay since the charge was filed*» юридический термин *third-degree assault* и глаголы *to suspend* и *to file*, употребленные в пассивном залоге, способствуют реализации **тактики создания и поддержания образа беспристрастной полиции**, ведущей жесткую и принципиальную борьбу с должно-

стными преступлениями и правонарушениями в своих рядах. Наречие *allegedly* в аргументе «*Kansas City has agreed to a \$725,000 settlement of an excessive force complaint filed after a police officer allegedly forced his knee onto the neck of a teenager who prosecutors said was not resisting arrest*» и непризнание своей вины полицейским (*Neal <...> has pleaded not guilty*) способствуют реализации **тактики смягчения** виновности офицера во вменяемом ему служебном проступке. Таким образом, в рассматриваемом контексте репрезентация образа правоохранительной структуры США представлена в бинарной оппозиции «законность — произвол», где тактические схемы способствуют конструированию мелиоративного образа ведомства в целом, несмотря на отдельно взятый неправомерный поступок конкретного офицера.

ВЫВОДЫ

В рамках стратегии рациональной аргументации наиболее частотными тактиками вербального моделирования образа института полиции России и США выступают:

- тактика создания и поддержания образа, реализуемая в русскоязычных и англоязычных контекстах с целью моделирования преимущественно мелиоративного образа правоохранительных органов за счет ссылок на нормативно-правовые акты, статистические данные, а также юридической и профессиональной терминологии;
 - тактика придания особой значимости, реализуемая в большинстве примеров посредством ссылок на мнение членов правительства, авторитетных и должностных лиц, а также на официальные источники;
 - тактика привлечения внимания, реализуемая зачастую с целью конструирования пейоративного образа института полиции и ее сотрудников;
 - тактика установления доверительных отношений с аудиторией, присущая русскоязычному газетному дискурсу, и
 - тактика преуменьшения / смягчения и / или преувеличения / гиперболизации проблемы, реализуемая преимущественно с целью оправдания тактических действий полицейских и обоснования мотивированности применения ими специальных средств, физической силы и огнестрельного оружия. Однако необходимо подчеркнуть, что целостный образ правоохранительных органов конструируется преимущественно в широком контексте, в котором можно наблюдать комбинацию разнообразных коммуникативных стратегий и тактических схем.
- Кроме того, целесообразно подчеркнуть выраженную особенность моделирования

образа полиции в изданиях США, заключающуюся в частой реализации стратегии дистанцирования, которая способствует снятию ответственности за информацию с адресанта. В российском газетном дискурсе ответственность за интерпретацию репрезентируемых событий разделяется в равной степени между автором медиатекста и читателем. Это позволяет сделать вывод, что англоязычный газетный дискурс можно отнести к низкоконтекстной культуре, в то время как российский — к высококонтекстной культуре.

