

Политическая лингвистика. 2025. № 6 (114).  
 Political Linguistics. 2025. No 6 (114).

УДК 811.161.1'42+811.161.1'38+351.74  
 ББК Ш141.12-51+Ш141.12-55+Х401.133.1

ГРНТИ 16.41.21; 16.21.27

Код ВАК 5.9.8; 5.9.5; 5.1.3

Анастасия Игоревна Золотайко<sup>1✉</sup>, Валерия Евгеньевна Нестерова<sup>2✉</sup>

<sup>1,2</sup> Уральский юридический институт МВД России, Екатеринбург, Россия

<sup>1</sup> liani@list.ru✉, SPIN-код: 8331-5420, <https://orcid.org/0000-0002-9513-7987> R

<sup>2</sup> karaelan@mail.ru✉, SPIN-код: 4840-1914, <https://orcid.org/0000-0002-7467-0029>

## Апелляция к абсолютным ценностям в процессе лингвистического моделирования образа полиции в газетном дискурсе

**АННОТАЦИЯ.** Статья посвящена аспектам лингвистического моделирования мелиоративного и пейоративного образа правоохранительных органов России в газетном дискурсе через анализ доминирующих прагматических смыслов, апеллирующих к абсолютным ценностям в контексте деятельности полиции. Авторы, рассматривая характерные черты газетного дискурса, отмечают его акцентуацию на высокую значимость новостного события, которое становится актуальным именно в момент подачи информации реципиенту. Аксиологический аспект в контексте настоящего исследования неразрывно связан с оценочной интерпретацией содержания новостей. По запросу на лексемы «полиция», «полицейские» и «правоохранительные органы» в заголовках и содержании отобран эмпирический материал, представляющий собой широкую выборку статей таких изданий, как «Российская газета», «Известия» и «Ведомости» за период 2020–2025 гг., отражающих деятельность отечественных правоохранительных органов. Замечено, что доминирующими средствами трансляции прагматических смыслов в контексте освещения деятельности сотрудников полиции стали морфологические и лексические средства. Авторы приходят к выводу о том, что анализируемые издания придерживаются сбалансированного подхода к представлению образа российских правоохранительных органов: наряду с положительными характеристиками встречаются и негативные оценки. Выдвигается предположение о том, что это свидетельствует о намерении обеспечить объективность освещения событий, следуя принципам профессиональной этики и редакционным стандартам.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** политический дискурс, журналистика, медиалингвистика, российские СМИ, средства массовой информации, медиадискурс, медиатексты, язык СМИ, языковые средства, медиаобразы, правоохранительные органы, органы внутренних дел, российская полиция, полицейские, образ полиции, газетный дискурс, лингвистическое моделирование, аксиология, абсолютные ценности, прагматика текста.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ:** Золотайко Анастасия Игоревна, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков, Уральский юридический институт МВД России; 620017, Россия, Екатеринбург, ул. Корепина, 66, email: liani@list.ru.

Нестерова Валерия Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков, Уральский юридический институт МВД России; 620017, Россия, Екатеринбург, ул. Корепина, 66, email: karaelan@mail.ru.

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:** Золотайко, А. И. Апелляция к абсолютным ценностям в процессе лингвистического моделирования образа полиции в газетном дискурсе / А. И. Золотайко, В. Е. Нестерова. — Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. — 2025. — № 6 (114). — С. 85-91.

Anastasiya I. Zolotayko<sup>1✉</sup>, Valeriya E. Nesterova<sup>2✉</sup>

<sup>1,2</sup> Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ekaterinburg, Russia

<sup>1</sup> liani@list.ru✉, SPIN code: 8331-5420, <https://orcid.org/0000-0002-9513-7987> R

<sup>2</sup> karaelan@mail.ru✉, SPIN code: 4840-1914, <https://orcid.org/0000-0002-7467-0029>

## The Role of Absolute Values in the Linguistic Modeling of Police Image in Newspaper Discourse

**ABSTRACT.** The article deals with the aspects of linguistic modeling of the meliorative and pejorative image of Russian law enforcement agencies in newspaper discourse through analysis of dominant pragmatic meanings appealing to absolute values in the context of police activities. While considering the characteristic features of newspaper discourse, the authors report its focus on the high significance of the news event, which becomes urgent precisely at the moment of presenting information about it to the recipient. The axiological aspect in the context of this study is inextricably linked with the evaluative interpretation of the news content. Based on the queries for the lexemes “police”, “police officers” and “law enforcement agencies” in the titles and content of the articles from the sample, the authors have selected empirical materials from the Rossiyskaya Gazeta, the Izvestiya and the Vedomosti for the period from 2020 to 2025 reflecting the activities of Russian law enforcement agencies. It is noted that morphological and lexical means dominate in conveying pragmatic meanings in the context of covering the police officers’ activities. The authors conclude that the analyzed news outlets keep to a balanced approach to presenting the image of Russian law enforcement agencies: along with positive characteristics, there are also negative assessments. It is suggested that this indicates an intention to ensure objective coverage of events, following the principles of professional ethics and editorial standards.

**KEYWORDS:** *political discourse, journalism, media linguistics, Russian media, mass media, media discourse, media texts, mass media language, language means, media images, law enforcement agencies, internal affairs bodies, Russian police, police officers, image of police, newspaper discourse, linguistic modeling, axiology, absolute values, text pragmatics.*

**AUTHOR'S INFORMATION:** *Zolotayko Anastasiya Igorevna, Associate Professor of Department of Foreign Languages, Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation; Ekaterinburg, Russia.*

*Nesterova Valeriya Evgenyevna, Associate Professor of Department of Foreign Languages, Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ekaterinburg, Russia.*

**FOR CITATION:** *Zolotayko A. I., Nesterova V. E. (2025). The Role of Absolute Values in the Linguistic Modeling of Police Image in Newspaper Discourse. In *Political Linguistics*. No 6 (114), pp. 85-91. (In Russ.).*

## ВВЕДЕНИЕ

Резонансные события, освещаемые в СМИ, за редким исключением обходятся без участия правоохранительных органов. И зачастую фокус смещается именно в сторону полиции как посредника между властью и населением. В связи с тем, что сотрудники наделены исключительными полномочиями, включающими возможность применения силы, их действия подлежат оценке с точки зрения не только правомерности, соразмерности и эффективности, но и соответствия разделяемым в обществе морально-этическим нормам. В настоящей статье рассматривается аксиологический аспект лингвистического моделирования образа полиции в газетном дискурсе.

Следует отметить, что вопрос о формировании образа сотрудников полиции находит отражение как в лингвистике, так и политологии и социологии [Браженская, Чернородов 2019; Будаев, Чудинов 2022; Ильянова 2019; Зудаева В. В. 2020; Костенко А. А. 2019; Михневич О. И. 2022; Передня Д. Г. 2016; Полякова Л. С. 2021; Franklin A. S. 2019; Mayes L. 2020; Mullis J. 2009; Schultz J. 2020 и др.], при этом исследователи подчеркивают значимость и актуальность подобных изысканий ввиду того, что данный образ динамичен и не может оставаться одинаковым: стремительность цифровой обработки информации и ее распространения ускоряет процессы обработки оценочных смыслов, используемых для манипулятивного воздействия на сознание адресата. Такое воздействие осуществляется посредством реализации различных коммуникативных стратегий и тактик, применения языковых средств и приемов. Для целенаправленного внедрения желаемого образа в сознание отправителями создаются специальные вербальные модели, позволяющие снизить нагрузку на реципиентов при обработке и интерпретации предоставляемой информации.

Цифровизация стимулировала сокращение и сжатие информации до формата новости-сообщения, появляющейся не только на разворотах печатных изданий или их электронных платформах, но и в индивидуально

настраиваемой мобильной форме мессенджера. С. В. Иванова предлагает следующее понимание новостного дискурса: это «совокупность текстов, направленных на информирование о событии» [Иванова 2022: 10]. Его изучение исследователь считает целесообразным в рамках дискурсивного подхода, который «позволяет (1) анализировать язык в его употреблении; (2) акцентировать внимание на субъекте формирования данного типа текста, его взаимодействии с объектом и адресатом, ибо дискурс — это способ взаимодействия; (3) определить паттерны, которые оказываются задействованными при передаче сообщения, их следование и взаимодействие друг с другом, а также их социальную значимость» [Иванова 2022: 10].

Рассуждая о текстовой манифестации новостного дискурса, В. И. Тюпа утверждает, что она «представляет собой гибридную нарративно-перформативную конструкцию. Перформативная сторона новостного дискурса предполагает однонаправленную (суггестивную) реакцию реципиентов. Нарративная же, напротив, предполагает возможность разнонаправленных интерпретаций событийной новости» [Тюпа 2017: 46]. Далее исследователь отмечает, что «поскольку новостной дискурс, так или иначе, совмещает в себе два коммуникативных регистра: нарративный и перформативный, — в его аналитическом рассмотрении заметно возрастает значимость рецептивного аспекта новостных коммуникативных событий» [Тюпа 2017: 47].

В настоящей работе в центре внимания находится газетный дискурс, «чьим характерным стиливым признаком является сочетание эмоциональности и экспрессивности с логической аргументацией, что позволяет авторам медиатекстов реализовывать различные тактические схемы и достигать максимального перлюкутивного эффекта по конструированию мелиоративного и/или пейоративного образов правоохранительных органов» [Золотайко, Нестерова 2023: 10]. В отличие от интернет-дискурса, печатный новостной дискурс характеризуется наличием единого порядка следования основных структурных блоков.