ИСТОЧНИКИ

1. Российская газета. По итогам незаконных акций возбуждено и расследуется уже 90 уголовных дел. — URL: <https://rg.ru/2021/02/11/po-itogam-nezakonnyh-akcij-vozbuzhdeno-i-rassleduetisia-uzhe-90-ugolovnyh-del.html> (дата обращения: 08.07.2021). — Текст : электронный.
2. Российская газета. В Москве пресекли продажу поддельных медотводов от вакцинации против COVID-19. — URL: https://www.gazeta.ru/social/news/2021/07/12/n_16234388.shtml?refresh (дата обращения: 25.11.2021). — Текст : электронный.
3. Новая газета. В Иркутской области восемь полицейских признались, что за взятку сообщали о смерти людей в ритуальное агентство. — URL: <https://novyagazeta.ru/articles/2021/11/25/v-irkutskoi-oblasti-vosem-politseiskikh-priznalis-cto-za-vziatku-soobshchali-o-smerti-liudei-v-ritualnoe-agentstvo-news> (дата обращения: 01.12.2021). — Текст : электронный.
4. Новая газета. В Красноярске возбудили уголовное дело о хулиганстве против участника акции 21 апреля. — URL: <https://novyagazeta.ru/articles/2021/04/23/v-krasnoiariske-vozбудили-ugolovnoe-delo-protiv-uchastnika-aktsii-21-aprelia-iz-zapodzhega-faiera> (дата обращения: 09.07.2021). — Текст : электронный.
5. Газета.ru. В Севастополе ужесточили контроль за нарушением самоизоляции. — URL: <https://rg.ru/2020/04/13/reg-ufo/v-sevastopole-uzhestochili-kontrol-za-narusheniem-samoizolicii.html> (дата обращения: 17.01.2022). — Текст : электронный.
6. Associated Press News. Olivia police officer cleared in fatal shooting from July. — URL: <https://apnews.com/article/police-shootings-minnesota-mankato-f07981d5e498a8455bed9ca8eef32839> (date of access: 13.03.2022). — Text : electronic.
7. The New Your Times. 2 Are Arrested After Brawl With Police at Miami Airport. — URL: <https://www.nytimes.com/2021/12/21/us/miami-airport-fight-brawl-video.html?searchResultPosition=190> (date of access: 28.03.2022). — Text : electronic.
8. Associated Press News. Kansas City police pay \$725,000 excessive force settlement. — URL: <https://apnews.com/article/kansas-city-police-crime-75924f57fb78fa90bbf557e35abd0696> (date of access: 25.02.2022). — Text : electronic.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреева, В. Ю. Проблема коммуникативной стратегии и тактики: подходы к пониманию и история изучения вопроса / В. Ю. Андреева. — Текст : непосредственный // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. — 2015. — № 2 (15). — С. 21–29.
2. Браженская, Н. Е. Средства массовой информации как один из основных механизмов формирования имиджа сотрудника полиции / Н. Е. Браженская, Е. Р. Чернобродов. — Текст : непосредственный // Психопедагогика в правоохранительных органах. — 2019. — № 3 (78). — С. 306–311.
3. Будаев, Э. В. Зооморфные метафоры как средство дегуманизации образа белорусской милиции в российских СМИ / Э. В. Будаев, А. П. Чудинов. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2022. — № 5 (95). — С. 8–21.
4. Золотайко, А. И. Моделирование положительного образа полиции в российских оппозиционных газетах / А. И. Золотайко, В. Е. Нестерова. — Текст : непосредственный

ный // Политическая лингвистика. — 2022. — № 2 (92). — С. 92–99.

5. Зудаева, В. В. Роль СМИ в создании имиджа сотрудника органов внутренних дел / В. В. Зудаева, Н. В. Бруева. — Текст : непосредственный // Научный дайджест Восточно-Сибирского института МВД России. — 2020. — № 2 (5). — С. 108–114.
6. Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. — Москва : Флинта, 2009. — 224 с. — Текст : непосредственный.
7. Катермина, В. В. Лингвопрагматический потенциал политического интернет-дискурса / В. В. Катермина, Б. Г. Вульфвич. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. — 2019. — № 2. — С. 19–26.
8. Катинская, М. В. Лингвистическое моделирование имиджа : моногр. / М. В. Катинская. — Благовещенск : Изд-во АмГУ, 2012. — 168 с. — Текст : непосредственный.
9. Костенко, А. А. Общество и полиция, влияние СМИ и кинематографа на мнение общества / А. А. Костенко. — Текст : непосредственный // Норма. Закон. Законодательство. Право : материалы XXI Международной научно-практической конференции молодых ученых. — Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2019. — С. 238–240.
10. Кошкарлова, Н. Н. Тактика оскорбления как реализация конфронтационной стратегии в новостных жанрах / Н. Н. Кошкарлова. — Текст : непосредственный // Наука Южно-Уральского государственного университета : материалы 69-й науч. конф. — 2017. — Т. 69. — С. 704–707.
11. Михневич, О. И. Метафорический образ правоохранительных органов в оппозиционном дискурсе (на материале подкастов А. Невзорова) / О. И. Михневич. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2022. — № 5 (95). — С. 163–171.
12. Передня, Д. Г. Образ работников полиции в газетах и массовом сознании россиян / Д. Г. Передня. — Текст : непосредственный // Социальные исследования. — 2016. — № 2. — С. 32–42.
13. Franklin, A. S. The Influence of Police Related Media, Vic-timization, and Satisfaction on African American College Students' Perceptions of Police / A. S. Franklin, R. K. Perkins, M. D. Kirby, K. P. Richmond. — Text : electronic // Frontiers in Sociology. — 2019. — № 4. — URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fsoc.2019.00065/ful> (date of access: 30.07.2020).
14. Mayes, L. Social Media and Community-oriented Policing: Examining the Organizational Image Construction of Municipal Police on Twitter and Facebook / L. Mayes. — Text : unmediated // Police Practice and Research. — 2020. — No. 22. — P. 2–18.
15. Mullis, J. The Impact of the Media on Public Opinion of the Police / J. Mullis. — California : Department of Criminal Justice California State University, 2009. — 75 p. — Text : unmediated.
16. Schultz, J. Media Coverage of Law Enforcement and Effects of the Image Created / J. Schultz. — Text : electronic // Dominican University of California. — 2019. — URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/215555071.pdf> (date of access: 04.08.2020).