Особенность газетного дискурса заключается именно в акцентировании высокой значимости события, которое становится актуальным именно в момент подачи информации реципиенту. Во главу угла ставятся такие характеристики, как оперативность, достоверность и объективность изложения фактов, и подчеркивается важность происходящего, придавая событию статус новизны и востребованности для аудитории. Для СМИ новость и ее текстовая реализация составляют главенствующую нарративную ценность.

Аксиологический аспект в контексте настоящего исследования неразрывно связан с оценочной интерпретацией содержания новостей. В связи с этим целесообразно обратиться к вопросу о том, какие именно ценности находят отражение в отношении газетного освещения деятельности правоохранительных органов. Согласно типологии, предложенной Н. О. Лосским, выделяются следующие бинарные оппозиции ценностей: абсолютные — относительные, объективные и субъективные. При этом исследователем субъективность ценности определена как «обозначение значимости только для определенного субъекта; общезначимость ценности, т. е. значение ее для всякого субъекта — объективностью. Абсолютная ценность, как следует из ее определения, есть всегда вместе с тем *общезначимая, т. е. объективная, самооценная*» [Лосский 1994: 82]. Таким образом, представляется возможным полагать, что общественное восприятие полиции опирается на универсальные представления о служении сотрудников определенным идеалам борьбы с преступностью, т. е. отождествляемым злом. С. А. Ильиных отмечает, что «ценности индивидов, воплощаясь из области сознания и бессознательного в их реальную практику, определяют тем самым качественный уровень той или иной сферы деятельности человека. Таким образом, ценности не являются сугубо личностными характеристиками, реализуясь через индивидов в реальной практике, они способствуют созданию определенного социального порядка» [Ильиных 2024: 5]. В связи с этим формирование образа полиции является совокупностью оценочных суждений граждан на основе практик непосредственного взаимодействия с ней или обработки полученной о ней информации.

В России успешно применяются различные практики, оказывающие воздействие на общественное восприятие правоохранительных органов. Так, публикуются новости о достижениях сотрудников, раскрывающих преступления и спасающих жизни граждан,

с акцентом на положительные формулировки («спасли», «помогли», «вернули имущество»). Проводятся мероприятия, направленные на информирование граждан о результатах деятельности ведомства, отмечаемые в публикациях наградами и улучшением статистики безопасности. Широко используется социальное взаимодействие через официальные страницы в социальных сетях, где представители власти открыто общаются с населением, отвечают на обращения и комментируют события. Однако особую значимость несут в себе новостные статьи и газетные публикации.

Целью данного исследования является определение вектора развертывания ценностных смыслов в контексте новостного освещения деятельности полиции. Его актуальность обусловлена динамичностью оценочной интерпретации взаимоотношений граждан страны с правоохранительными органами, при том что газетный дискурс предоставляет дополнительные возможности для оценки реального состояния двусторонних отношений между институтом полиции и населением, а также способствует прогнозированию вектора их дальнейшего развития.

Эмпирический материал исследования представляет собой широкую выборку статей (81), отражающих деятельность отечественных правоохранительных органов, в изданиях «Российская газета», «Известия» и «Ведомости» за период 2020–2025 гг. Статьи отбирались по запросу на лексемы «полиция», «полицейские» и «правоохранительные органы» в заголовках и содержании.

Анализ включал поэтапное раскрытие вербальной реализации заголовков статей и их корреляцию с содержанием. При этом рассматривалась апелляция к традиционным ценностным ориентациям читателей и их актуализация в газетных медиатекстах на предмет наличия доминантных компонентов: профессионализм/непрофессионализм, законность/произвол, гуманность/жестокость в отношении стражей правопорядка. Процедура интерпретации была качественной и в первую очередь индуктивной, что означает, что ценностные категории рассматриваемых газетных контекстов не были предопределены в начале анализа. Чтобы гарантировать достоверность интерпретации, каждый фрагмент был изучен соавторами независимо, а затем перепроверен в совместных обсуждениях. По мере продвижения анализа были установлены повторяющиеся закономерности и определены ценностные категории на основе их частотности и прагматической значимости в рамках изучаемого дискурса.

Методологический инструментарий ис-

следования опирается на современные изыскания в рамках когнитивно-дискурсивного и интерпретативного подхода и включает дискурс-анализ, подразумевающий изучение языковых моделей, риторики и выбора словарного запаса для выявления базовых ценностей и убеждений; прагматический контекст-анализ; методы статистического анализа; описание; сравнение.

### АНАЛИЗ МЕДИАТЕКСТОВ

Как было отмечено ранее, рассмотрению подлежали медиатексты, освещающие деятельность российской правоохранительной структуры, из «Российской газеты», «Ведомостей» и «Известий», — одних из ведущих русскоязычных газетных изданий.

По запросу на лексемы «полиция», «правоохранительные органы» был обнаружен 81 контекст. Их количественное соотношение с распределением по смысловым векторам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Профессионализм	
Ценностный компонент	Количество контекстов
<b>Мелиоративный эффект</b>	
Решимость	16
Честность / порядочность	13
Оперативность	12
Отвага / героизм	8
Результативность	6
Компетентность	5
Квалифицированность	3
Эмпатия	1
	64
<b>Пейоративный эффект</b>	
Жестокость	6
Насилие	4
Бесчеловечность	4
Беспощадность	3
	17

Из приведенной таблицы предполагается возможным сделать вывод о том, что в новостных изданиях «Российская газета», «Ведомости» и «Известия» преобладает мелиоративный вектор формирования образа правоохранительных органов, выражающийся в акцентуации внимания реципиентов на положительных качествах сотрудников. Тем не менее представлены также и негативные ценностные компоненты, количество которых позволяет судить о значимости и силе их воздействия на общественное восприятие полиции.

Следует отметить, что доминирующими средствами трансляции прагматических смыслов в контексте освещения деятельности правоохранителей стали: а) морфологические средства — прилагательные и наре-

чия, б) лексические средства — эпитеты, дисфемизмы, стилистически окрашенная лексика (профессионализмы, разговорная и просторечная лексика).

В нижеприведенном нейтральном контексте, представленном в статье «В Казани появились мошенники, продающие „тесты“ на COVID-19» [В Казани появились мошенники, продающие «тесты» на COVID-19 www], адресантом моделируется образ правоохранительных органов, обеспокоенных физическим и материальным благополучием граждан, представляющих абсолютные и экономические ценности. Интенции адресанта по конструированию образа квалифицированной и профессиональной полиции, которая с целью проведения превентивных мер по борьбе с мошенническими схемами «предупреждает» о случаях мошенничества и «напоминает» об опасности «сканировать неизвестные QR-коды и переходить по сомнительным ссылкам», направлены на апелляцию к сознанию граждан и пресечение противоправных деяний. Усиление перлокутивного эффекта в аргументе достигается за счет употребления наречия «опасно», противопоставленного в тезисе *экономическому термину «по льготной цене»*, сознательно взятому автором текста в кавычки с целью привлечения внимания читателей к афере, выявленной правоохранительными органами.

В медиатексте под заголовком «В Петербурге полицейские поймали девочку, сброшенную из окна при пожаре» [В Петербурге полицейские поймали девочку... www] имплицитная вербализация компонента «*профессионализм*» образа российской полиции осуществляется с помощью оценочной аргументации в пользу решимости и результативности сотрудников полиции посредством апелляции к абсолютным ценностям — человеческой жизни. Несмотря на нейтральный тон повествования и отсутствие эмоционально-окрашенной лексики, формирование образа офицеров полиции осуществляется в качестве героев — спасителей ребенка, а прагматическая функция по моделированию мелиоративного образа полицейских достигается за счет убеждения адресатов в том, что полицейские в борьбе за главную ценность способны принимать взвешенные решения в чрезвычайных ситуациях («*полицейские приняли решение, развернули под окном плед, крепко его держали*») и нести ответственность за возможные последствия, гарантируя тем самым защиту и безопасность населения страны.

Следующий медиатекст под заголовком «В Томске возбудили дело об избиении мигранта полицейским» [В Томске возбудили дело об избиении мигранта полицейским...]

www] направлен на освещение неправомерных действий сотрудника полиции, которого «подозревают в превышении должностных полномочий с применением насилия» («...нанеся ему удары рукой по лицу и пнул по ноге»). Апелляция к абсолютным ценностям способствует конструированию пейоративного образа сотрудника правоохранительных органов, актуализируя тем самым компонент «жестокость». Тезис о бесосновательном применении физической силы полицейским в отношении иностранного гражданина и его бесчеловечного и беспощадного обращения аргументируется ссылкой на сообщение УВД Томской области о том, что «сотрудник полиции при общении с гражданином действительно спровоцировал конфликтную ситуацию, при этом имея реальную возможность ее урегулировать». Перлокутивный эффект в рассматриваемом медиатексте усиливается с помощью употребления наречия «действительно», разговорного слова «обложил», юридического термина «нецензурная брань», эпитетов «конфликтная ситуация» и «реальная возможность».