MATERIALS

1. Rossijskaya gazeta (n.d.). *Po itogam nezakonnyh akcij voz-buzhdeno i rassleduetiya uzhe 90 ugolovnyh del* [As a result of illegal actions, 90 criminal cases have already been initiated and are being investigated]. Retrieved July 8, 2021, from <https://rg.ru/2021/02/11/po-itogam-nezakonnyh-akcij-vozbuzhdeno-i-rassleduetisia-uzhe-90-ugolovnyh-del.html> (In Russ.)
2. Rossijskaya gazeta (n.d.). *V Moskve preekli prodazhu poddel'nyh medotvodov ot vakcinacii protiv COVID-19* [Moscow has stopped the sale of counterfeit COVID-19 vaccination certificates]. Retrieved Nov. 25, 2021, from https://www.gazeta.ru/social/news/2021/07/12/n_16234388.shtml (In Russ.)
3. Novaya gazeta (n.d.). *V Irkutskoj oblasti vosem' policeiskikh priznalis', chto za vzyatku soobshchali o smerti lyudej v ritual'noe agentstvo* [In the Irkutsk region, eight police officers admitted that they reported the deaths of people to a funeral agency in exchange for a bribe]. Retrieved Dec. 1, 2021, from <https://novyagazeta.ru/articles/2021/11/25/v-irkutskoi-oblasti-vosem-politseiskikh-priznalis-cto-za-vziatku-soobshchali-o-smerti-liudei-v-ritualnoe-agentstvo-news> (In Russ.)

4. Novaya gazeta (n.d.). *V Krasnoyarske vozбудili ugovnoe delo o huliganstve protiv uchastnika akcii 21 aprelya* [In Krasnoyarsk, a criminal case of hooliganism was opened against a participant in the action on April 21]. Retrieved July 9, 2021, from <https://novyagazeta.ru/articles/2021/04/23/v-krasnoyarske-vozbudili-ugovnoe-delo-protiv-uchastnika-akcii-21-aprelya-iz-za-pod-zhega-faiera> (In Russ.)

5. Gazeta.ru (n.d.). *V Sevastopole uzhestochili kontrol' za narusheniem samoizolyatsii* [In Sevastopol, control over violation of self-isolation has been tightened]. Retrieved Jan. 17, 2022, from <https://rg.ru/2020/04/13/reg-ufo/v-sevastopole-uzhestochili-kontrol-za-narusheniem-samoizolyatsii.html> (In Russ.)

6. Associated Press News (n.d.). *Olivia police officer cleared in fatal shooting from July*. Retrieved March 13, 2022, from <https://apnews.com/article/police-shootings-minnesota-mankato-f07981d5e498a8455bed9ca8eef32839>

7. The New York Times (n.d.). *2 Are Arrested After Brawl With Police at Miami Airport*. Retrieved March 28, 2022, from <https://www.nytimes.com/2021/12/21/us/miami-airport-fight-brawl-video.html?searchResultPosition=190>

8. Associated Press News (n.d.). *Kansas City police pay \$725,000 excessive force settlement*. Retrieved Feb. 25, 2022, from <https://apnews.com/article/kansas-city-police-crime-75924f57fb78fa90bbf557e35abd0696>

REFERENCES

1. Andreeva, V. Yu. (2015). Problema komunikativnoj strategii i taktiki: podhody k ponimaniyu i istoriya izucheniya voprosa [The problem of communicative strategy and tactics: approaches to understanding and history of studying the issue]. *Izvestiya YUgo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika*, 2(15), 21–29. (In Russ.)