В новостной заметке «Петербургский полицейский спас тонущего в Неве мужчину» [Петербургский полицейский спас тонущего в Неве мужчину... www] адресантом также моделируется мелиоративный образ российской полиции посредством апелляции к абсолютным ценностям. В рассматриваемом контексте экспликация компонента «профессионализм» происходит за счет прилагательных «грамотный» и «профессиональный», употребленных в отношении действий офицера полиции, спасшего утопающего. Аргументация содержит в себе упоминание конкретного имени сотрудника полиции («капитан полиции Денис Сорокин, заместитель начальника отдела охраны общественного порядка полиции Центрального района»), который в ходе «патрулирования» спасает жизнь человека. Интенции адресанта, направленные на убеждение адресатов в компетентности и решительности сотрудника полиции, аргументируются в медиатексте с помощью перечисления грамотных и четких действий офицера по спасению мужчины («Увидев в воде человека, Сорокин достал из автомобиля буксировочный трос, бросил его в воду и вытащил утопающего»).

Медиатекст «Медики могут начать передавать полиции данные о людях с психическими расстройствами» [Киселева www] является примером реализации одновременно нескольких тактик. Так, тактика придания особой значимости осуществляется в контексте посредством ссылок на экспертное мнение юристов (уполномоченного по правам человека Москаль-

ву Т., партнера коллегии адвокатов Pen & Paper Тягай Е., юриста адвокатского бюро Asterisk Волкову С.) и медицинских работников (внештатного специалиста-психиатра Минздрава Шпорт С., психиатра Жестковой Е., главного врача частной клиники «Региональный медицинский центр психического здоровья» в Краснодарском крае Косенко В.), что свидетельствует о высокой значимости принимаемого решения передать МВД полномочия по наблюдению за лицами, страдающими психическими расстройствами. Ссылка на мнение вице-президента Ассоциации юристов по регистрации, ликвидации, банкротству и судебному представительству В. Кузнецова, который полагает, что «ожидать злоупотреблений со стороны правоохранителей не стоит», направлена на убеждение читательской аудитории в полной легитимности деятельности правоохранительных органов, которые будут следить за исполнением нового закона с целью предупреждения совершения правонарушений указанной категорией граждан. Статистические данные в контексте «При этом из доклада Москальковой следует, что, по данным органов внутренних дел, ежегодно невменяемыми лицами в стране совершается порядка 7000 общественно опасных деяний» способствуют актуализации тактики создания и поддержания имиджа, которая также реализуется в рассматриваемом медиатексте за счет ссылок на нормативные правовые акты (ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»; ФЗ «О полиции», ФЗ «Об основах охраны здоровья»; ст. 27 закона «О психиатрической помощи»). Такая совместная работа министерства внутренних дел и министерства здравоохранения свидетельствует о заинтересованности обоих ведомств в создании нормативной базы, которая будет регламентировать деятельность полиции в обозначенном вопросе, а также гарантировать соблюдение гражданских прав лиц с психическими отклонениями.

В медиатексте под заголовком «Такое существо никогда не должно выйти на свободу» [Штурма www] поднимается вопрос о мерах содержания под стражей пермского стрелка Т. Бекмансурова. Так, компонент «профессионализм» образа полиции вербализуется в контексте «Сотрудник ДПС в ответ выстрелил восемь раз из пистолета Макарова, шесть пуль попали в цель. Преступник упал, полицейский обезоружил его и начал оказывать первую помощь. В этот момент Бекмансуров попросил убить его. Но нападавшего доставили в Пермскую краевую клиническую больницу и прооперировали». Компетентность сотрудника и высокий уровень его служебно-

боевой подготовки актуализируются в словосочетаниях «шесть пуль попали в цель» и «полицейский обезоружил его». Компонент «гуманность» эксплицируется во фразе «начал оказывать первую помощь», а также благодаря антитезе с противительным союзом *но*. Гуманное отношение к заключенным, имеющим какие-либо физические недостатки и проблемы со здоровьем, а также соблюдение их гражданских прав актуализируется в контексте «Инвалидам не обязательно делать по утрам зарядку, их, по сложившейся практике, практически не отправляют в карцер за нарушение правил внутреннего распорядка. Также им разрешается лежать на кровати в дневное время. Еще их освобождают от обязательных работ по благоустройству территории исправительной колонии, рассказал юрист. Но на этом привилегии заканчиваются». Несмотря на перечисление некоторых поблажек, антитеза с противительным союзом *но* и лексема *привилегии*, имеющая в рассматриваемом контексте ироничный подтекст, указывают на довольно строгие условия содержания осужденных в российских тюрьмах.

### ВЫВОДЫ

Лингвистический анализ газетных медиатекстов позволил сделать следующие выводы: с целью реализации прагматической функции по моделированию мелиоративного или пейоративного образа института полиции в российском газетном дискурсе, адресанты апеллируют к различным личностным/индивидуальным или общественным/групповым ценностям, активируя при этом определенный смысловой набор.

Наиболее частотными ценностными смыслами при моделировании мелиоративного образа полиции России являются *решимость, оперативность, честность/порядочность, отвага/героизм, результативность, квалифицированность, компетентность и эмпатия*.

Пейоративный образ правоохранительных органов складывается из таких ценностных смыслов, как *жестокость, насилие, бесчеловечность и беспощадность*, способствующих приравнению социального института полиции к антиценности.

При целенаправленном формировании образа полиции авторы отобранных контекстов прибегают к двум основным средствам: морфологическим и лексическим, что позволяет привнести смысловое разнообразие и глубину внедряемых аксиологических компонентов.

Рассматриваемые новостные издания демонстрируют тенденцию к уравниванию

репрезентации образа отечественных правоохранительных органов: преобладают положительные оценочные характеристики, но при этом нередки и противоположные по значению и смыслу. Авторы склонны предполагать, что данный факт исходит от стремления к объективности при подаче новостного материала, а также от этических установок и редакционной политики.

### ИСТОЧНИКИ

1. Российская газета — RG.ru. — URL: <https://rg.ru> (дата обращения: 10.01.25—28.02.25).
2. В Казани появились мошенники, продающие «тесты» на COVID-19. — URL: <https://rg.ru/2020/03/28/reg-pfo/v-kazani-poiavilis-moshenniki-prodaiushchie-testy-na-covid-19.html> (дата обращения: 08.04.2025).
3. В Петербурге полицейские поймали девочку, сброшенную из окна при пожаре. — URL: <https://rg.ru/2021/01/10/reg-szfo/v-peterburge-policejskie-pojmali-devochku-sbroshennuiu-iz-okna-pri-pozhare.html> (дата обращения: 25.11.2024).
4. В Томске возбудили дело об избитии мигранта полицейским. — URL: <https://rg.ru/2021/05/06/reg-sibfo/v-tomske-vozbudili-delo-ob-izbii-policajskim-migranta.html> (дата обращения: 01.02.2025).
5. Петербургский полицейский спас тонущего в Неве мужчину. — URL: <https://rg.ru/2021/11/04/reg-szfo/peterburgskij-policejskij-spas-iz-nevy-tonushchego-cheloveka.html> (дата обращения: 27.11.2024).
6. Киселева, А. Медики могут начать передавать полиции данные о людях с психическими расстройствами / А. Киселева, В. Крюков. — URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/11/20/1006601-mediki-mogut-nachat-peredavat-politsii-dannie-o-lyudyah-s-psihrasstroistvami#140737497416706> (дата обращения: 11.02.2025).
7. Штурма, Я. Такое существо никогда не должно выйти на свободу / Я. Штурма. — URL: <https://iz.ru/1447959/iana-shturma/takoe-sushchestvo-nikогда-ne-dolzno-vyiti-na-svobodu> (дата обращения: 04.03.2025).

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Браженская, Н. Е. Средства массовой информации как один из механизмов формирования имиджа полиции / Н. Е. Браженская, Р. Е. Чернодродов // Психопедагогика в правоохранительных органах (Омск). — 2019. — Т. 24. — № 3(78). — С. 306–310. — DOI 10.24411/1999-6241-2019-13010. — EDN HSKRSU.
2. Будаев, Э. В. Зооморфные метафоры как средство дегуманизации образа белорусской милиции в российских СМИ / Э. В. Будаев, А. П. Чудинов // Язык и культура. — 2022. — № 5 (95). — С. 8–21. — DOI 10.17223/19996195/60/1. — EDN SJVNAC.
3. Золотайко, А. И. Лингвистическое моделирование образа полиции: реализация коммуникативных тактик в газетном дискурсе / А. И. Золотайко, В. Е. Нестерова // Политическая лингвистика. — 2023. — № 6 (102). — С. 97–104. — EDN NPWUQI.
4. Зудаева, В. В. Роль СМИ в создании имиджа сотрудника органов внутренних дел / В. В. Зудаева, Н. В. Бруева // Научный дайджест Восточно-Сибирского института МВД России. — 2020. — № 2 (5). — С. 108–114. — EDN RUASBE.
5. Иванова, С. В. Новость как дискурсивный жанр: не отсутствующая структура / С. В. Иванова // TerraLinguistica. — 2022. — № 3. — С. 7–14. — DOI 10.18721/JHSS.13301. — EDN CEFZEW.
6. Ильиных, С. А. Абсолютные и относительные ценности: особенности проявления в социальной реальности / С. А. Ильиных // Научные записки НГУЭУ. — 2024. — № 2. — С. 4–6. — EDN OFGYKT.
7. Ильянова, О. И. Проблемные вопросы распространения негативной информации о деятельности сотрудников органов внутренних дел в сети Интернет / О. И. Ильянова // Человек: преступление и наказание. — 2019. — Т. 27 (1–4). — № 4. — С. 554–560. — DOI 10.33463/1999-9917.2019.27(1-4).4.554-560. — EDN VSKVGI.
8. Костенко, А. А. Общество и Полиция, влияние СМИ и

кинематографа на мнение общества / А. А. Костенко // Нормы. Закон. Законодательство. Право : материалы XXI Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых. — Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2019. — С. 238–240. — EDN INQZUS.