2. Brazhenskaya, N.E., & Chernobrodov, E.R. (2019). Sredstva massovoj informatsii kak odin iz osnovnykh mekhanizmov formirovaniya imidzha sotrudnika politsii [Mass media as one of the main mechanisms for forming the image of a police officer]. *Psihopedagogika v pravoohranitel'nykh organakh*, 3(78), 306–311. (In Russ.)

3. Budaev, E.V., & Chudinov, A.P. (2022). Zoomorfnye metafory kak sredstvo degumanizatsii obraza belorusskoj militsii v rossijskikh SMI [Zoomorphic metaphors as a means of dehumanization the image of the Belarusian police in the Russian media]. *Political Linguistics*, 5(95), 8–21. (In Russ.)

4. Zolotajko, A.I., & Nesterova, V.E. (2022). Modelirovanie polozhitel'nogo obraza politsii v rossijskikh oppozitsionnykh gazetakh [Modelling of the Positive Image of Police in Russian Opposition Newspapers]. *Political Linguistics*, 2(92), 92–99. (In Russ.)

5. Zudaeva, V.V., & Brueva, N.V. (2020). Rol' SMI v sozdanii imidzha sotrudnika organov vnutrennih del [The role of the media in creating the image of an employee of internal affairs bodies].

Nauchnyj dajdzhest Vostochno-sibirskogo instituta MVD Rossii, 2(5), 108–114. (In Russ.)

6. Issers, O.S. (2009). *Rechevoe vozdejstvie* [Speech influence] [Textbook]. Moscow: Flinta, 224 p. (In Russ.)

7. Katermina, V.V., & Vul'fovich, B.G. (2019). Lingvopragmaticheskij potencial politicheskogo internet-diskursa [Linguistic and pragmatic potential of political Internet discourse]. *Aktual'nye problemy filologii i pedagogicheskoy lingvistiki*, 2, 19–26. (In Russ.)

8. Katynskaya, M.V. (2012). *Lingvisticheskoe modelirovanie imidzha* [Linguistic modeling of image] [Monograph]. Blagoveshchensk: Izdatel'stvo AmGU, 168 p. (In Russ.)

9. Kostenko, A.A. (2019). Obschestvo i Politsiya, vliyaniye SMI i kinematografa na mneniye obshchestva [Society and the police, the influence of the media and cinema on public opinion]. *Norma. Zakon. Zakonodatel'stvo. Pravo* (Materials of the XXI International Scientific and Practical Conference of Young Scientists, pp. 238–240). Perm': Permskij gosudarstvennyj nacional'nyj issledovatel'skij universitet. (In Russ.)

10. Koshkarova, N.N. (2017). Taktika oskorbleniya kak realizatsiya konfrontatsionnoj strategii v novostnykh zhanrah [Tactics of insult as the implementation of a confrontational strategy in news genres]. *Nauka YUUrGU* (Materials of the 69th scientific. conf., Vol. 69, pp. 704–707). (In Russ.)

11. Mihnevich, O.I. (2022). Metaforicheskij obraz pravoohranitel'nykh organov v oppozitsionnom diskurse (na materiale podkastov A. Nevzorova) [Metaphorical image of law enforcement agencies in opposition discourse (based on A. Nevzorov's podcasts)]. *Political Linguistics*, 5(95), 163–171. (In Russ.)

12. Perednya, D.G. (2016). Obraz rabotnikov politsii v gazetakh i massovom soznanii rossiyan [The image of police officers in newspapers and the mass consciousness of Russians]. *Social'nye issledovaniya*, 2, 32–42. (In Russ.)

13. Franklin, A.S., Perkins, R.K., Kirby, M.D., & Richmond, K.P. (2019). The Influence of Police Related Media, Victimization, and Satisfaction on African American College Students' Perceptions of Police. *Frontiers in Sociology*, 4. Retrieved July 30, 2020, from <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fsoc.2019.00065/full>

14. Mayes, L. (2020). Social Media and Community-oriented Policing: Examining the Organizational Image Construction of Municipal Police on Twitter and Facebook. *Police Practice and Research*, 22, 2–18.

15. Mullis, J. (2009). *The Impact of the Media on Public Opinion of the Police*. California: Department of Criminal Justice California State University, 75 p.

16. Schultz, J. (2019). *Media Coverage of Law Enforcement and Effects of the Image Created*. Dominican University of California. Retrieved Aug. 4, 2020, from <https://core.ac.uk/download/pdf/215555071.pdf>