9. Лосский, Н. О. Ценность и бытие. Бог и Царство Божие как основа ценностей / Н. О. Лосский // Бог и мировое зло : сборник. — Москва : Республика, 1994. — С. 249–314. — ISBN 5-250-02399-1.

10. Михневич, О. И. Метафорический образ правоохранительных органов в оппозиционном дискурсе (на материале подкастов А. Невзорова) / О. И. Михневич // Политическая лингвистика. — 2022. — № 5 (95). — С. 163–171. — DOI 10.26170/1999-2629\_2022\_05\_16. — EDN MIUNIS.

11. Передня, Д. Г. Образ работников полиции в газетах и массовом сознании россиян / Д. Г. Передня // Социальные исследования. — 2016. — № 2. — С. 32–42. — EDN WJIDHZ.

12. Тюпа, В. И. Новостной дискурс как нарратологическая проблема / В. И. Тюпа // Новый филологический вестник. — 2017. — № 3 (42). — С. 40–51. — DOI 10.24411/2072-9316-2017-00010. — EDN YLLSPU.

13. Franklin, A. S. The Influence of Police Related Media, Victimization, and Satisfaction on African American College Students' Perceptions of Police / A. S. Franklin, R. K. Perkins, M. D. Kirby, K. P. Richmond // *Frontiers in Sociology*. — 2019. — № 4. — URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fsoc.2019.00065/ful> 1 (date of access: 30.06.2025).

14. Mayes, L. Social Media and Community-oriented Policing: Examining the Organizational Image Construction of Municipal Police on Twitter and Facebook / L. Mayes // *Police Practice and Research*. — 2020. — Vol. 22. — Iss. 3. — P. 2–18. — DOI 10.1080/15614263.2020.1843459.

15. Mullis, J. The Impact of the Media on Public Opinion of the Police / J. Mullis // Department of Criminal Justice California State University. — [S.l.], 2009. — 75 p.

16. Schultz, J. Media Coverage of Law Enforcement and Effects of the Image Created / J. Schultz // Dominican University of California. — 2019 — URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/215555071.pdf> (date of access: 04.05.2025).

#### MATERIALS

1. RG.ru. — Rossiyskaya Gazeta (n.d.). Available at January 10, 2025 from <http://www.rg.ru>.

2. V Kazanipoyavilis' moshenniki, prodavayushchie "testy" na COVID-19 = Scammers Selling COVID-19 "Tests" Have Appeared in Kazan] (n.d.). Available at April 08, 2025 from <https://rg.ru/2020/03/28/reg-pfo/v-kazani-poiavilis-moshenniki-prodavayushchie-testy-na-covid-19.html>.

3. V Peterburge politseyskie poimali devochku, sbroshennuyu iz okna pri pozhare = In St. Petersburg, police caught a girl who was thrown out of a window during a fire. Available at November 25, 2024 from <https://rg.ru/2021/01/10/reg-szfo/v-peterburge-policejskie-pojimali-devochku-sbroshennuyu-iz-okna-pri-pozhare.html>.

4. V Tomske vozбудили delo ob izbienii migranta policeiskim = A case has been opened in Tomsk regarding the beating of a migrant by a police officer. Available at Feb. 1, 2025 from <https://rg.ru/2021/05/06/reg-sibfo/v-tomske-vozbudili-delo-ob-izbienii-policeiskim-migranta.html>.

5. Peterburgskii politseyskii spas tonushchego v Neve muzhchinu (n.d.). Available at November 27, 2024 from <https://rg.ru/2021/11/04/reg-szfo/peterburgskij-policejskij-spas-iz-vey-t-onushchego-cheloveka.html>.

6. Kiseleva, A., Kryukov, V. (n.d.). Medikimogutnachat' peredavat' politisidannye o lyudyakh s psikhroastroistvami = Doctors may start sharing data on people with mental disorders with the police. Available at February 11, 2025 from <https://www.vedo-mosti.ru/society/articles/2023/11/20/1006601-mediki-mogut-nachat-peredavat-politsiidannye-o-lyudyah-s-psihroastroistvami#140737497416706>.

7. Shturma, Y. (n.d.). Takoe sushchestvo nikogda ne dolzhno vyiti na svobodu = Such a creature should never be released. Available at March 3, 2025 from <https://iz.ru/1447959/iana-shturma/takoe-sushchestvo-nikogda-ne-dolzhno-vyiti-na-svobodu>.

#### REFERENCES

1. Brazhenskaya, N. E. (2019). Sredstva massovoy informacii kak odin iz mekhanizmov formirovaniya imidzha policii = Mass

Media as one of the Main Mechanisms of Forming a Police Officer Image. *Psychopedagogy in Law Enforcement*, 24(3[78]), 306–310. DOI 10.24411/1999-6241-2019-13010. EDN HSKRSU.

2. Budaev, E. V., Chudinov, A. P. (2022). Zoomorfnye metafory kak sredstvo degumanizacii obraza belorusskoj milicii v rossijskikh SMI = Zoomorphic metaphors as a means of dehumanization the image of the Belarusian police in the Russian media. *Language and Culture*, 60, 8–21. DOI 10.17223/19996195/60/1. EDN SJVNAC.

3. Zolotayko, A. I., Nesterova, V. E. (2023). Lingvisticheskoe modelirovanie obraza policii: realizaciya kommunikativnykh taktik v gazetnom diskurse = Linguistic Modeling of the Police Image: The Realization of Communicative Tactics in Newspaper Discourse. *Political Linguistics*, 6(102), 97–104. EDN NPWUQI.

4. Zudaeva, V. V. (2020). Rol' SMI v sozdanii imidzha sotrudnika organov vnutrennih del = The role of the media in creating the image of an internal affairs officer. *East-Siberian digest of the institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation*, 2(5), 108–114. EDN RUASBE.

5. Ivanova, S. V. (2022). Novost' kak diskursivnyj zhanr: ne otsustvuyushchaya struktura = News as a genre of discourse: A non-missing structure. *Terra Linguistica*, 13(3), 7–14. DOI 10.18721/JHSS.13301. EDN CEFZEW.

6. Il'inyh, S. A. (2024). Absolyutnye i otноситel'nye cennosti: osobennosti proyavleniya v social'noj real'nosti = Absolute and relative values: features of manifestation in social reality. *Bulletin of Novosibirsk state university of economics and management (nsuem)*, 2, 4–6. EDN OFGYKT.

7. Il'yanova, O. I. (2019). Problemnye voprosy rasprostraneniya negativnoj informacii o deyatel'nosti sotrudnikov organov vnutrennih del v seti Internet = Problematic issues of dissemination of negative information about the activities of Internal affairs officers on the internet. *Man: Crime and Punishment*, 27(1–4, 4), 554–560. DOI 10.33463/1999-9917.2019.27(1-4).4.554-560. EDN VSKVGI.

8. Kostenko, A. A. (2019). Obschestvo i Policiya, vliyaniye SMI i kinematografa na mnenie obshchestva = Society and the police, the influence of the media and cinema on public opinion. *Norm. Law. Legislation. Right. Proc. of the XXI International Scientific and Practical Conf. of Young Scientists*, 238–240. Perm': Perm State National Research University. EDN INQZUS.

9. Losskij, N. O. (1994). Cennost' i bytie. Bog i Carstvo Bozhie kak osnova cennostej = Value and Being. God and the Kingdom of God as the Basis of Values. *God and the World's Evil. Collection*, 249–314. Moscow: Republic. DOI 10.26170/1999-2629\_2022\_05\_16. EDN MIUNIS.

10. Mihnevich, O. I. (2022). Metaforicheskij obraz pravoohranitel'nyh organov v oppozicionnom diskurse (na materiale podkastov A. Nevzorova) = Metaphorical image of law enforcement agencies in opposition discourse (based on A. Nevzorov's podcasts). *Political Linguistics*, 5(95), 163–171. DOI 10.26170/1999-2629\_2022\_05\_16. EDN MIUNIS.

11. Perednya, D. G. (2016). Obraz rabotnikov policii v gazetah i massovom soznanii rossiyan = The image of police officers in newspapers and the mass consciousness of Russians. *Social studies*, 2, 32–42. EDN WJIDHZ.

12. Tyupa, V. I. (2017). Novostnoj diskurs kak narratologicheskaya problema = News discourse as a narratological problem. *The New Philological Bulletin*, 3(42), 40–51. DOI 10.24411/2072-9316-2017-00010. EDN YLLSPU.

13. Franklin, A. S., Perkins, R. K., Kirby, M. D., Richmond, K. P. (2019). The Influence of Police Related Media, Victimization, and Satisfaction on African American College Students' Perceptions of Police. *Frontiers in Sociology*, 4. Available at July 30, 2025 from <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fsoc.2019.00065/ful>.

14. Mayes, L. (2020). Social Media and Community-oriented Policing: Examining the Organizational Image Construction of Municipal Police on Twitter and Facebook. *Police Practice and Research*, 22, 2–18. DOI 10.1080/15614263.2020.1843459.

15. Mullis, J. (2009). The Impact of the Media on Public Opinion of the Police. *California: Department of Criminal Justice California State University*, 75 p.

16. Schultz, J. (2019). Media Coverage of Law Enforcement and Effects of the Image Created. Dominican University of California. Available at Aug. 4, 2025 from <https://core.ac.uk/download/pdf/215555071.pdf>.